



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА БОРБУ ПРОТИВ КОРУПЦИЈЕ

ИЗВЕШТАЈ О ФИНАНСИРАЊУ ПОЛИТИЧКИХ АКТИВНОСТИ У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА У ПРВОЈ ПОЛОВИНИ 2014. ГОДИНЕ

Београд, октобар 2014. године

ИЗВЕШТАЈ О ФИНАНСИРАЊУ ПОЛИТИЧКИХ АКТИВНОСТИ У ИЗБОРНИМ
КАМПАЊАМА У ПРВОЈ ПОЛОВИНИ 2014. ГОДИНЕ

Агенција за борбу против корупције
Царице Милице1
11000 Београд



*Израда ове брошуре омогућена је уз подршку америчког народа
путем Америчке агенције за међународни развој (USAID). За
садржај ове брошуре одговоран је аутор и он не мора нужно*

одражавати ставове USAID-а или Владе Сједињених Америчких Држава.

©2014. Сва права су задржана. Ниједан део ове публикације не може бити репродукован нити смештен у систем за претраживање или трансмитовање у било ком облику, електронски, механички, фотокопирањем, снимањем или на други начин, без претходне дозволе издавача.

САДРЖАЈ

УМЕСТО УВОДА.....	9
НОВАЦ И ИЗБОРИ.....	14
ТРОШКОВИ У ИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ 2014. ГОДИНЕ	15
Дистрибуција трошкова у 2014. години	20
ИЗБОРНИ ПРИХОДИ	21
Средства из јавних извора.....	27
Кредити	27
Приватни новац у кампањи.....	29
ОДНОС ПРИХОДА И РАСХОДА	30
ФИНАНСИЈСКИ ПРОФИЛИ – „ЛИЧНЕ КАРТЕ“ ИЗБОРНИХ ЛИСТА	31
КРШЕЊЕ ПРОПИСА	34
Коришћење јавних ресурса у сврху промоције политичких субјеката.....	34
Хуманитарне донације и лекарски прегледи	34
Оглашавање у средствима јавног информисања.....	35
Удружења грађана у изборним кампањама.....	36
Препоруке везане за контролу и надзор финансирања изборних кампања.....	36
ТРЕБА ЛИ НАМ НОВА ЗАКОНСКА РЕГУЛАТИВА?	37
1. МОНИТОРИНГ	40
1.1. Значај мониторинга	40
1.2. Ефикасност мониторинга	42
1.2.1. Конвенције.....	42
1.2.2. Трибине.....	43
1.2.3. Лекарски прегледи	43
1.2.4. Аутопревозници	44
1.2.5. Локални и регионални медији	44
1.2.6. Билборди.....	45
1.2.7. Штандови.....	45
2. ОПШТА ЗАПАЖАЊА И ПОДАЦИ О ФИНАНСИРАЊУ	46
2.1. Благовременост достављања извештаја	46
2.2. Приходи, расходи, финансијски резултат	48
2.2.1. Приходи за све изборе одржане у првој половини 2014. године.....	48
2.2.2. Расходи за све изборе одржане у првој половини 2014. године	65
2.3.3. Разлика између прихода и расхода у изборним кампањама за локалне изборе	75
3. ЈЕМСТВО, КРЕДИТИ И ДУГОВАЊА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА.....	75
3.1. Јемство	75
3.2. Кредити	78
3.3. Дуговања	80
4. ПОЈАВЕ КОЈЕ МОГУ УКАЗИВАТИ НА ПОВРЕДЕ ЗАКОНА	80
4.1. Коришћење јавних ресурса у сврху промоције политичких субјеката	80
4.1.1. Заједничке активности органа управе, јавних предузећа, локалних самоуправа и политичких субјеката.....	81
4.2. Хуманитарне донације и лекарски прегледи.....	83
4.2.1. Хуманитарне активности и донације грађанима	83
4.2.2. Лекарски прегледи	84

4.3. Политички скупови у школама.....	86
4.4. Удружења грађана у изборним кампањама	87
4.5. Оглашавање у средствима јавног информисања	89
5. НАЛАЗИ КОНТРОЛЕ ФИНАНСИРАЊА АКТИВНОСТИ ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА	90
5.1. Избори за народне посланике у Народну скупштину.....	90
5.1.1. Коалиција Српска напредна странка, Социјалдемократска партија Србија, Нова Србија, Српски покрет обнове, Покрет социјалиста	90
5.1.2. Коалиција: Социјалистичка партија Србије, ПУПС, Јединствена Србија.....	91
5.1.3. Демократска странка Србије.....	92
5.1.4. Коалиција Либерално демократска партија, Бошњачка демократска заједница Санџака, Социјалдемократска унија.....	94
5.1.5. Савез војвођанских Мађара	95
5.1.6. Српска радикална странка.....	95
5.1.7. Уједињени региони Србије.....	96
5.1.8. Коалиција Демократска странка, Нова странка, Богата Србија, Демократски савез Хрвата у Војводини и Удружење синдиката Србије „Слога“	97
5.1.9. Група грађана Двери	97
5.1.10. Странка демократске акције Санџака.....	99
5.1.11. Коалиција Нова демократска странка – Зелени, Лига социјалдемократа Војводине, Заједно за Србију, Демократска странка војвођанских Мађара, Заједно за Војводину, Демократска левица Рома.....	99
5.1.12. Група грађана Трећа Србија.....	100
5.1.13. Црногорска партија	100
5.1.14. Коалиција Бошњачка демократска заједница, Грађански савез Мађара, Демократска заједница Хрвата, Покрет мађарске наде, Странка мађарског јединства.....	100
5.1.15. Група грађана Доста је било - Саша Радуловић.....	101
5.1.16. Коалиција Русинска демократска странка, Словачка демократска странка.....	101
5.1.17. Група грађана Патриотски фронт – Др Борислав Пелевић.....	102
Није достављен И-2 извештај.....	102
5.1.18. Руска странка	102
5.1.19. Руска странка	102
5.2. Избори за одборнике у Скупштину града Београда	102
5.2.1. Коалиција Српска напредна странка, Социјалдемократска партија Србија, Нова Србија, Српски покрет обнове, Покрет социјалиста	102
5.2.2. Коалиција Социјалистичка партија Србије, ПУПС, Јединствена Србија.....	103
5.2.3. Демократска странка Србије.....	103
5.2.4. Коалиција Либерално демократска партија, Социјалдемократска унија.....	104
5.2.6. Уједињени региони Србије	105
5.2.7. Група грађана Ћирилица	105
5.2.8. Коалиција Демократска странка – Нова странка.....	105
5.2.9. Група грађана Демократија – Европа – Србија.....	106
5.2.10. Група грађана Трећа Србија.....	106
5.2.11. Коалиција Нова Демократска странка - Зелени, Заједно за Србију.....	106
5.2.12. Група грађана Двери.....	107
5.2.13. Група грађана Патриотски фронт.....	107
5.2.14. Савез војвођанских Мађара.....	107
5.2.15. ГЕПС за Београд.....	107
5.2.16. Странка Руса Србије	107
5.2.17. Група грађана Економски покрет.....	107
5.2.18. Група грађана Грађански покрет Јесте свеједно	108
5.2.19. Група грађана 1389	108
5.2.20. Група грађана Слободна Србија.....	108
5.2.21. Група грађана Доста је било - Саша Радуловић.....	109
5.2.22. Ниједан од понуђених одговора.....	109
5.2.23. Група грађана Бели листићи	109
5.3. Избори за одборнике у Скупштину општине Пећинци.....	109
5.3.3. Либерално демократска партија.....	110
5.3.4. Група грађана Милинко Ђурђевић - за наше село	110
5.3.5. Демократска странка	110
5.3.6. Српска радикална странка	111
5.3.7. Група грађана За напредну и слободну општину.....	111
5.3.8. Група Грађана Саша Ристивојевић-Сале, мој шор, авлија и комшија.....	111
5.3.9. Српска демократска странка.....	111
5.4. Избори за одборнике у Скупштину општине Аранђеловац	111
5.4.1. Српска напредна странка.....	111

5.4.2. Коалиција Социјалистичка партија Србије, ПУПС, Јединствена Србија.....	112
5.4.3. Демократска странка Србије.....	112
5.4.4. Либерално демократска партија.....	112
5.4.5. Група грађана Двери.....	112
5.4.6. Српска радикална странка.....	113
5.4.7. Уједињени региони Србије.....	113
5.4.8. Демократска странка.....	113
5.4.9. ГГ Гепс за просперитет Србије.....	113
5.4.10. Нова демократска странка – Зелени.....	113
5.5. Избори за одборнике у Скупштину општине Бор.....	114
5.5.1. Коалиција Српска напредна странка, Нова Србија.....	114
5.5.2. Коалиција Социјалистичка партија Србије, ПУПС, Јединствена Србија.....	114
5.5.3. Коалиција Демократска странка Србије, Влашка народна странка.....	114
5.5.4. Демократска странка.....	114
5.5.5. Група грађана Двери.....	115
5.5.6. Српска радикална странка.....	115
5.5.7. Уједињени региони Србије.....	115
5.5.8. Либерално демократска партија.....	116
5.5.9. Група грађана Вратити достојанство незапосленима.....	116
5.5.10. Група грађана Покрет за ново доба.....	116
5.5.11. Коалиција Нова демократска странка - Зелени, Заједно за Србију.....	116
5.6. Избори за одборнике у Скупштину општине Неготин.....	116
5.6.1. Коалиција Социјалистичка партија Србије, Јединствена Србија.....	117
5.6.2. Коалиција Српска напредна странка, Социјалдемократска партија Србије, Нова Србија, Српски покрет обнове, Покрет социјалиста.....	117
5.6.3. Коалиција Демократска странка и ПУПС.....	117
5.6.4. Либерално демократска партија.....	118
5.6.5. Влашка демократска странка.....	118
5.7. Избори за одборнике у градској Скупштини општине Севојно.....	118
5.7.1. Српска напредна странка.....	118
5.7.2. Уједињени региони Србије.....	119
5.7.3. Нова Србија.....	119
5.7.4. Коалиција Социјалистичка партија Србије, ПУПС, Јединствена Србија, Покрет снага Србије – БК.....	119
5.7.5. Демократска странка.....	119
5.7.6. Демократска странка Србије.....	120
5.7.7. Либерално демократска партија.....	120
6. ТАБЕЛАРНИ ПРЕГЛЕД МОГУЋИХ ПОВРЕДА ЗАКОНА.....	121
7. ФИНАНСИЈСКИ ЕФЕКТИ НАЛАЗА КОНТРОЛЕ.....	125
8. ФИНАНСИЈСКА ЛИЧНА КАРТА.....	130
8.1. Демократска странка.....	132
8.2. Демократска странка Србије.....	136
8.3. Либерално демократска партија.....	142
8.4. Нова демократска странка – Зелени.....	146
8.5. Српска напредна странка.....	151
8.6. Социјалистичка партија Србије.....	156
8.7. Уједињени региони Србије.....	160
Прилог I: Преглед политичких субјеката који су учествовали у кампањи за изборе за народне посланике 2014. године.....	165
Прилог II: Преглед политичких субјеката који су учествовали у кампањи за изборе за одборнике у Скупштину града Београда 2014. године.....	167
Прилог III: Преглед политичких субјеката који су учествовали у кампањи за изборе за одборнике у Скупштину општине Неготин 2014. године.....	168

Прилог IV: Преглед политичких субјеката који су учествовали у кампањи за изборе за одборнике у Скупштину општине Пећинци 2014. године.....	170
Прилог V: Преглед политичких субјеката који су учествовали у кампањи за изборе за одборнике у Скупштину општине Аранђеловац 2014. године.....	171
Прилог VI: Преглед политичких субјеката који су учествовали у кампањи за изборе за одборнике у Скупштину општине Бор 2014. године.....	172
Прилог VII: Преглед политичких субјеката који су учествовали у кампањи за изборе за одборнике у Скупштину градске општине Севојно 2014. године.....	173
Прилог VIII: Упоредни приказ прихода и расхода политичких субјеката у 2012. и 2014. години за изборе за народне посланике.....	174
Прилог IX: Упоредни приказ прихода и расхода политичких субјеката у 2012. и 2014. години за изборе за одборнике у Скупштину града Београда.....	177
Прилог X:Преглед структуре прихода политичких субјеката у кампањи за изборе за народне посланике у процентима.....	179
Прилог XI: Преглед структуре прихода политичких субјеката у кампањи за одборнике у Скупштину града Београда у процентима.....	181
Прилог XII: Преглед пет политичких субјеката са највећим номиналним износом расхода за изборе за народне посланике.....	183
Прилог XIII: Преглед пет политичких субјеката са највећим номиналним износом расхода за изборе за одборнике у Скупштину града Београда.....	184
Прилог XIV: Преглед структуре расхода политичких субјеката за изборе за народне посланике у процентима.....	185
Прилог XV: Преглед структуре расхода политичких субјеката за изборе за одборнике у Скупштину града Београда у процентима.....	187
Прилог XVI: Укупна дуговања политичких субјеката у изборним кампањама 2014. године у РСД.....	188
Прилог XVIa: Упоредни преглед највећих дуговања за четири политичка субјекта за 2012, 2013. и 2014. годину у РСД.....	196

УМЕСТО УВОДА

Објављивање извештаја о финансирању политичких активности је из много разлога од велике важности за целокупну јавност, зато што се на тај начин сваки појединац може упознати са начином финансирања и врстом трошкова које имају политички субјекти у Србији. Како је, са једне стране, транспарентност финансирања политичких субјеката изузетно битна у сваком друштву, тако је, са друге стране, улога и одговорност коју код нас у овој области има Агенција за борбу против корупције од нарочитог значаја. Пракса показује да је модел по коме је надлежност за послове контроле прихода и расхода политичких субјеката додељена једном независном државном органу био добар избор. Приликом доношења одлуке о томе, руководило се свим релевантним параметрима како би ова област била квалитетно уређена у постојећем друштвено политичком оквиру. Агенција од свог настајања, сваким даном потврђује поверену јој улогу у веома сложеној и осетљивој сфери, и то како превентивну тако и репресивну. Један од битнијих начина превентивног деловања Агенције је објављивање извештаја у коме је приказан начин и резултат контроле, као и поступање у случају повреде закона којим је уређено финансирање политичких активности. Овај вид превентивног деловања даје задовољавајуће резултате што је евидентно код смањења броја прекршаја. Подношењем захтева за покретање прекршајних поступака због сумње да су поједини политички субјекти извршили законом прописан прекршај, Агенција је била принуђена да делује репресивно. Резултат тога је велики број осуђујућих пресуда, који ће с једне стране демотивисати учиниоце прекршаја да исти понове, а са друге стране утицати и на политичке субјекте који су се уздржавали од кажњивог понашања, да прекршај не учине.

У Републици Србији су, у првој половини 2014. године, одржани ванредни избори за народне посланике у Народну скупштину, ванредни избори за одборнике у Скупштину града Београда, избори за одборнике у скупштину општине Бор, Аранђеловац, Пећинци и Неготин, као и избори за одборнике у Скупштину градске општине Севојно.

Табела 1: Преглед одржаних избора

ИЗБОРИ	ДАТУМ ОДРЖАВАЊА ИЗБОРА	ДАТУМ ОБЈАВЉИВАЊА КОНАЧНИХ РЕЗУЛТАТА У СЛУЖБЕНОМ ГЛАСНИКУ/ЛИСТУ	РОК ЗА ПОДНОШЕЊЕ ИЗВЕШТАЈА О ТРОШКОВИМА ИЗБОРНИХ КАМПАЊА
ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ	16.3.2014.	24.3.2014.	23.4.2014.
ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ГРАДА БЕОГРАДА	16.3.2014.	20.3.2014.	19.4.2014.

ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ОПШТИНЕ БОР	16.3.2014.	17.3.2014.	16.4.2014.
ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ОПШТИНЕ АРАНЂЕЛОВАЦ	16.3.2014.	28.3.2014.	27.4.2014.
ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ОПШТИНЕ ПЕЋИНЦИ	16.3.2014.	17.3.2014.	16.4.2014.
ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ОПШТИНЕ НЕГОТИН	16.3.2014. 24.3.2014.	26.3.2014.	25.4.2014.
ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ СЕВОЈНО	16.3.2014. 23.3.2014.	24.3.2014.	23.4.2014.

До 1. јула 2014. године Агенцији за борбу против корупције је своје извештаје о трошковима изборних кампања организованих поводом избора одржаних током 2012. године поднело 65,00% од укупног броја политичких субјеката који су учествовали на свим изборима те године. До тог датума је Агенцији поднело извештаје 81,18% политичких субјеката који су учествовали у изборним кампањама у првој половини 2014. године.

Подсећања ради, према одредбама Закона о финансирању политичких активности („Сл. гласник РС“, бр. 43/2011), сви политички субјекти који су учествовали у изборним процесима, дужни су да у року од 30 дана од дана објављивања коначних изборних резултата, Агенцији за борбу против корупције поднесу извештаје о трошковима изборних кампања сачињене на обрасцу И-2 који је прописан Правилником о евиденцијама прилога и имовине, годишњем финансијском извештају и извештају о трошковима изборне кампање политичког субјекта („Сл. гласник РС“, бр. 72/2011, 25/2012 и 31/2013). До истека законом прописаног рока, Агенцији је извештаје о приходима и трошковима у кампањама организованих у првој половини 2014. године, од укупно 85, поднело 69 политичких субјеката, што чини 81,18%.

Може се рећи да се у овом смислу осећају позитивни ефекти како Закона о финансирању политичких активности, тако и контроле финансирања политичких субјеката уопште. Због неиспуњавања законске обавезе политичких субјеката да поднесу Агенцији извештаје о трошковима изборних кампања у 2012. и 2013. години, Агенција је поднела укупно 362 захтева за покретање прекршајних поступака, на основу којих је донето 116 пресуда, од којих су 54 пресуде постале правноснажне.

Поред формалне контроле извештаја о трошковима изборне кампање, која подразумева контролу исправности попуњених рубрика везаних за опште податке политичког субјекта, постојање печата и потписа овлашћеног лица, Агенција ради на садржинској контроли која обухвата утврђивање тачности и истинитости података који се односе на приходе и расходе које су политички субјекти остварили током изборне кампање. Тако се контрола прихода и расхода свих 69 политичких субјеката који су Агенцији поднели извештаје спроводи на неколико равни. Подаци које су доставили политички субјекти укрштају се са подацима прикупљеним од правних и физичких лица, извршилаца услуга за и у име политичких субјеката, пословних банака, других државних органа, као и са подацима мониторинга. Примера ради анализом извода по текућим рачунима политичких субјеката, утврђено је да је у првој половини 2014. године извршено око 7.200 новчаних трансакција које се односе на приходе и расходе везане за изборне кампање.

Потребно је нагласити да се Агенција у пословима везаним за контролу извештаја сусреће са великим бројем проблема, као што су:

- Неблаговремено достављање тражених података од стране појединих правних лица који су били пружаоци услуга политичким субјектима у изборној кампањи;
- Неблаговремено достављање података од стране градских и општинских управа о трансферисаним средствима политичким субјектима за изборну кампању, као и података од изборних комисија који се односе на документацију о политичким субјектима који су учествовали у изборним кампањама;
- Неусклађеност података достављених од стране градских и општинских управа о трансферисаним средствима политичким субјектима за изборну кампању, са подацима о средствима које су те управе трансферисале политичким субјектима;
- Непотпуност података добијених од стране појединих правних лица која су била пружаоци услуга политичким субјектима у изборној кампањи;

- Непотпуност података добијених од стране политичких субјеката;
- Непотпуност података добијених од стране банака које се односе на: 1) податке о промету по текућим рачунима група грађана које су учествовале у изборној кампањи; 2) податке о кредитима које су политички субјекти узели за финансирање изборне кампање са пратећом документацијом (уговор о кредиту, уговор о наменски ороченом депозиту и подаци о врсти обезбеђења за дате кредите); 3) навођење појединих корисника и налогодаваца код финансијских трансакција;
- Неупоредивост финансијских трансакција достављених од стране банака у виду банкарских извода, са подацима исказаним у извештајима о трошковима изборних кампања - због великог броја повраћаја средстава физичким лицима који су били даваоци прилога политичким субјектима, због погрешне уплате или погрешног навођења износа трансакција и шифара плаћања.
- Непрецизност и непотпуност података које су политички субјекти приказали у својим извештајима, а који се односе на: 1) приказ трошкова у укупном износу - синтетички, без аналитичког навођења - достављени су збирни подаци; 2) приказивање свих пружаоца услуга – добављача.
- Непрецизност и нетачност података које су политички субјекти приказали у својим извештајима, а односе се на опште податке политичког субјекта (име и презиме овлашћеног лица, веб сајт итд.).

Важно је истаћи да је отклањање поменутих недостатака од великог значаја за квалитетно обављање послова контроле. С тога у читавом процесу кључну улогу има јачање сарадње Агенције са другим државним органима као и политичким субјектима.

У овом извештају су дати налази контроле свих политичких субјеката који су учествовали у изборним кампањама у првој половини 2014. године. Будући да застарелост покретања прекршајног поступка због повреда одредаба Закона о финансирању политичких активности наступа ако протекне пет година од дана када је прекршај учињен, Агенција ће и у наредном периоду радити на додатној контроли и анализи извештаја о трошковима политичких субјеката у кампањама спроведених у првој полови 2014. године.

Новину у извештавању Агенције чини увођење финансијских личних карата. У априлу 2012. године, а у складу са Законом о финансирању политичких активности (члан 29), политички субјекти доставили су своје прве извештаје о трошковима изборних кампања. Од тада, поред редовних годишњих извештаја за 2012. и 2013. годину, политички субјекти доставили су Агенцији финансијске извештаје за две изборне кампање за народне посланике, једну изборну кампању за председника Републике и неколико стотина извештаја за изборне кампање у градовима, општинама и Аутономној Покрајини Војводине. Ови извештаји садрже обимну евиденцију података у вези са приходима и расходима политичких субјеката и као такви постају предмет контроле.

Током поступка контроле, достаљени извештаји о трошковима изборних кампања употпуњују се другим подацима сакупљеним од јавних и приватних предузећа, предузетника, државних органа, локалних самоуправа и физичких лица, како би се утврдила веродостојност исказаних прихода и расхода у извештајима политичких

субјеката. Поред ове примарне сврхе коју финансијски извештаји имају, подаци из извештаја омогућују и вођење континуиране евиденције о финансијама, организационој структури и уопштено говорећи развоју једне политичке странке.

Финансијска лична карта политичке странке је документ који поред основних података о њој, садржи и податке о њеним приходима и расходима, организацији али и изборним успесима, тј. броју освојених мандата.

Финансијска лична карта сачињена је за укупно седам политичких странака: Српску напредну странку, Демократску странку, Уједињене регионе Србије, Социјалистичку партију Србије, Либерално демократску партију, Нову демократску странку – Зелени¹ и Демократску странку Србије.

Два су критеријума преко којих је извршен иницијални одабир политичких странака чије су финансијске личне карте сачињене. Први критеријум јесте испуњење услова да је политичка странка континуирано учествовала у изборним процесима од 2012. године. Само учешће у изборним кампањама подразумева трошење значајних финансијских средстава тако да је други критеријум био да је политичка странка чија се финансијска лична карта израђује значајно учествовала у укупно утрошеним средствима. Седам политичких странака, чије се финансијске личне карте овде налазе, учествују са више од 85,00% расхода свих политичких субјеката у изборним кампањама 2012, 2013. и 2014. године. Такође, приходи ових седам политичких странака прелазе 90,00% прихода свих политичких субјеката заједно.

Финансијска лична карта осмишљен је као „отворен“ документ у смислу да ће подаци о политичким странкама прикупљени током процеса рада Агенције и даље употпуњавати и развијати финансијску личну карту. Презентовање овог документа јавности допринос је који Агенција даје у прилог веће транспарентности финансирања политичких странака. Такође, очекујемо да ће објављивање финансијских личних карата политичких странака користити како стручној тако и академској јавности.

¹ Политичка странка под називом Нова демократска странка - Зелени, представља заправо преименовану политичку странку Зелени Србије и на њих се односе подаци у овом документу. До преименовања Зелени Србије у Нову демократску странку – Зелени дошло је у току изборне кампање за народне посланике 2014. Нова демократска странка као засебан правни субјекат уписан је у регистар политичких странака 13. августа 2014. године и постаће предмет контроле финансирања тек са достављањем свог првог годишњег финансијског извештаја у априлу 2015. године.

НОВАЦ И ИЗБОРИ

*проф. др Зоран Стојиљковић, члан Одбора Агенције за борбу против корупције*²

Изборни процес у модерним демократијама није могуће замислити без масовних кампања, митинга, конвенција, великих маркетиншких стратегија и акција, речју политичких светковина и ритуала намењених публици - бирачима који у у свом поседу држе најдрагоценију политичку валуту: своје поверење и глас.

Долазак до сваког од тих гласова захтева улагање значајних ресурса, како би политичка порука доспела до милионског бирачког тела тако да су, последично, модерна политика и модерни изборни процес у великој мери условљени количином ресурса које сваки кандидат или политичка опција има на располагању. Политичари и њихови професионални саветници, у жељи да реализују своје изборне циљеве, спроводе истраживања јавног мњења, креирају слогане и рекламе, утврђују политичку агенду, организују теренске кампање, сарађују са медијима и боре се за доминацију у ударним информативним емисијама.

У међувремену, направљен је корак од модерних ка, још захтевнијим и скупљим, постмодерним кампањама. Постмодерне кампање су кампање у којима тимови стручњака за адвертајзинг, истраживања јавног мњења, маркетинг и медије, постају готово подједнако важни као и политичари, добијају много утицајније позиције унутар власти и воде „перманентну“ кампању. Медији се фрагментирају у много комплексније и некохерентније структуре са многобројним каналима комуникације на различитим нивоима³.

На другој страни, нови канали комуникације и социјалне мреже (технолошки) образованим групама гласача дају прилику да много директније комуницирају са политичарима, али и утичу на обликовање уверења других.

Последично, кампање постају све скупље и скупље, а контрола новца у политици све значајнија по одржање минималних стандарда демократске изборне партиципације.

Колико је опет тешко обезбедити да прописи и стандарди у овој области буду заиста ефективни говори и то да најосновније правило о обавези објављивања извештаја о финансирању постоји у тек 62% од укупно 114 држава из којих су прикупљени подаци у

² Ставови аутора нису нужно ставови Агенције за борбу против корупције.

³ У овом контексту пример председничких избора у САД 2012. године може послужити као добра илустрација тога шта постмодерна, „американизована“ изборна кампања подразумева. Партије, кандидати и друге организације инвестирани су око седам милијарди долара у председничку кампању у САД 2012 године. Била је то прва кампања након одлуке америчког уставног суда 2010. године у предмету „Уједињени грађани против Федералне изборне комисије“ којом се слобода говора загарантована Првим амандманом Устава САД мора гарантовати не само за појединца који даје донацију у политичке сврхе, већ и за корпорације, синдикате, итд. На тај начин ван снаге су стављена сва кључна ограничења у погледу донација корпорација кандидатима на изборима, што је наравно резултирало и најскупљом изборном кампањом у историји САД. Што се тиче трошкова кампање, процењује се да је око 6 милијарди долара потрошено на кампању у свим врстама медија. Више од 953 милиона долара је потрошено само на ТВ рекламе. <доступно на: www.opensecrets.org/pres12/expenditures.php>

оквиру истраживања Пинто-Душинског⁴. При томе **истраживачи су сагласни у оцени о раширеној неефикасности у примени и овог елементарног правила.**

Објављујући овај, трећи по реду, извештај Агенција за борбу против корупције изражава уверење да је вршење контроле и надзора, као и јавно публикување добијених налаза, основна претпоставка за подизање капацитета органа задужених за контролу избора, али и за испуњење права грађана да знају ко и под којим условима даје новац онима који се такмиче за њихову подршку. Истовремено, то је и први корак којим се формира солидна основа за широку јавну расправу о понашању изборних актера и одрживости постојећих законских решења⁵.

ТРОШКОВИ У ИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ 2014. ГОДИНЕ

У приказу и анализи токова новца на изборима одржаним 2014. године методски полазимо од принципа да прво, контролом и мониторингом утврдимо расходе изборних актера, да их упоредимо са евидентираним и доказивим приходима, а да онда на констатованој разлици трагамо за просторима потенцијалне политичке корупције и трговине утицајем.

Иако је Агенција за борбу против корупције, поред парламентарних, поднела извештај за изборе одржане у Београду, као и у пет локалних самоуправа⁶, ограничићу се само на приказ ефеката парламентарних избора имајући притом у виду чињеницу да су они ангажовали готово 95,00% утрошених средстава.

Политички субјекти који су поднели извештај о трошковима изборне кампање за народне посланике у 2014. години⁷, приказали су расходе у износу од 2.101.969.183,17 динара.

У односу на изборе за народне посланике у 2012. години када су укупне расходе приказали у износу од 1.682.138.791,34 динара, износ расхода у 2014. године за исте изборе већи је за готово петину (19,97%) што само значи да се **тенденција раста трошкова кампање упорно одржава упорно пратећем нарративу о кризи и штедњи.**

Табела 2: Структура расхода политичких субјеката за изборе за народне посланике у РСД

4 Michael Pinto-Duschinsky, Financing Politics: Global View, Journal of Democracy, vol. 13, No. 4. October 2002, p. 75

<доступно на: www.tcd.ie/Political_Science/undergraduate/module-outlines/ss/political-parties/PolP/PintoDuchinskyJoD02.pdf>

5 Рад политичких странака и других политичких актера у Србији регулисан је Законом о политичким странкама („Сл. гласник РС“ бр. 36/2009) и са неколико посебних закона као што су: Закон о финансирању политичких активности („Сл. гласник РС“ бр. 43/2011) који садржи одредбе о изворима финансирања укључујући и финансирање изборних кампања, транспарентности, надзору и санкцијама; Закон о избору председника Републике („Сл. гласник РС“ бр. бр. 111/2007 и 104/2009 - др. закон); Закон о избору народних посланика („Сл. гласник РС“ бр. 35/2000, 57/2003 - одлука УС, 72/2003 - др. закон, 75/2003 - испр. др. закон, 18/2004, 101/2005 - др. закон, 85/2005 - др. закон, 28/2011 - одлука УС и 36/2011 и 104/2009 - др. закон) и Закон о локалним изборима („Сл. гласник РС“ бр. 129/2007, 34- одлука УС и 54/2011) који садрже правила о техничким аспектима изборних процеса. Ови закони су допуњени правилима и одлукама Републичке изборне комисије.

6 Избори за одборнике у Скупштине општине Бор, Аранђеловац, Пећинци, Неготин и градске општине Севојно. У 2014. години одржани су и избори за одборнике у Скупштину општину Мајданпек, али они нису обухваћени овим извештајем јер је политичким субјектима рок за достављање извештаја о трошковима изборне кампање истекао тек 8. октобра 2014. године.

7 Од 19 политичких субјеката који су прогласили изборне листе за народне посланике, извештај о трошковима изборне кампање за народне посланике није доставила само група грађана „Патриотски фронт – др Борислав Пелевић“.

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ИЗБОРНИ МАТЕРИЈАЛ	ЈАВНИ ДОГАЂАЈИ	ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА	ОСТАЛИ ТРОШКОВИ	УКУПНО
ЦРНОГОРСКА ПАРТИЈА	0,00	0,00	0,00	76.150,04	76.150,04
СТРАНКА ДЕМОКРАТСКЕ АКЦИЈЕ САНЦАКА	10.769.199,00	4.545.562,00	498.592,00	1.730.736,98	17.544.089,98
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	25.158.732,01	6.136.151,48	63.502.121,39	1.532.382,00	96.329.386,88
ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ	3.133.234,00	6.319.831,00	1.846.397,00	2.971.034,00	14.270.496,00
РУСКА СТРАНКА	65.040,00	4.000,00	0,00	48.251,00	117.291,00
ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ	1.064.876,79	827.212,10	5.287.905,32	2.329.771,58	9.509.765,79
КОАЛИЦИЈА: РУСИНСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, СЛОВАЧКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЂА СРБИЈА	4.580.591,71	566.130,00	3.749.819,59	40.296,65	8.936.837,95
КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА САНЦАКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА УНИЈА	25.276.489,12	3.218.767,24	135.153.673,89	1.637.587,83	165.286.518,08
ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	1.208.193,70	2.498.435,42	2.556.344,30	3.067.569,66	9.330.543,08
САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	8.802.577,56	1.346.592,00	11.673.654,00	3.297.754,23	25.120.577,79
КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА, БОГАТА СРБИЈА, ДЕМОКРАТСКИ САВЕЗ ХРВАТА У ВОЈВОДИНИ И УДРУЖЕЊЕ СИНДИКАТА „СЛОГА“	26.391.454,03	8.957.808,36	57.681.131,71	7.354.856,88	100.385.250,98
УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	17.793.349,32	2.525.877,06	157.265.643,99	3.348.327,50	180.933.197,87
КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	55.476.214,00	36.348.647,00	242.824.632,00	6.944.091,00	341.593.584,00

КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТА ВОЈВОДИНЕ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ, ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ЗАЈЕДНО ЗА ВОЈВОДИНУ, ДЕМОКРАТСКА ЛЕВИЦА РОМА	24.987.375, 33	7.353.670, 94	125.962.168, 09	15.760.097, 50	174.063.311, 86
СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	9.989.740,4 5	6.000,00	1.805.252,00	3.164.771,4 7	14.965.763,9 2
КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	92.260.510, 24	5.237.079, 94	678.285.210, 42	166.364.27 5,30	942.147.075, 90
КОАЛИЦИЈА: БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА, ГРАЂАНСКИ САВЕЗ МАЂАРА, ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА ХРВАТА, ПОКРЕТ МАЂАРСКЕ НАДЕ, СТРАНКА МАЂАРСКОГ ЈЕДИНСТВА	281.332,00	0,00	140.544,00	937.466,05	1.359.342,05
УКУПНО	307.238.90 9,26	85.891.764 ,54	1.488.233.08 9,70	220.605.41 9,67	2.101.969.18 3,17

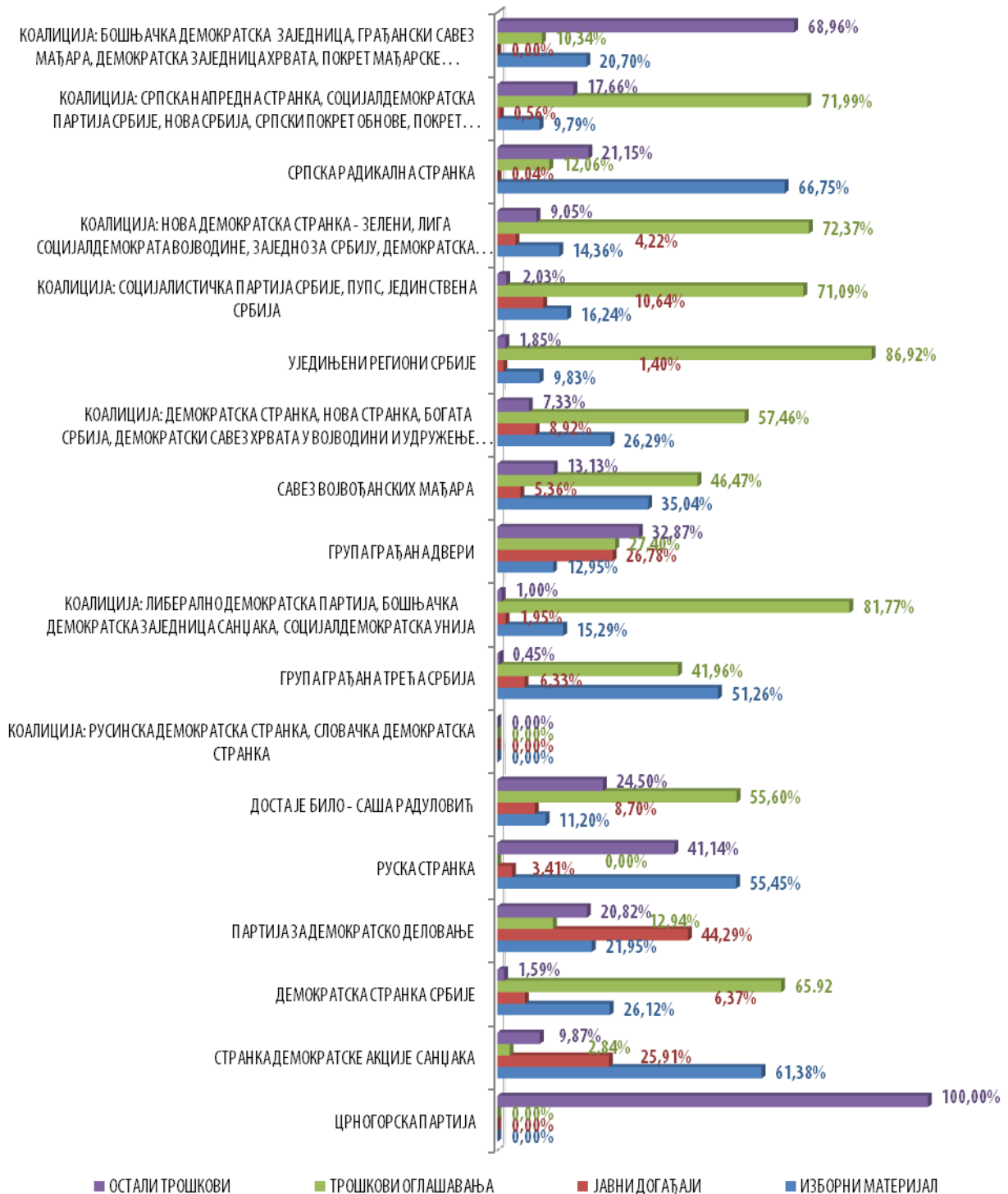
Анализирајући трендове у трошењу средстава у кампањама може се доћи и до следећих општих закључака:

Целокупна изборна кампања у Републици Србији кошта између једне и три милијарде динара, тј. између 10 и 20 милиона евра. Око милијарду динара се потроши на председничке, а **нешто више од две милијарде на парламентарне изборе.**

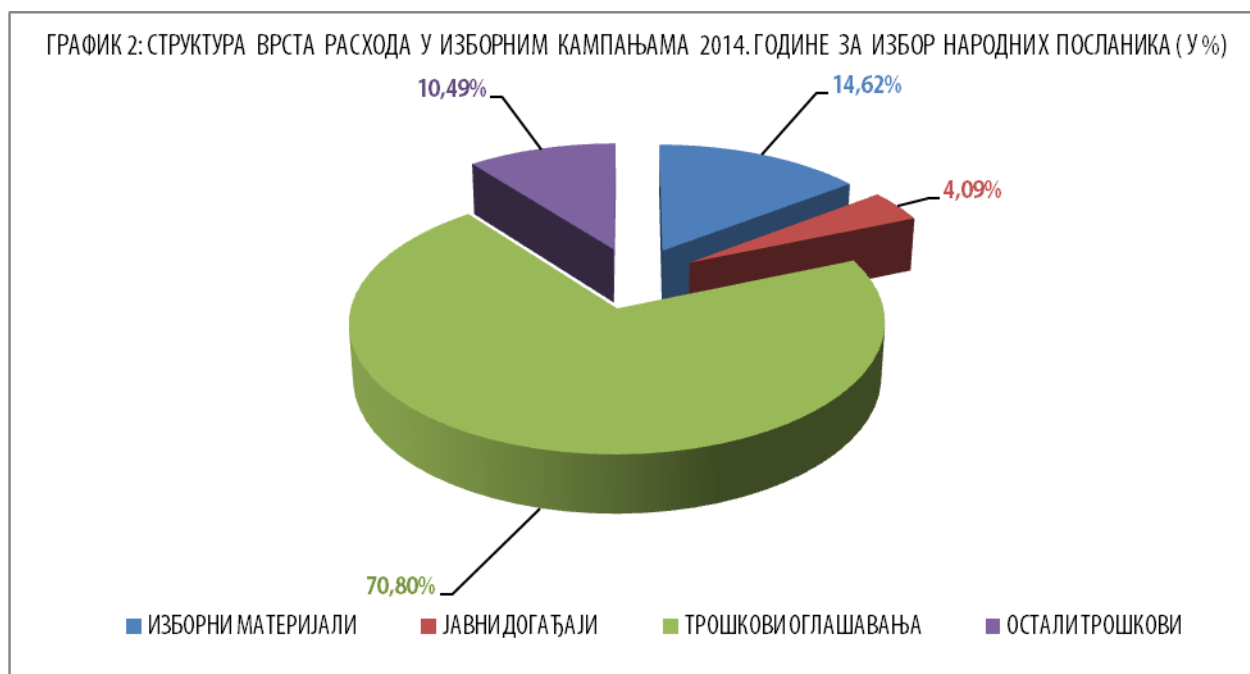
Политичке странке у Србији се очигледно све више окрећу посредованој комуникацији са бирачима било да се ради о електронским медијима или билбордима на улицама чиме се само даље повећавају укупни трошкови кампање.

При томе, ангажман маркетиншких агенција може обухватати разноврсне промотивне активности, од производње спотова, закупа времена у електронским медијима, преко припреме конвенција, најма простора за билборде, итд.

ГРАФИК 1: СТРУКТУРА РАСХОДА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТАТА
ЗА ИЗБОРЕ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2014. ГОДИНЕ (У %)



Највише средстава издвојено је, поново, за покривање трошкова јавног оглашавања (70,80%) што је ипак нешто мање од утрошених средстава за исту намену у 2012. години (77,67%).



На другој страни, нешто су повећани трошкови изборног материјала у 2014. години и они представљају 14,62% од укупних расхода, док је у 2012. години овај расход износио 12,94% од укупних расхода.

Паралелно са растом технолошке писмености, оглашавање и генерално вођење кампање на Интернету све се више јавља као метод који почињу да прате пре свега веће странке.

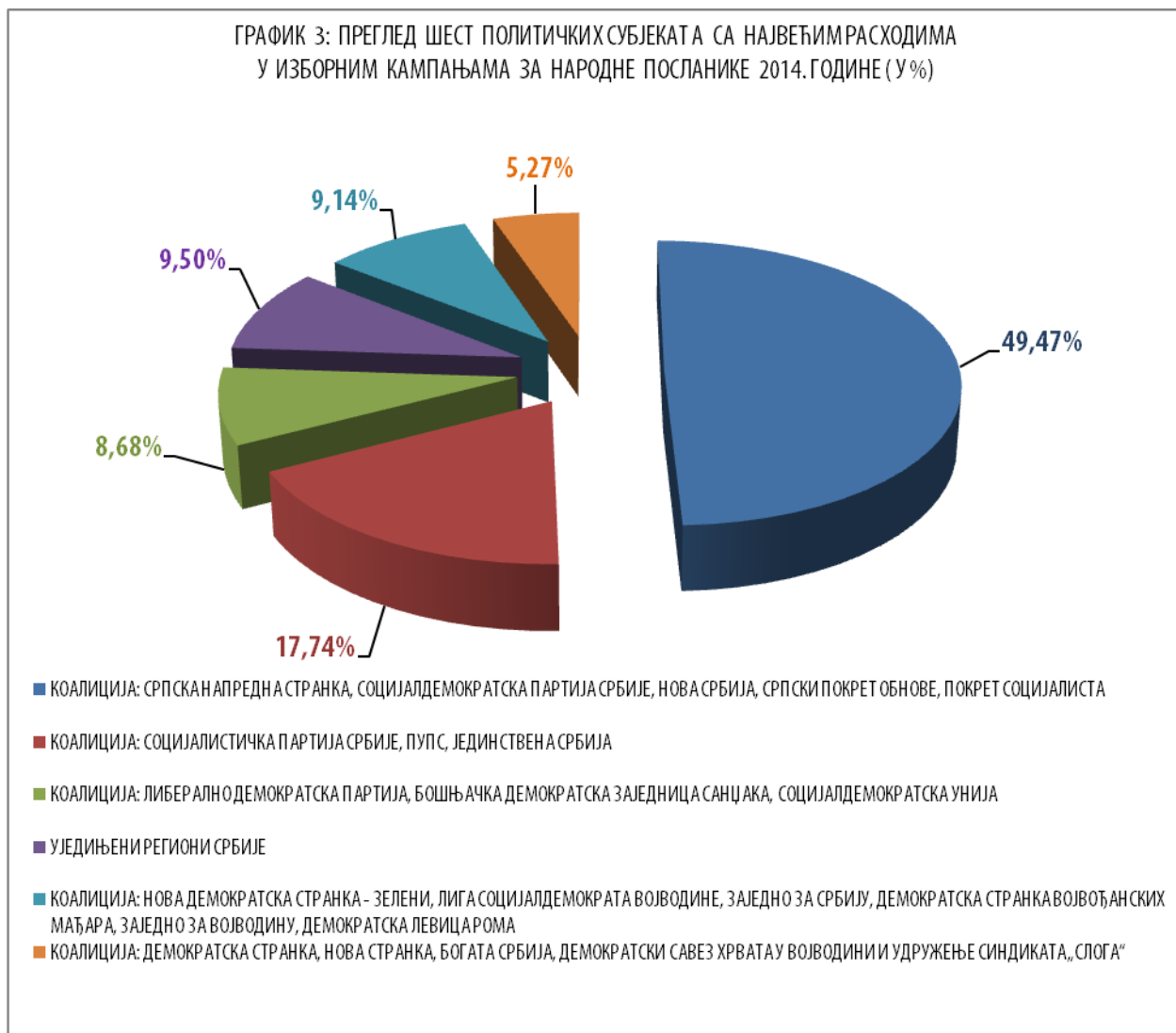
Када је о тошковима појединих изборних актера реч, водеће политичке странке (у случају избора 2012. године ДС и СНС) троше између два и по и четири милиона евра по појединој кампањи (председнички и парламентарни избори), односно око осам милиона евра када се ради само о једним изборима - случај СНС на изборима 2014.године.

Између два изборна циклуса дошло је и до значајне измене у редоследу „највећих потрошача“.

Тако рецимо, трошкови кампање за парламентарне изборе које су 2012. године Г17 и ДС пријавили износили су по четвртину укупних трошкова парламентарних избора.

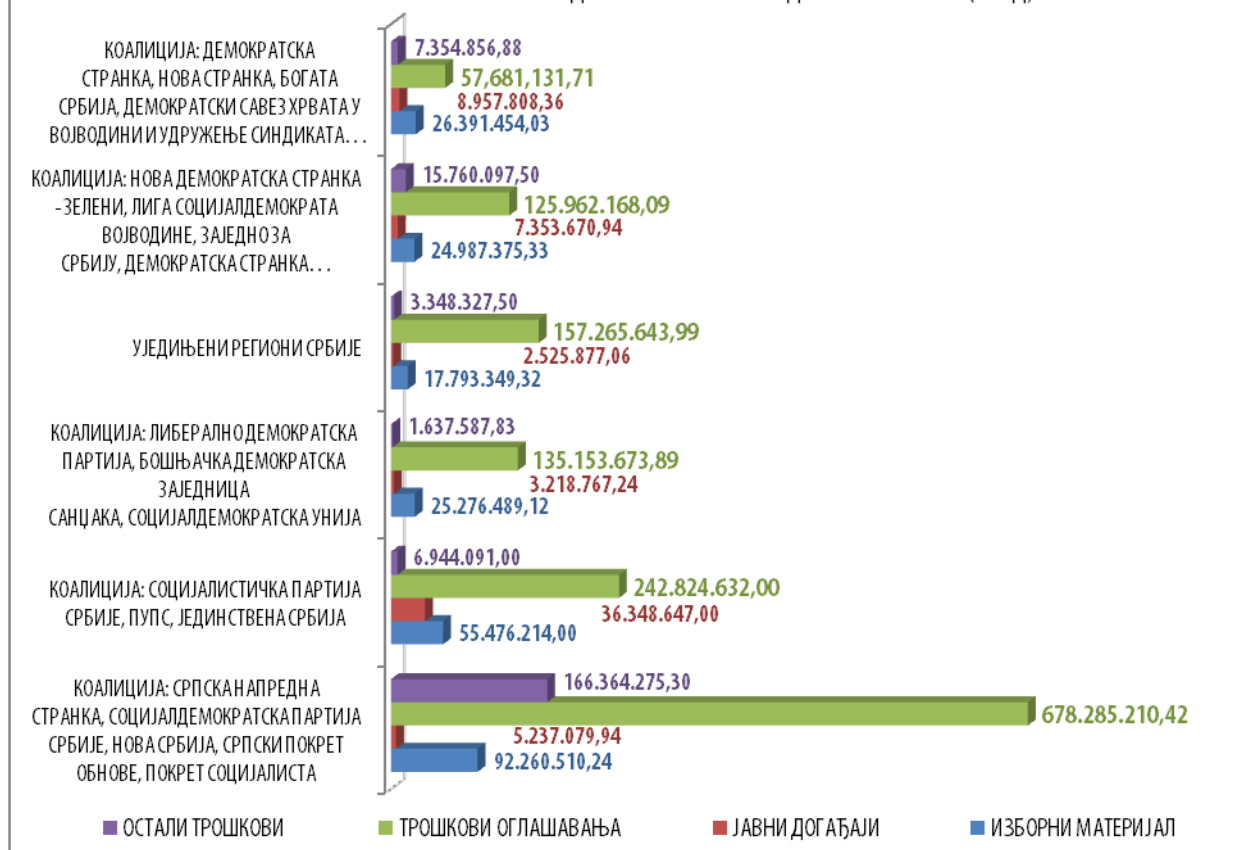
Трошкови које су на тим изборима пријавили ЛДП (12%), СНС (16%) и СПС (10%) чинили су заједно даљу трећину укупних трошкова кампање, док су сви остали актери избора утрошили тек нешто више од једне десетине средстава.

Дистрибуција трошкова у 2014. години



За кампању за изборе за народне посланике 2014. године убедљиво највише је потрошила коалиција око Српске напредне странке и то укупно 942.147.075,90 динара или готово половину средстава што одговара и оствареном изборном резултату. Индикативно је да је растао само још удео коалиције око СПС док су удели свих осталих значајних актера опали, посебно у случају оба крила некада јединственог ДС.

ГРАФИК 4: СТРУКТУРА РАСХОДА ШЕСТ ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА СА НАЈВЕЋИМ ИЗНОСИМА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА 2014. ГОДИНЕ ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА (УРСД)



ИЗБОРНИ ПРИХОДИ

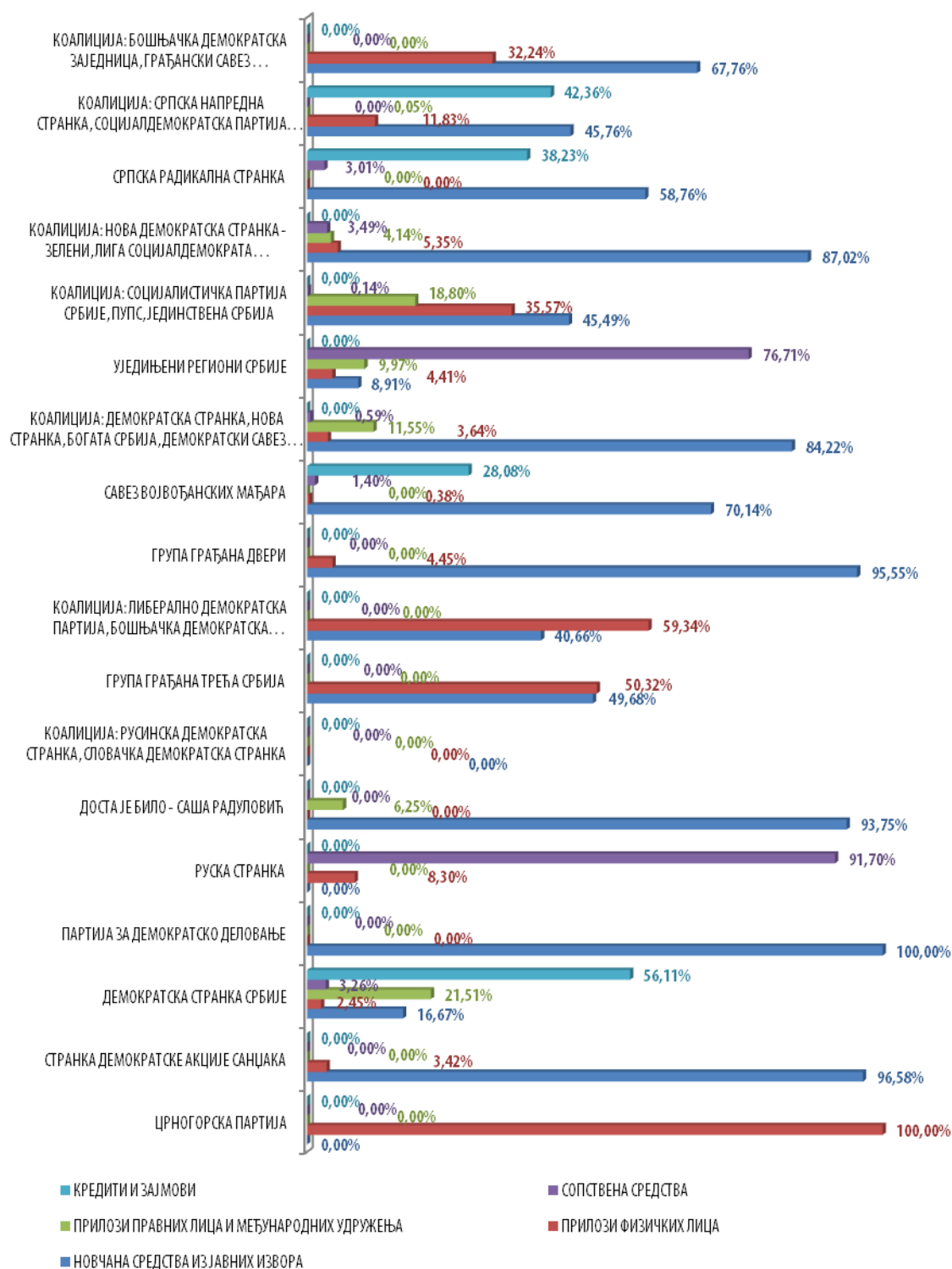
За изборе одржане у првој половини 2014. године, политички субјекти који су поднели извештаје Агенцији, остварили су укупно 1.740.847.519,27 динара прихода заједно са кредитима и зајмовима. Од тог износа 1.656.429.874,07 динара или 95,15% се односи на приходе и кредите и зајмове које су политички субјекти остварили у изборној кампањи за изборе за народне посланике.

Табела 3: Структура прихода политичких субјеката за изборе за народне посланике у РСД

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	УСЛУГЕ ДОБАРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА	ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУН. УДРУЖЕЊА	СОПСТВЕНА СРЕДСТВА	ПРИХОДИ (1+2+3+4+5)	КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ	УКУПНО ПРИХОДИ (6+7)
	1	2	3	4	5	6	7	8
ЦРНОГОРСКА ПАРТИЈА	0,00	0,00	76.509,00	0,00	0,00	76.509,00	0,00	76.509,00
СТРАНКА ДЕМОКРАТСКЕ АКЦИЈЕ САНЏАКА	16.944.089,39	0,00	600.000,00	0,00	0,00	17.544.089,39	0,00	17.544.089,39
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	8.915.555,00	0,00	1.311.146,40	11.500.000,00	1.742.400,00	23.469.101,40	30.000.000,00	53.469.101,40
ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ	14.270.729,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.270.729,00	0,00	14.270.729,00
РУСКА СТРАНКА	0,00	0,00	9.950,00	0,00	110.000,00	119.950,00	0,00	119.950,00
ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ	8.915.555,00	0,00	0,00	594.211,35	0,00	9.509.766,35	0,00	9.509.766,35
КОАЛИЦИЈА: РУСИНСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, СЛОВАЧКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	8.896.541,31	0,00	9.010.000,00	0,00	0,00	17.906.541,31	0,00	17.906.541,31
КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА САНЏАКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА УНИЈА	8.915.555,00	0,00	13.013.970,00	0,00	0,00	21.929.525,00	0,00	21.929.525,00
ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	8.915.555,00	0,00	414.960,00	0,00	0,00	9.330.515,00	0,00	9.330.515,00
САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	24.981.077,78	0,00	135.000,00	0,00	498.500,00	25.614.577,78	10.000.000,00	35.614.577,78
КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА, БОГАТА СРБИЈА, ДЕМОКРАТСКИ САВЕЗ ХРВАТА У ВОЈВОДИНИ И УДРУЖЕЊЕ СИНДИКАТА „СЛОГА“	59.789.710,47	0,00	2.585.225,00	8.203.000,00	420.000,00	70.997.935,47	0,00	70.997.935,47
УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	8.915.555,00	0,00	4.415.640,00	9.975.000,00	76.762.000,00	100.068.195,00	0,00	100.068.195,00
КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	126.729.388,72	0,00	99.089.408,00	52.363.489,00	400.000,00	278.582.285,72	0,00	278.582.285,72
КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТА ВОЈВОДИНЕ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ, ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ЗАЈЕДНО ЗА ВОЈВОДИНУ, ДЕМОКРАТСКА ЛЕВИЦА РОМА	57.112.123,34	0,00	3.511.406,32	2.716.459,00	2.288.000,00	65.627.988,66	0,00	65.627.988,66
СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	8.915.555,00	0,00	0,00	0,00	456.420,00	9.371.975,00	5.800.000,00	15.171.975,00
КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	431.974.321,04	0,00	111.724.684,00	505.000,00	0,00	544.204.005,04	400.000.000,00	944.204.005,04

КОАЛИЦИЈА: БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА, ГРАЂАНСКИ САВЕЗ МАЂАРА, ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА ХРВАТА, ПОКРЕТ МАЂАРСКЕ НАДЕ, СТРАНКА МАЂАРСКОГ ЈЕДИНСТВА	1.359.342,05	0,00	646.842,90	0,00	0,00	2.006.184,95	0,00	2.006.184,95
УКУПНО	795.550.653,10	0,00	246.544.741,62	85.857.159,35	82.677.320,00	1.210.629.874,00	445.800.000,00	1.656.429.874,07

ГРАФИК 5: СТРУКТУРА ПРИХОДА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТАТА
ЗА ИЗБОРЕ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ И 2014. ГОДИНИ (У %)



У односу на изборе за народне посланике 2012. године када су политички субјекти остварили приходе са кредитима и зајмовима у укупном износу од 1.483.658.256,41 динара, у 2014. години су **остварени већи приходи за 10,43%** у односу на 2012. годину. **И поред остварених већих прихода јаз између прихода и расхода (који су нарасли за петину) се и даље повећава.**

Уочава се да је 2014. године дошло до повећања учешћа прилога физичких лица у укупним приходима са кредитима и зајмовима, те тако прилози физичких лица износе 14,88%, док је тај проценат у 2012. години износио 8,00%

Из наведених прегледа видљиво је и да су поједини политички субјекти за изборе за народне посланике остварили значајно веће приходе у 2014. години у односу на 2012. годину - пре свега Коалиција око Српске напредне странке. Она је е 2012. године остварила укупне приходе са кредитима и зајмовима у износу од 304.184.796,43 динара што је за **чак три пута мање**⁸ у односу на 2014. годину када су укупни приходи са кредитима и зајмовима износили свих 944.204.005,04 динара.

И коалиција око Социјалистичке партије Србије је 2012. године остварила укупне приходе са кредитима и зајмовима у износу од 187.274.227,00 динара што је за **око један и по пута мање** у односу на 2014. годину када су укупни приходи са кредитима и зајмовима износили 278.582.285,72 динара.

Истовремено, поједини политички субјекти су за изборе за народне посланике остварили мање приходе са кредитима и зајмовима у 2014. години у односу на 2012. годину.

Заправо, ако су СНС и СПС са својим „старо-новим“ коалиционим партнерима највећи финансијски добитници избора 2014.године, онда су на другој страни највећи губиташи, поред осталог и због претходног нерационалног и неефикасног трошења ДС, ЛДП и УРС.

Коалиција око Демократске странке је у 2014. години укупно приходовала са кредитима и зајмовима у износу од 70.997.935,47 динара што је чак за **око седам пута мање** него 2012. године када је укупно приходовала 488.024.753,22 динара.

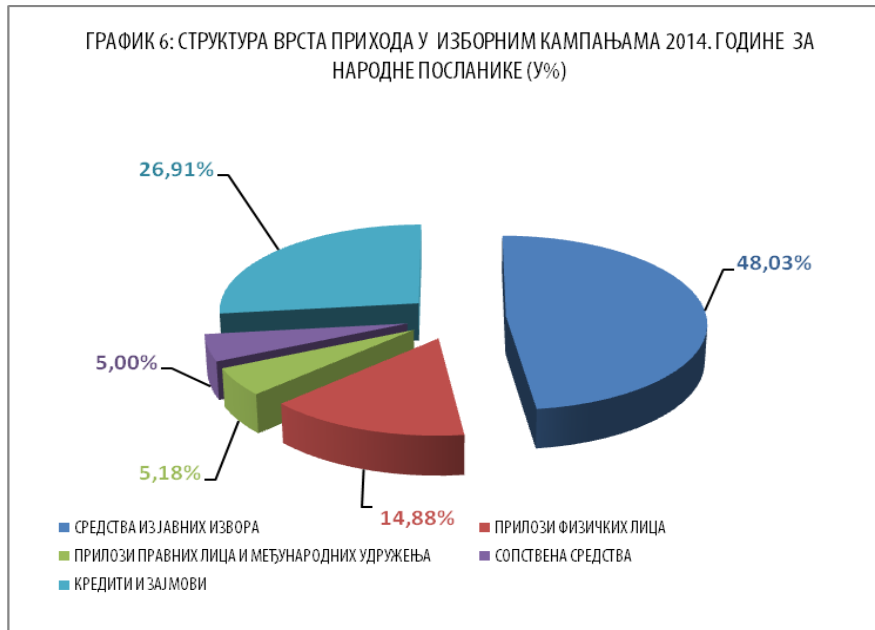
Коалиција око Либерално демократске партије је 2014. године остварила укупан приход са кредитима и зајмовима у износу од 21.929.525,00 динара што је за **око три и по пута мање** него у 2012. години када је укупно приходовала у износу од 78.692.495,99 динара.

Коалиција око Уједињених региона Србије је 2012. године остварила укупне приходе са кредитима и зајмовима у износу од 199.898.767,48 динара што је било за **око два пута више** у односу на 2014. годину када су укупни приходи са кредитима и зајмовима износили „скромних“ 100.068.195,00 динара.

⁸ Прецизно: 3,2 пута мање у односу на 2014. годину.

Демократска странка Србије је, такође, за кампању у 2014. години остварила укупно приходе са кредитима и зајмовима у износу од 53.469.101,40 динара, што је за **око трећину мање** од прихода које је остварила у 2012. години када је укупно приходовала са кредитима и зајмовима 72.389.039,75 динара.

Тако је на крају крајева, од укупних прихода које су остварили сви политички субјекти у изборној кампањи за изборе за народне посланике у 2014. години, коалиција око Српске напредне странке остварила највеће приходе и они износе чак 57,00% од укупних средстава.



Средства из јавних извора

Притом су, као што смо то већ констатовали у структури прихода доминантна јавна средства. Закључак да се близина власти исплати ономе ко истовремено, бар формално и демагошки, води рачуна о вољи грађана сам се по себи намеће.

Поредећи налазе из компаративних студија можемо констатовати да је у већини земаља државна помоћ политичким странкама веома популарна код политичара али веома непопуларна код бирача.

Може се пак начелно констатовати да се политичке странке у Републици Србији у вођењу изборне кампање, доминантно ослањају на финансирање из јавних извора а највећи део обезбеђених средстава троше на медијске и маркетиншке активности

Штавише, блиске финансијске везе са државом су одвратиле партије од покушаја да средства траже на другим местима (осим можда коруптивних извора) и тиме укинуле кључни подстицај да успоставе стрктуриран однос са цивилним друштвом⁹.

С друге стране, низак удео приватних донација у буџетима кампања указује на то.

Кредити

⁹ Ипак, компаративно посматрано, субвенције из јавних извора нису успеле да реше проблем коруптивног финансирања. Неки од најозбиљнијих скандала десили су се управо у државама са веома издашним буџетским финансирањем изборних активности као што је Француска, Немачка и Шпанија. Политичка странка или кандидат који добије новац из јавних извора, знајући да је иста сума новца доступна и конкуренцији, неће због тога престати да тражи још новца помоћу којег би надмашио и надиграо политичке опоненте.

Други по значају и обиму стандардно су кредити и зајмови. **Иначе, кредити и зајмови чинили су на изборима 2012. године око трећину (472.412.470,00 динара) укупних прихода.** Кредите је тада пријавило пет од осамнаест субјеката. Од целог тог износа, више од половине (55,00%) чинила су средства које је пријавила ДС.

Гаранције које су политичке странке давале приликом задуживања су у неким случајевима биле нетранспарентне (трећа лица и привредни субјекти чије је порекло имовине тешко утврдити) или су пак биле недовољно сигурне. Ипак, за већину ових отворених питања, одговор је био да се ради о праву банке да процени ризик својих пласмана.

За покривање трошкова кампање за народне посланике 2014. поново су значајно заступљени кредити (26,91%). Поређења ради, за покривање трошкова кампање за избор одборника у Скупштину града Београда они су заступљени са 7,21%. За локалне изборе овај извор средстава уопште и није коришћен.

У изборној кампањи 2014. године, кредит као извор финансирања узело је и користило пет политичких субјеката (Уједињени региони Србије, Демократска странка Србије, Савез војвођанских Мађара, Српска напредна странка и Српска радикална странка).

У односу на изборе који су одржани 2012. године, интересантна је чињеница да су у 2014. години политички субјекти узимали кредит за финансирање изборних кампања само код једне пословне банке и то код АИК банке Ниш, док су у изборној кампањи 2012. године политички субјекти узимали кредит за финансирање кампање код више различитих пословних банака (Развојна банка Војводине, Универзал банка, АИК банка и Комерцијална банка), од којих је у међувремену једној банци одузета дозвола за рад, а једна банка је у поступку стечаја.

Овога пута највећу склоност ка кредитном задужењу показали су, у намери да и снажном кампањом овере и осигурају најављивану изборну победу, напредњаци. Српска напредна странка је за финансирање редовног рада и изборне кампање (уговором није прецизирано на коју изборну кампању се кредит односи, али је политички субјект у свом извештају навео да је кредит коришћен за финансирање кампање за народне посланике) подигла кредит у износу од свих 400.000.000,00 динара. Рок враћања је 31.12.2014. године са каматом од 12,50% на годишњем нивоу. Обезбеђење кредита је извршено наменским депозитом од 50.000.000,00 динара.

На другој страни, у настојању да по сваку цену обезбеди парламентарни статус УРС је подигао чак три кредита у износу од укупно 800.000,00 евра у динарској противвредности. Интересано је да се ради о кредитима (претежно) за финансирање редовног рада, узетим под повољним условима и са роком враћања од 36 до 48 месеци и са кредитним гаранцијама датим од правних лица чији пословни резултати су далеко испод „квалитета“ гаранција¹⁰.

¹⁰ Обезбеђење једног од кредита је извршило правно лице „Омега Бетон“ из Београда наменским ороченим депозитом од 275.000,00 евра у динарској противвредности. Камата на депонована средства износи 0,50% на годишњем нивоу. Стање обавеза на дан 30.04.2014. године једнако је 276.030,91 евра. Правно лице „Омега Бетон“ д.о.о. из Београда је завршило пословну 2013. годину са нето добитком у износу од 4.422.000,00 динара, односно ЕУР 38.572,21 према средњем курсу Народне банке Србије на дан 31.12.2013. године за 1 ЕУР=114,6421 динара. Уједињени региони Србије подигли су и кредит у износу од 250.000,00 евра у динарској противвредности. Обезбеђење кредита је извршило правно лице „Омега Агрегати“ д.о.о. из Београда, наменским

Приватни новац у кампањи

У односу на удео и значај који у страначким финансијама играју средстава из јавних извора и кредити, удео приватних прилога игра у Србији скромну улогу¹¹.

Чак и на изборима и у изборној кампањи, који су за страначке структуре нека врста хамлетовског бити или не бити, удео прилога физичких и правих лица није, 2014. године, прешао петину прикупљених средстава и датих услуга. Очито да је страначка политика, ако жели да буде успешна, ствар уплива у државна средства и политичког утицаја на финансијске институције и (део) приватног бизниса наслоњеног на политичке структуре. Притом, суму од око 400 милиона дало је, у односу на кампању из 2012. године знатно мање физичких и правних лица.

Укупан број физичких лица која су дала прилоге политичким субјектима у изборној кампањи у 2014. години за изборе за народне посланике је 3.286, што је тек половина од броја лица који су дали прилоге политичком субјекту у претходној кампањи. Индикативно је да је више од две трећине њих дало прилоге једној странци - СНС.

Интересантна је и, већ „традиционална“ чињеница да је Српској напредној странци у изборној кампањи 2014. године за изборе за народне посланике у Републици Србији тих 2677 физичких лица дало прилоге у истом износу, односно у износу од по 40.000,00 динара. Овом политичком субјекту је 2012. године, 2.226 физичких лица такође дало прилог у истом износу и то по 19.000,00 динара, што говори у прилог оцени да се ради о некој врсти интерног партијског договора.

Још драстичније је, чак петоструко, опао број прилога правних лица У изборној кампањи 2014. године за изборе за народне посланике у Републици Србији прилог политичким субјектима дало је тек 36 правних лица, док је број правних лица која су била даваоци прилога у изборној кампањи 2012. године за исте изборе био 195.

Притом, као и ранијим приликама, одређени број правних лица давала су прилоге политичким субјектима у изборним кампањама 2014. године, далеко изнад својих пословних резултата¹².

ороченим депозитом у износу од 110.000,00 евра у динарској противвредности при чему је уговором о приступању дуга на име Зорана Митровића дата хипотека првог реда на непокретност. Камата на депонована средства износи 0,50% на годишњем нивоу, а стање обавеза на дан 30.04.2014. једнако је 251.562,50 евра. Правно лице „Омега Агрегати“ д.о.о. из Београда завршило је пословну 2013. годину са нето губитком у износу од 4.529.000,00 динара. Трећи кредит Уједињени региони Србије подигли су у износу од 275.000,00 евра у динарској противвредности. Обезбеђење кредита је извршило правно лице „Миланмоторс“ д.о.о. Нови Сад наменским ороченим депозитом у износу од 275.000,00 евра у динарској противвредности. Камата на депонована средства износи 0,50% на годишњем нивоу, а стање обавеза на дан 30.04.2014. једнако је 215.546,95 евра. Правно лице „Миланмоторс“ д.о.о. Нови Сад, завршило је пословну 2013. годину са нето добитком у износу од 219.000,00 динара, односно ЕУР 1.910,29 према средњем курсу Народне банке Србије на дан 31.12.2013. године за 1 ЕУР=114,6421 динара.

¹¹ Прилог је новчани износ, осим чланарине који физичко или правно лице добровољно даје политичком субјекту, поклон, као и услуге пружене без накнаде или под условима који одступају од тржишних. Прилог су и кредити, зајмови и друге услуге банака и других финансијских организација у Републици Србији, датих под условима који одступају од тржишних, као и отпис дугова. Законом о финансирању политичких активности утврђена је максимална вредност давања коју једно физичко или правно лице може донирати политичким субјектима за редован рад. Она подразумева укупну вредност свих давања (чланарина, прилог) које једно физичко или правно лице даје политичком субјекту на годишњем нивоу. Ради се о износима од 20 за физичка, односно 200 просечних месечних зарада без пореза и доприноса за правна лица. Међутим, у години у којој се одржавају избори, ови лимити се могу дуплирати. Како је Законом дефинисано да просечна месечна зарада представља просечну месечну зараду у Републици Србији, без пореза и доприноса, према подацима органа надлежног за послове статистике за претходну годину, а она је за 2013. годину износила 43.948,00 динара, то је максимална вредност давања коју је једно физичко односно правно лице могло дати политичком субјекту за изборну кампању у 2014. години износила 878.960,00 динара, односно 8.789.600,00 динара за правна лица.

ОДНОС ПРИХОДА И РАСХОДА

Табела 4: Упоредни преглед прихода - са кредитима и зајмовима и расхода политичких субјеката за изборе за народне посланике и 2014. години у РСД

ПОЛИТИКИ СУБЈЕКАТ	УКУПНО ПРИХОДИ (СА КРЕДИТИМА И ЗАЈМОВИМА)	УКУПНО РАСХОДИ	РАЗЛИКА ПРИХОДА И РАСХОДА
ЦРНОГОРСКА ПАРТИЈА	76.509,00	76.150,04	358,96
СТРАНКА ДЕМОКРАТСКЕ АКЦИЈЕ САНЦАКА	17.544.089,39	17.544.089,98	-0,59
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	53.469.101,40	96.329.386,88	-42.860.285,48
ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ	14.270.729,00	14.270.496,00	233,00
РУСКА СТРАНКА	119.950,00	117.291,00	2.659,00
ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ	9.509.766,35	9.509.765,79	0,56
КОАЛИЦИЈА: РУСИНСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, СЛОВАЧКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	0,00	0,00	0,00
ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	17.906.541,31	8.936.837,95	8.969.703,36
КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА САНЦАКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА УНИЈА	21.929.525,00	165.286.518,08	-143.356.993,08
ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	9.330.515,00	9.330.543,08	- 28,08
САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	35.614.577,78	25.120.577,79	10.493.999,99
КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА, БОГАТА СРБИЈА, ДЕМОКРАТСКИ САВЕЗ ХРВАТА У ВОЈВОДИНИ И УДРУЖЕЊЕ СИНДИКАТА „СЛОГА“	70.997.935,47	100.385.250,98	-29.387.315,51
УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	100.068.195,00	180.933.197,87	-80.865.002,87
КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	278.582.285,72	341.593.584,00	-63.011.298,28
КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТА ВОЈВОДИНЕ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ, ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ЗАЈЕДНО ЗА ВОЈВОДИНУ, ДЕМОКРАТСКА ЛЕВИЦА РОМА	65.627.988,66	174.063.311,86	- 108.435.323,20
СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	15.171.975,00	14.965.763,92	206.211,08
КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	944.204.005,04	942.147.075,90	2.056.929,14
КОАЛИЦИЈА: БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА, ГРАЂАНСКИ САВЕЗ МАЂАРА, ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА ХРВАТА, ПОКРЕТ МАЂАРСКЕ НАДЕ, СТРАНКА МАЂАРСКОГ	2.006.184,95	1.359.342,05	646.842,90

12 Правно лице „Creative UMS Group“ д.о.о. из Београда, иако већ неколико година узастопно бележи губитке у пословању, уплатило је донацију коалицији око СПС у износу од 5.835.000,00 динара. Ово правно лице је за 2012. годину исказало нето губитак у износу од 10.180.000,00 динара, а за 2013. годину нето губитак у износу од 3.860.000,00 динара. Оснивач овог правног лица је, што је посебноинтересантно, невладино удружење Удружење за младе Србије. Још је драстичнији пример у коме је овој коалицији, предузеће „ФВС рентал“ је у фебруару 2014. године донирало 5.500.000,00 динара. Радња је основана 19.02.2014. године, а брисана је из регистра 05.05.2014. године, што кореспондира предизборном и постизборном периоду.

ЈЕДИНСТВА			
УКУПНО	1.656.429.874,07	2.101.969.183,17	- 445.539.309,10

Увид у податке о приходима и расходима јасно показује да кампања за изборе за народне посланике у целини није финансирана из реалних извора. Политички субјекти су изборне кампање у 2014. години завршили са значајним дуговањима према добављачима за робе и услуге. Укупан износ дуговања свих политичких субјеката износи 467.916.218,62 динара, односно **нешто више од петине укупних расхода (21,19%)** које су политички субјекти имали током изборне кампање.

Наиме, шест политичких субјеката остварило је веће расходе од прихода за укупно 445.539.280,43 динара, што представља дуговања према добављачима, док је шест политичких субјеката потрошило нешто мање од остварених прихода и то укупном износу од **23.195.035,49 динара**.

Номинално, највећа дуговања остварила је коалиција око Либерално демократске партије. Одмах иза ње су и наредни „изборни губитници“ УРС и ДСС, оба крила ДС али, занимљиво и коалиција око СПС.

ФИНАНСИЈСКИ ПРОФИЛИ – „ЛИЧНЕ КАРТЕ“ ИЗБОРНИХ ЛИСТА

Финансијска лична карта политичке странке је документ који поред основних података о њој, садржи и податке о њеним приходима и расходима, организацији али и изборним успесима, тј. броју освојених мандата¹³.

Посебно аналитички драгоценим сматрамо настојање да се пронађе корелација између изборног програма, идеолошке оријентације, профила бирача и типа кампање која се води.

Индикативно је да на основу података није могуће утврдити неке значајне корелације између програма и идеолошке оријентације странке и модела финансирања кампање. **Зачуђује притом чињеница да странке социјалистичке оријентације (СПС, на пример), имају више донатора из сфере приватног капитала, него странке либералне и конзервативне оријентације.** Ради ли се о високој освешћености о принципу социјане правде, или пак о заузимању добрих стартних позиција у неким прошлим и будућим пословима са државом и њеним предузећима?

¹³ Финансијска лична карта сачињена је за укупно седам политичких странака: Српску напредну странку, Демократску странку, Уједињене регионе Србије, Социјалистичку партију Србије, Либерално демократску странку, Нову демократску странку – Зелени и Демократску странку Србије. Кључни критеријум одабира био је да је политичка странка чија се финансијска лична карта израђује значајно учествовала у укупно утрошеним средствима. Седам политичких странака чије се финансијске личне карте овде налазе учествују са више од 85,00% расхода свих политичких субјеката у изборним кампањама 2012, 2013. и 2014 године. Такође, приходи ових седам политичких странака прелазе 90,00% прихода свих политичких субјеката.

Веома значајан аналитички инструмент је и просечна „цена једног гласа“ - трошкови кампање по једном освојеном гласу. Она се у кампањи 2012. кретала око 300,00 до 500,00 динара.

Посматрајући прорачун „цене једног гласа“ може се, међутим, закључити да је од свих изборних листа које су прешле изборни цензус 2012. године највише средстава за један освојен глас уложила коалиција око Г17 Плус и то на парламентарним изборима. Да би освојили један глас, уложили су нешто више од 2.000,00 динара. С друге стране, изборна листа Двери је освојила само 45.000 гласова мање од Г17 и потрошила непуних 70,00 динара по гласу.

Готово иста ствар поновила се и на изборима 2014.године. Овога пута трошећи тек 72,00 динара по добијеном гласу Двери су освојиле чак више гласова од УРС и коалиције око ЛДП чији трошкови по освојеном гласу су били највећи и у овој кампањи – 1.657 и 1.567 динара.

Очито, инвестирати милион евра у кампању је веома корисно по изборне изгледе, али ни то није сигурна гаранција да ћете ући у парламент.

Табела 5: Поређење уложеног новца у изборним кампањама са добијеним гласовима на изборима за народне посланике 2014. године у РСД

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	БРОЈ ОСВОЈЕНИХ ГЛАСОВА	УКУПНО РАСХОДИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	УЛОЖЕН НОВАЦ ПО ГЛАСУ
КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	1.736.920	942.147.075,90	542,42
КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	484.607	341.593.584,00	704,89
КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА, БОГАТА СРБИЈА, ДЕМОКРАТСКИ САВЕЗ ХРВАТА У ВОЈВОДИНИ И УДРУЖЕЊЕ СИНДИКАТА „СЛОГА“	216.634	100.385.250,98	463,39
КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТА ВОЈВОДИНЕ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ, ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ЗАЈЕДНО ЗА ВОЈВОДИНУ, ДЕМОКРАТСКА ЛЕВИЦА РОМА	204.767	174.063.311,86	850,05
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	152.436	96.329.386,88	631,93
ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	128.458	9.330.543,08	72,63
КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА САНЏАКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА УНИЈА	120.879	165.286.518,08	1.367,37
УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	109.167	180.933.197,87	1.657,40
САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	75.294	25.120.577,79	333,63
ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ	74.973	9.509.765,79	126,84
СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	72.303	14.965.763,92	206,99
СТРАНКА ДЕМОКРАТСКЕ АКЦИЈЕ САНЏАКА	35.157	17.544.089,98	499,02
ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ	24.301	14.270.496,00	587,24
ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	16.206	8.936.837,95	551,45
РУСКА СТРАНКА	6.547	117.291,00	17,91
ЦРНОГОРСКА СТРАНКА	6.388	76.150,04	11,92
КОАЛИЦИЈА: БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА, ГРАЂАНСКИ САВЕЗ МАЂАРА, ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА ХРВАТА, ПОКРЕТ МАЂАРСКЕ НАДЕ, СТРАНКА МАЂАРСКОГ ЈЕДИНСТВА	3.983	1.359.342,05	341,29

КОАЛИЦИЈА: РУСИНСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, СЛОВАЧКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	3.182	0,00	н/а
ГРУПА ГРАЂАНА ПАТРИОТСКИ ФРОНТ - ДР БОРИСЛАВ ПЕЛЕВИЋ	4.514	н/а	н/а

КРШЕЊЕ ПРОПИСА

Од свих, мониторингом и прелиминарном анализом извештаја констатованих облика кршења закона својим значајем и негативним последицама, по моме суду издвајају се наредне четири.

Коришћење јавних ресурса у сврху промоције политичких субјеката

За разлику од претходних избора, међу евидентираним догађајима овога пута мало је оних за које се недосмислено може рећи да представљају злоупотребу јавне функције и јавних ресурса у сврху финансирања изборне кампање. Најчешће се заправо ради о догађајима који представљају једну врсту „заједничке“ активности политичког субјекта и јавног функционера, институције или јавног предузећа. Било да је догађај најављен од стране политичког субјекта или представља „случајан сусрет“, ова очигледна спрега органа власти и политичког субјекта у сврху промоције политичког субјекта није кажњива Законом о финансирању политичких активности. Ипак поставља се питање сврсисходности и оправданости појединих активности јавних предузећа и органа локалне самоуправе у време изборне кампање, односно са тим повезано питање у вези са трошењем јавних средстава и коришћењем јавних ресурса за спровођење бројних активности у време изборне кампање. Ово питање пре свега треба упутити органима у чијој надлежности је спровођење надзора над радом јавних предузећа и локалних самоуправа али и буџетске инспекције¹⁴.

Хуманитарне донације и лекарски прегледи

Са становишта закона трошење новца политичких субјеката на опрему и ствари које политички субјекат касније поклања у хуманитарне сврхе мора да буде приказано у извештајима о трошковима изборне кампање. Опрема, средства и услуге које неко друго физичко или правно лице купује или донира политичком субјекату како би овај даље у своје име даривао у хуманитарне сврхе мора такође да се прикаже у извештајима као донација или прилог тог физичког или правног лица.

Са становишта Агенције и лекарски прегледи грађана у организацији политичких субјеката морају се окарактерисати на један од три могућа начина:

- Као коришћење јавних ресурса супротно законским одредбама, уколико су лекарски прегледи организовани од стране политичких субјеката у установама здравствене заштите

¹⁴ Поред могуће повреде Закона која се односи на неприказивање трошкова изборне кампање (члан 29. Закона) и трошење средстава супротно одредбама члана 23. Закона, може се поставити и питање моралне оправданости оваквих активности политичких субјеката, тј. да ли је дошло до повреде права личности, злоупотреба малолетних лица и угрожених група у сврху промоције политичког субјекта.

и/или ако су у сврху лекарских прегледа коришћени медицински апарати, опрема и инструменти у власништву јавних здравствених установа;

- Као повреда члана (23) Закона о финансирању политичких активности, који говори о (не)наменском утрошку средстава уколико је лекар ангажован и плаћен од стране политичког субјекта да за потребе политичког субјекта и његову промоцију врши здравствене прегледе, односно уколико утроши средства за куповину или изнајмљивање медицинских апарата и опреме;
- Као неновчана донација (прилог) политичком субјекту од стране здравствене институције, здравственог радника или регистрованог предузетника, која мора да се прикаже у извештају о трошковима изборне кампање који Агенцији доставља политички субјекат.

Када је о лекарским прегледима за одабрану партијску изборну клијентелу реч, Агенција се обратила политичким субјектима са захтевом да јој се доставе подаци о лекарским радницима који су у склопу лекарских прегледа у организацији политичког субјекта вршили бесплатне прегледе грађана у периоду изборне кампање. Од политичких субјеката је захтевано и да доставе податке о висини трошкова који су били неопходни да би се ови догађаји ораганизовали.

Такође захтев Агенције упућен политичким субјектима односио се и на питање у вези са личним подацима који су политички субјекти сакупљали од грађана¹⁵.

Оглашавање у средствима јавног информисања

Медији неспорно представљају доминантну форму обраћања политичких субјеката бирачком телу. Последично, и у изборним кампањама 2014. године, политички субјекти највећи део средстава издвајали су за оглашавање. Анализом прикупљених одговора медија, и њиховим упоређивањем са изводима банковних рачуна и извештајима о трошковима изборних кампања политичких субјеката може се утврдити које су обавезе измирене, али и листа дуговања како према медијима тако и према трећим лицима (маркетиншким агенцијама) која су за и у име политичких субјеката склапала уговоре и вршила услуге у вези са њиховим медијским оглашавањем.

Досадашње анализе показале су да се у појединим случајевима дешавало да медији којима политички субјекти нису намирили дуговања за услуге извршене у кампањама 2012. године, поново врше услуге за њих и у кампањама 2014. године.

У том погледу посебно је индикативна „сарадња“ УРС или ЛДП са већ неисплаћеним медијима¹⁶.

¹⁵ Захтев за доставу података упућен је и здравственим установама где су запослени здравствени радници који су у организацији политичког субјекта вршили бесплатне лекарске прегледе грађана. До сада прикупљени подаци од здравствених установа указују на то да директори установа нису били упознати са активностима својих запослених у овом смислу и да нису дали своју сагласност за учешће запослених у изборним кампањама политичких субјеката. Када прикупи све потребне податке Агенција ће се обратити Лекарској комори Србије да покрене поступак из своје надлежности против здравствених радника и установа ради утврђивања њихове одговорности. Такође, Агенција је у претходном периоду код Министарства здравља иницирала покретање поступка из своје надлежности за утврђивање одговорности лекара који су пружали медицинске услуге у сврху промоције политичког субјекта за изборне кампање у 2013. години.

Удружења грађана у изборним кампањама

Поједини политички субјекти, а најчешће је то случај са групама грађана, и у кампањама 2014 год. наставили су да у назив своје изборне листе укључују називе регистрованих удружења грађана која у складу са изборним законима немају право да учествују у изборном процесу као подносиоци изборних листа и којима је са становишта Закона о финансирању политичких активности забрањено да финансирају политичке субјекте (члан 12). Мониторингом 2014. године сакупљени су подаци који указују на то да су поједина удружења грађана активно учествовала у промовисању истоимених група грађана путем уступања организацијске инфраструктуре¹⁷.

Такође се и неколико синдиката, којима такође није дозвољено да финансирају политичке субјекте, активно укључило у кампању појединих коалиција политичких странака, на чијој листи су имали своје кандидате и ставило своје ресурсе на располагање у сврху промоције кандидата и програма политичких субјеката¹⁸.

ПРЕПОРУКЕ ВЕЗАНЕ ЗА КОНТРОЛУ И НАДЗОР ФИНАНСИРАЊА ИЗБОРНИХ КАМПАЊА

Суочени са прогресијским растом трошкова изборне кампање, аутори студије: „Регулисање финансирања политичких активности: глобално искуство“, детаљном анализом свих аспеката финансирања политичких активности дошли до два кључна закључка:

- (1) Ефективно регулисање и објављивање података о финансирању политичких активности може допринети спречавању негативних ефеката новца у политици, али само ако су реално конципирани и ако се доследно спроводе;
- (2) Ефективан надзор над новцем у политици зависи од међусобно повезаних активности више чинилаца (као што су државни органи, цивилно друштво и медији) уз обезбеђење високог нивоа транспарентности¹⁹.

16 Тако су, примера ради, иако су остала дуговања Уједињених региона Србије према медијима и маркетиншким агенцијама (ТВ Пинк, ТВ Палма плус, ТВ Хепи, РТВ Панонија, ТВ 5, Телевизија Лотел, ТВ Канал 9, САТ ТВ, Радио Сан, ТВ Лав, Реч народа, "Megaton Production" и "Advercity") исти и у 2014. години вршили услуге овом политичком субјекту које им такође нису плаћене. Либерално демократска партија је за услуге у кампањама 2012. године остала дужна медијима (ТВ Прва, РТС, ТВ Б92 и ТВ Пинк), чије је услуге користила и у кампањама 2014. године, и такође остала дужна. Према подацима из финансијских извештаја дуг за кампању из 2012. године према Б92 и даље постоји. И поред тога, уговор између Б92 и Либерално демократске партије за кампању 2014. године је потписан 20.02.2014. чија је вредност ЕУР 300.000. Убрзо је потписан и Анекс 1 истог уговора којим је извршена промена у делу који се односи на начин плаћања, односно уговорено је плаћање у три рате, и то прве до 25.03. друге до 25.04 и треће до 25.05.2014. године. Као обезбеђење, 07.03. је потписан Уговор о приступању дуга између Б92 и Либерално демократске партије и четири међусобно повезана правна лица (Агрослови доо, Београд; Силос доо, Ковин; СХСФ доо, Београд и Кирка Сури доо, Београд).

17 Поступком контроле утврђено је да је удружење грађана „Доста је било – Рестарт“ дало новчану донацију истоименој групи грађана у износу од 594.211,35 динара. Потом, закуп простора за одржавање конвенције групе грађана „Доста је било – Саша Радуловић“ у Новом Саду у хали ЈП СПЕНС фактурисано је на Удружење грађана Доста је било - Рестарт и плаћено од истог у износу од 18.000,00 динара. Истовремено, ова група грађана је током изборне кампање користила просторије и званични сајт удружења грађана за своје активности. Удружења грађана Трећа Србија и Двери су такође своју инфраструктуру ставили у службу промоције политичких субјеката.

18 У том смислу Мониторинг 2014. евидентирао је „Асоцијацију слободних и независних синдиката Србије“ и синдикално удружење „Слога“ као синдикалне организације које су промовисале или уступиле своје ресурсе политичким субјектима у току изборне кампање. Даљим поступком контроле биће утврђено да ли су синдикалне организације и политички субјекти овом сарадњом поступили супротно одредбама члана 12. Закона о финансирању политичких активности.

19 Magnus Ohman and Hani Zainulbhai, Political Finance Regulation: The Global Experience, Interational Foundation of Electoral Systems, Washington DC, 2009

Примера ради, комуникација са другим органима, укључив и Државну ревизорску институцију (ДРИ) и њену улогу у ревизији извештаја, би требала да буде прецизна, са јасним објашњењем информације која се тражи. Такође, **било би веома важно да се пре почетка изборне кампање релевантним државним органима (колико је то могуће) достави информација о томе које конкретне податке ће Агенција захтевати, како би их благовремено и адекватно прикупљали.**

Наредни закључак везан је за методологију контроле и надзора. Наиме, примењена комбинација метода *ex ante* надзора (мониторинга) и *ex post* контроле финансирања изборних активности од стране независног органа, може имати позитиван утицај на понашање учесника у изборној утакмици само оптималним комбиновањем њихових предности и јаких страна.

Примера ради, без теренског мониторинга у градовима и општинама Србије и сакупљања података о активностима политичких субјеката не би било могуће у потпуности проверити податке које приказују политички субјекти у својим извештајима. Такође, теренски мониторинг јесте начин да се прикупе подаци о појединим правним лицима која су током изборне кампање пружала услуге политичким субјектима. Додатна предност теренског мониторинга је и могућност да се током посматрања активности политичких субјеката евидентирају активности и поступци којима политички субјекти поступају супротно одредбама закона.

На другој страни, дубинска анализа прикупљених података остварује се тек у фази након избора па је Агенцији потребан ефикасан **мултидисциплинарни тим који би брзо обавио формалну и дубинску контролу поднетих извештаја.**

Најзад, даља сарадња и обука представника правосудних органа (прекршајни судови и тужилаштва) за примену Закона о финансирању политичких активности може допринети већој ефикасности у решавању предмета који се односе на прекршаје и злоупотребе, но једино се са већом политичком вољом може обезбедити ефикасно санкционисање кршења закона.

Пету, нужну пратећу едукативну и превентивну улогу има организација и спровођење обука политичких субјеката, али и представника државних органа, медија и организација цивилног друштва заинтересованих да учествују у монитору токова новца у политици.

ТРЕБА ЛИ НАМ НОВА ЗАКОНСКА РЕГУЛАТИВА?

На другој страни, кључну стратешку и проспективну улогу за Агенцију има учешће у раду на изменама и допунама Закона о финансирању политичких активности и пратећих подзаконских аката.

На овом месту сугерисао бих само три кључна стратешка правца промена која, по моме суду, могу зауставити веома раширене тенденције картелизације политичког простора у Србији, односно настојања већ етаблираних партија да све обилнијим (само)финансирањем из јавних извора увећају своје предности и тако практично спрече појаву нових политичких актера са реалном шансом на изборни успех.

1. Парламентарне партије, пре свега саме себи кроје пожељно законско рухо прописујући да се **средства за активност процењују у односу на јавне расходе а не значајно мање приходе. У држави чији је буџет у дефициту дуги низ година, законодавац је омогућио политичким странкама да буду награђене због превелике потрошње из државне касе.** Парадоксално је да што се више новца из буџета троши, то више новца добијају политичке странке за вођење кампање, а не обрнуто. Овакво „креативно“ решење је јединствено у упоредној пракси²⁰.

Законске промене би зато могле, поред везивања средстава за редовне активности парламентарних странака за (скромније) буџетске приходе, да иду у још два правца: а) ка смањивању договореног процента 0,15%, као и б) уравнотеженом, равномернијем приступу средствима која се странкама дају за изборну кампању.

Овако, победници се награђују двапут - и при расподели средстава за кампању и при добијању парламентарне апанаже. На другој страни, нова лица на изборној сцени не добију довољно ни за елементарну шансу да своју понуду представе бирачима.

2. Као кључни, пожељни модел за финансирање из јавних извора, који истовремено може служити као лек за незаинтересованост картелских странака за подршку бирача (јер се лавовски део - приближно чак четири петине средстава, обезбеђује из државних јасала), али и као коректив и брана од зависности у односу на велике приватне донаторе јавља се у пракси **систем тзв. „везаних фондова“** који је заступљен у одређеном броју земаља. Систем се заснива на принципу да се средства из јавних извора додељују под условом да се исти износ донација прикупи и из приватних извора. Другим речима, држава додаје одговарајућу количину новца оној коју политички субјект прикупи од донатора. Најпознатији пример овог модела је Немачка, где политичке странке добијају 0,38 евра из државног буџета за сваки евро који су прикупиле из приватних извора.

3. Како су медији неизоставни део савремене политике, постојање јавног медијског сервиса или више њих у једној држави додатно поспешује картелизацију. И овде је приступ медијима ограничен за нове партије, не толико формалним правилима, колико и самом новинарском аутоцензуром и професионалним правилима која одређују који ће политички актер бити оцењен као кредибилан да учествује у одређеном програму. Јасно је да ће новинари тешко наћи ваљан разлог да посвете медијски простор малој и тек насталој странци са непознатим лидерима.

²⁰ Пројекцијом државног буџета било је, наиме, утврђено да странке које имају своје посланике у парламенту у овој години поделе 1.293.600.000 динара. Ребалансом ће им на располагању бити чак 1.941.428.000 динара, тј. 647,8 милиона динара више, односно свих 5,5 милиона евра. (Танјуг, Ребалансом планиран дефицит већи од 42 милијарде динара, 24. октобар 2014. године) <доступно на: www.tanjug.rs/novosti/150246/rebalansom-planiran-deficit-veci-za-42-milijarde-dinara.htm>

Повратно, без јавног простора странка може, међутим, заувек остати у таквом статусу, чиме улазимо у још један зачарани круг картелизованих партијских система.

Посредан доказ за изнете тезе је и чињеница да седам политичких странака учествују са више од 85,00% расхода свих политичких субјеката у изборним кампањама 2012, 2013. и 2014 године. Такође, приходи ових седам политичких странака прелазе 90,00% прихода свих политичких субјеката. Актуелним губитком парламентарног статуса ДСС, УРС и ЛДП тренд картелизације само добија на убрзању.

На другој страни, неизвесна финансијска судбина и нагомилани финансијски губици изборних губитника - ЛДП и УРС, пре свих, на посредан начин говори такође о мери у којој се и партијске врхушке и њихови финансијери и кредитори ослањају на процену да статус парламентарне странке и близина државне благајне могу покрити све дубиозе и нерационалне трошкове.

На крају се ипак увиди да је новац важан али не и довољан услов да се буде у политици.

1. МОНИТОРИНГ

1.1. ЗНАЧАЈ МОНИТОРИНГА

Присутност теме финансирања политичких странака у јавном мњењу и велико интересовање јавности за ову тему потиче од чињенице да су странке организације које преносе кључне интересне импулсе из друштва у политичко поље. За такву позицију организацијама попут политичких странака неопходна су значајна средства да би ту своју улогу могле да одиграју у пракси. Кључни захтев јавности, истакнут у потреби да се процес финансирања политичких странака контролише, темељи се на опасности да политичке странке могу као свој страначки или општедруштвени циљ наметнути појединачни или корпорацијски интерес појединих финансијера. Опасност се огледа у чињеници да онај ко даје новац за потребе активности политичких субјеката може да испостави листу захтева који су приватни, а противни јавном.

У циљу избегавања таквих злоупотреба од велике је важности да токови новца у политици буду транспарентни, да се идентификују финансијери политичких странака и да се спрече злоупотребе јавних ресурса од стране носилаца власти.

Посао контроле финансирања политичких странака Законом о финансирању политичких активности из 2011. године поверен је Агенцији за борбу против корупције. Ова институција је преузела контролу финансирања свих аспеката рада политичких странака, било да је реч о редовном раду политичких странака, или изборној кампањи, која је најдинамичнији део политичког живота.

Контрола финансирања политичких субјеката подразумева првенствено контролу трошкова, што води ка главном циљу – контроли прихода политичких странака. Пратећи и евидентирајући активности политичких субјеката, врсту и обим тих активности долази се до објективнијег и прецизнијег увида у расходе политичких субјеката. Разлика која се утврди између расходне и приходне стране, у смислу да су расходи већи од прихода указује на могућу повреду Закона, тојест потенцијално прикривање финансирања или злоупотребу јавних ресурса. Донатори политичких субјеката постају „видљиви“ и отвара се могућност њиховог даљег праћења у пословима који се тичу државног и јавног сектора.

Имајући у виду различиту природу редовног рада и изборне кампање, посебно треба обратити пажњу на трошкове изборне кампање која траје кратко и током које политички субјекти прикупе и утроше и до неколико пута више новца него за активности редовног годишњег рада. Адекватан процес контроле финансирања изборних кампања мора почети паралелно са извођењем активности политичких субјеката у периоду изборне кампање.

У 2012. години, у Србији су одржани избори за председника Републике, избори за народне посланике у Народну скупштину, избори за посланике у Скупштину Аутономне Покрајине

Војводине, избори за одборнике градских скупштина и избори за одборнике скупштина општина. Агенција је ангажовала 165 посматрача који су на терену евидентирали изборни материјал, јавне догађаје и оглашавања политичких субјеката. Укупно за покривање свих трошкова мониторинга (ангажовање посматрача, услуге телефона, као и трошкове превоза, канцеларијски материјал, мобилне телефоне, фотоапарате и остало) утрошено је 38.397.000,00 динара издвојених из буџета Републике Србије. Према обрађеним подацима из достављених извештаја политичких субјеката, њихови укупни трошкови за изборне кампање у 2012. години износе 3.576.057.932,00 динара.

Дакле, однос утрошених средстава обе активности (пријављених трошкова политичких субјеката и трошкова мониторинга) говори следеће: средства утрошена за контролу активности политичких субјеката у изборним кампањама чине само 1,00% од укупне пријављене суме средстава која су политички субјекти у истом периоду потрошили на промоцију својих програма. Овај однос се није битно променио ни у 2013. години када су одржани избори за одборнике у скупштине општина Косјерић, Ковин, Врбас и Оџаци; за одборнике у скупштине градских општина Земун, Вождовац и Костолац; избори за одборнике у Скупштину града Зајечара и допунски избори у три изборне јединице за посланике у Скупштину Аутономне Покрајине Војводине.

Будући да ангажовање посматрача понекада изискује више средстава од трошкова активности политичких субјеката у појединим кампањама, теренски мониторинг 2013. године није обухватио кампање у општинама Ковин, Косјерић, Оџаци и у градској општини Костолац. Али, без обзира на то, укупни трошкови мониторинга изборних кампања у 2013. години износили су 777.069,00 динара, док су укупни пријављени трошкови активности политичких субјеката у изборним кампањама износили 65.284.896,00 динара.

Ванредни парламентарни избори, избори за одборнике у Скупштину града Београда, као и избори за одборнике у градску Скупштину Севојно, општину Пећинце, Неготин, Аранђеловац и Бор одржани су у првој половини 2014. године.

За теренску контролу активности политичких субјеката у изборним кампањама 2014. године било је ангажовано 142 посматрача.

До 30. јуна 2014. године за финансирање мониторинга од укупно одобрених средстава у износу од 39.177.256,00 динара, утрошено је 21.414.989,00 динара. Постојећи износ трошкова ће до краја године бити увећан за намену ревизије финансијских извештаја политичких субјеката и остале послове везане за ванредне републичке изборе.

Треба напоменути да се активности посматрача у 2014. години нису одвијале од почетка изборних кампања, већ са кашњењем од готово три недеље, с обзиром да је каснило и одобравање средстава за трошкове мониторинга из буџета Републике Србије.

Само за кампању за изборе одборника у Скупштину града Београда и народне посланике у Народну скупштину, политички субјекти су пријавили да су на изборни материјал, јавне догађаје, оглашавање и покриће осталих трошкова, утрошили 2.242.180.606,75 динара, па и у овом случају

однос утрошеног новца за мониторинг и активности политичких субјеката у изборним кампањама остаје приближно исти.

1.2. ЕФИКАСНОСТ МОНИТОРИНГА

Ефикасност мониторинга нарочито је видљива када се упореде мониторингом евидентиране активности и са њима повезани трошкови политичких субјеката и приказане активности и трошкови у извештајима које су политички субјекти доставили Агенцији. Без теренског мониторинга у градовима и општинама Србије и сакупљања података о активностима политичких субјеката не би било могуће у потпуности проверити податке које приказују политички субјекти у својим извештајима. Такође, теренски мониторинг јесте једини начин да се прикупе подаци о појединим правним лицима која су током изборне кампање пружала услуге политичким субјектима. Додатна предност теренског мониторинга јесте и могућност да се током посматрања активности политичких субјеката евидентирају активности и поступци којима политички субјекти поступају супротно одредбама закона.

Мониторинг 2014. године нарочито је био ефикасан у евиденцији јавних догађаја који су политички субјекти организовали у току кампање. Сви догађаји у организацији политичких субјеката у градовима евидентирани су мониторингом. Такође, евидентирани су готово сви јавни догађаји политичких субјеката и у мањим местима, што је посебан успех узимајући у обзир да су посматрачи Агенције били стационарни у градовима.

Група грађана Двери приказала је укупне трошкове у вези са јавним догађајима непрецизирајући датум и место одржавања истих. У даљем поступку контроле утврдиће се да ли је група грађана Двери у оквиру приказаних трошкова за јавне догађаје обухватила све оне догађаје који су евидентирани мониторингом.

1.2.1. Конвенције

Политички субјекти нису приказали трошкове који се укупно односе на 42 одржане конвенција. Под конвенцијама се подразумевају догађаји организовани у затвореном простору, већег капацитета и сложеније организације. Организовање ових догађаја обухвата трошкове закупа простора, бине и расвете, потом трошкове транспорта симпатизера, али и друге повезане трошкове попут обезбеђења, сниматељских екипа и сл. У случају да нешто од наведених трошкова представља добровољни прилог или бесплатну услугу коју је извршило неко физичко или правно лице, онда се подаци о томе морају прецизно исказати у извештају у делу који се односи на прилоге политичког субјекта.

Табела 6: Конвенције које политички субјекти нису приказали а идентификоване су мониторингом Агенције

НЕПРИКА ЗАНЕ КОНВЕНЦ ИЈЕ	СНС КОАЛИЦИЈ А	СПС КОАЛИЦИЈ А	УРС	ДСС КОАЛИЦИЈ А	ДС КОАЛИЦИЈ А	НДС КОАЛИЦИЈ А	ЛДП КОАЛИЦИЈА	УКУПНО
	7	9	8	8	4	1	5	42

1.2.2. Трибине

Политички субјекти нису приказали трошкове у вези са организацијом укупно 97 трибина. Ови догађаји, најчешће организовани у затвореним просторима мањег капацитета, служе политичким субјектима за промоцију својих кандидата, али и за друге промотивне активности, едукације, семинаре и слично. Организација трибина подразумева одређен трошак за политичке субјекте који је сразмерно мањи од трошка потребног за организацију конвенција. Било да је простор за организовану трибину закупљен или бесплатно уступљен политичком субјекту, подаци о томе се морају приказати у извештају политичког субјекта. Ипак, политички субјекти баш као и 2012. и 2013. године, настављају да не приказују ову врсту активности и са њом повезане трошкове.

Табела 7: Трибине које политички субјекти нису приказали а идентификовани су мониторингом Агенције

НЕПРИКА ЗАНЕ ТРИБИНЕ	СНС КОАЛИЦИЈ А	СПС КОАЛИЦИЈ А	УРС	ДСС КОАЛИЦИЈ А	ДС КОАЛИЦИЈ А	НДС КОАЛИЦИЈ А	ГГ ТРЕЋА СРБИЈА	УКУПНО
	38	23	14	5	8	7	2	97

Мониторинг Агенције евидентирао је током изборне кампање више од 250 конвенција и трибина, те ако се има у виду да политички субјекти у својим извештајима нису приказали 139 конвенције и трибине, то представља више од половине од укупно одржаних ових јавних догађаја.

1.2.3. Лекарски прегледи

Коалиција око СНС и коалиција око СПС нису приказале ни један од бесплатних лекарских прегледа грађана које су организовале у току изборне кампање. Приказани број лекарских прегледа у следећој табели је иницијално утврђен у току мониторинга.



1.2.4. Аутопревозници

Политички субјекти су као један вид трошкова јавних догађаја, користили услуге правних лица и предузетника који врше услуге превоза или услуге изнајмљивања возила за превоз путника како у изборној кампањи у 2014. години, тако и у изборној кампањи 2012. године.

Мониторингом је евидентиран укупно 241 аутопревозник чијих је 1.319 возила превозило симпатизере и активисте политичких субјеката током изборне кампање. Тим поводом Агенција се у поступку контроле обратила једном броју аутопревозника са захтевом да доставе податке који се односе на врсту и цену пружених услуга. Сви аутопревозници, осим једног предузетника доставили су одговор, док је „Кулатранс“ а.д. обавестио Агенцију да нису вршили никакве услуге превоза у току изборне кампање, као и да су због сталног недостатка аутобуса за редован линијски саобраћај принуђени да изнајмљују аутобусе од трећих лица који том приликом носе налепнице њиховог предузећа. С обзиром на то да су посматрачи мониторингом на терену забележили супротно од претходно наведеног, следи даље утврђивање чињеница.

Политички субјекти су и у изборним кампањама 2014. године користили брендиране аутобусе којима је током изборне кампање вршен превоз по градовима Србије према плану њихових активности. Ову врсту трошка имали су следећи политички субјекти: Либерално демократска партија, Социјалистичка партија Србије и Нова демократска странка – Зелени.

1.2.5. Локални и регионални медији

Мониторингом је евидентирано 69 локалних и регионалних медија на којима су политички субјекти оглашавали у току изборних кампања организованих у првој половини 2014. године. Агенција је на основу ових прикупљених података упутила дописе на адресе свих евидентираних медија, у циљу даље контроле извештаја политичких субјеката.

1.2.6. Билборди

Мониторингом је евидентирано више од 3.200 билборд рекламних паноа на којима су се рекламирали политички субјекти током изборних кампања. Контролом извештаја политичких субјеката и анализом одговора правних лица - издавалаца огласног простора, утврђено је да су политички субјекти приказали трошак за све билборд локације које су евидентирани мониторингом. Остаје да се за мањи број билборд рекламних паноа, евидентираних мониторингом, утврди да ли је трошак за њихов закуп исказан у приказаним укупним трошковима у извештајима политичких субјеката.

1.2.7. Штандови

Коалиција око СПС, УРС и СРС нису приказали трошкове у вези са изработом штандова. Мониторингом је евидентирано да су ова три политичка субјекта у току изборне кампање имали своје посебно брендиране штандове за кампање 2014. године.

2. ОПШТА ЗАПАЖАЊА И ПОДАЦИ О ФИНАНСИРАЊУ

2.1. БЛАГОВРЕМЕНОСТ ДОСТАВЉАЊА ИЗВЕШТАЈА

У кампањи за изборе за народне посланике учествовало је укупно 19 политичких субјеката. У Прилогу I дат је преглед политичких субјеката који су поднели проглашене изборне листе. Од 19 политичких субјеката, извештај о трошковима изборне кампање, није доставио један политички субјекат и то Група грађана Патриотски фронт – др Борислав Пелевић.

У кампањи за изборе за одборнике у Скупштину града Београда учествовало је укупно 23 политичких субјеката. У Прилогу II дат је њихов преглед. Од 23 политичка субјекта, 15 је доставило Агенцији извештај о трошковима изборне кампање, а није доставило осам и то: Група грађана Демократија – Европа – Србија, Група грађана Патриотски фронт – др Борислав Пелевић, ГЕПС за Београд-проф. др Јован Филиповић, Странка Руса Србије - Драган Цветковић, Група грађана Грађански покрет Јесте свеједно Игор Бракус, Патриотизам у парламент - 1389 Миша Вацић, Група грађана Академик др Јован И. Деретић Слободна Србија и Бели листићи.

У кампањи за избор одборника у Скупштину општине Неготин учествовало је укупно шест политичких субјеката и сви су доставили извештаје Агенцији. У Прилогу III дат је преглед ових политичких субјеката.

У кампањи за избор одборника у Скупштину општине Пећинци учествовало је девет политичких субјеката чији је преглед дат у Прилогу IV. Извештај о трошковима изборне кампање Агенцији није доставио један политички субјекат и то Група грађана За напредну и слободну општину.

У кампањи за избор одборника у Скупштину општине Аранђеловац учествовало је 10 политичких субјеката. У Прилогу V дат је њихов преглед. Од 10 политичких субјеката своју обавезу достављања извештаја на обрасцу И-2 нису испунила два политичка субјекта и изборне листе Са Демократском странком за демократски Аранђеловац чији је подносилац Демократска странка и ГЕПС за Аранђеловац др Горан Милинковић чији је подносилац група грађана ГЕПС – група за просперитет Србије.

У кампањи за избор одборника у Скупштину општине Бор учествовало је 11 политичких субјекта. У Прилогу VI следи преглед ових изборних листа. Од њих 11, два политичка субјекта нису поднела Агенцији извештај на обрасцу И-2. То су Група грађана – вратити достојанство незапосленима и Група грађана Покрет за ново доба.

У кампањи за избор одборника у градску Скупштину општине Севојно учествовало је седам политичких субјеката. У Прилогу VII следи њихов преглед. Од укупног броја политичких субјеката који су учествовали на овим изборима, извештаје Агенцији нису доставила два политичка субјекта: Демократска странка и Демократска странка Србије.

Обавезу подношења извештаја Агенцији имало је укупно 85 политичких субјеката (22 коалиције, 39 политичких странака и 24 групе грађана) Извештај је доставило укупно 69 политичких субјеката (22 коалиције, 35 политичких странака или 89,74% и 12 група грађана или 50,00%) односно 81,18% од укупног броја политичких субјеката који су имали законску обавезу.

2.2. ПРИХОДИ, РАСХОДИ, ФИНАНСИЈСКИ РЕЗУЛТАТ

2.2.1. Приходи за све изборе одржане у првој половини 2014. године

Табела 8: Структура прихода у РСД и процентуално

ИЗБОРИ	НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА		УСЛУГЕ И ДОБРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА		ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА		ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА		СОПСТВЕНА СРЕДСТВА		УКУПНО ПРИХОДИ – БЕЗ КРЕДИТА И ЗАЈМОВА (1+2+3+4+5)		КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ		УКУПНО ПРИХОДИ (6+7)	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%
ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ	795.550.653,10	94,39	0,00	0,00	246.544.741,62	90,67	85.857.159,35	96,08	82.677.320,00	96,68	1.210.629.874,07	93,88	445.800.000,00	98,78	1.656.429.874,07	95,15
ЗА ОДБОРНИКЕ ГРАДА БЕОГРАДА	42.584.861,87	5,06	15.000,00	100,00	22.067.660,00	8,12	3.500.000,00	3,92	2.569.120,00	3,00	70.736.641,87	5,50	5.498.534,00	1,22	76.235.175,87	4,38
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ	4.627.636,33	0,55	0,00	0,00	3.282.100,00	1,21	0,00	0,00	272.733,00	0,32	8.182.469,33	0,62	0,00	0,00	8.182.469,33	0,47
УКУПНО	842.763.151,30		15.000,00		271.894.501,62		89.357.159,35		85.519.173,00		1.289.548.985,27		451.298.534,00		1.740.847.519,27	100,00

За изборе одржане у првој половини 2014. године, политички субјекти који су поднели извештаје Агенцији, остварили су укупно 1.740.847.519,27 динара прихода заједно са кредитима и зајмовима. Од тог износа 1.656.429.874,07 динара или 95,15% се односи на приходе и кредите и зајмове које су политички субјекти остварили у изборној кампањи за изборе за народне посланике.

У прилогу број VIII и IX дат је упоредни приказ прихода политичких субјеката у 2012. и 2014. години за изборе за народне посланике и за изборе за одборнике у Скупштину града Београда.

У структури прихода доминантна су јавна средства. За покривање трошкова кампање за народне посланике значајно су заступљени кредити (26,91%), док су за покривање трошкова кампање за избор одборника у Скупштину града Београда они заступљени са 7,21%. За локалне изборе овај извор средстава није коришћен.

Прилози физичких лица

Прилог је новчани износ, осим чланарине који физичко или правно лице добровољно даје политичком субјекту, поклон, као и услуге пружене без накнаде или под условима који одступају од тржишних. Прилог су и кредити, зајмови и друге услуге банака и других финансијских организација у Републици Србији, датих под условима који одступају од тржишних, као и отпис дугова.

У извештајима о трошковима изборне кампање политичких субјеката потребно је исказати податке о прилозима физичких и правних лица која се појављују као донатори како новчаних, тако и неновчаних прилога политичком субјекту. Неновчани прилози се односе на уступање пословног простора, плаћање услуга директне поште, плаћање закупа рекламног простора за оглашавање путем билборда, плаћање услуга фејсбук кампање, ворд преса, хостинга и домена, услуга медија мониторинга и праћење штампаних електронских и веб медија, штампање изборног материјала и др.

Законом о финансирању политичких активности утврђена је максимална вредност давања коју једно физичко или правно лице може донирати политичким субјектима за редован рад. Она подразумева укупну вредност свих давања (чланарина, прилог) које једно физичко или правно лице даје политичком субјекту на годишњем нивоу. Ради се о износима од 20 за физичка, односно 200 просечних месечних зарада без пореза и доприноса за правна лица. Међутим, у години у којој се одржавају избори, ови лимити се могу дуплирати тако да прилози могу износити 20 за физичка, односно 200 просечних месечних зарада за правна лица за изборне кампање и исто толико за редован рад.

Како је Законом дефинисано да просечна месечна зарада представља просечну месечну зараду у Републици Србији, без пореза и доприноса, према подацима органа надлежног за послове статистике за претходну годину, она је за 2013. годину износила 43.948,00 динара. Тако је максимална вредност давања, коју је једно физичко односно правно лице могло дати политичком субјекту за изборну кампању у 2014. години, износила 878.960,00 динара, односно 8.789.600,00 динара за правна лица. Увидом у извештаје о трошковима изборне кампање утврђено је да је само један политички субјекат исказао даваоца прилога (физичко или правно лице) чији је износ прекорачио максималну вредност давања (коалиција око ЛДП).

Укупан број физичких лица која су дала прилоге политичким субјектима у изборној кампањи у 2014. години за изборе за народне посланике је 3.286 лица, што је половина од укупног броја физичких лица који су дали прилоге политичком субјекту у изборним кампањама 2012. године. Треба напоменути да су те године одржани избори за Народне посланике, посланике и одборнике. Примера ради, у 2012. години Демократској странци Србије је дало прилог 51 физичко лице, док је број донатора – физичких лица у 2014. години износио 22, што је за око 2,3 пута мање у односу на 2012. годину.

За изборе за одборнике у Скупштину града Београда политичким субјектима је у изборној кампањи 2014. године прилоге дало 298 физичких лица.

Табела 9: Највећи износи новчаних прилога физичких лица за пет коалиција и ДСС за изборе за народне посланике у РСД

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ИЗНОС НОВЧАНОГ ПРИЛОГА
КОАЛИЦИЈА ОКО ЛДП	880.000,00
КОАЛИЦИЈА ОКО ДС	800.000,00
КОАЛИЦИЈА ОКО СПС	700.000,00
УРС	150.000,00
КОАЛИЦИЈА ОКО НДС-ЗЕЛЕНИ	800.000,00
ДСС	100.000,00
КОАЛИЦИЈА ОКО СНС	40.000,00

Интересантна је чињеница да је коалицији око Српске напредне странке у изборној кампањи 2014. године за изборе за народне посланике у Републици Србији 2.677 физичких лица дало прилоге у истом износу, односно у износу од по 40.000,00 динара. Овом политичком субјекту је 2012. године, када су одржани избори за народне посланике, посланике и одборнике, 2.226 физичких лица дало прилог у истом износу и то по 19.000,00 динара.

Табела 10: Највећи износи неновчаних прилога физичких лица за три политичка субјекта која су имала неновчане прилоге за изборе за народне посланике у РСД

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ИЗНОС НОВЧАНОГ ПРИЛОГА
КОАЛИЦИЈА ОКО НДС	162.124,32
КОАЛИЦИЈА ОКО ДС	111.600,00
КОАЛИЦИЈА ОКО СПС	30.000,00

Прилози правних лица

У изборној кампањи 2014. године за изборе за народне посланике у Републици Србији прилог политичким субјектима дало је 36 правних лица, док је број правних лица која су била даваоци прилога у изборној кампањи 2012. године за исте изборе био 195. Број правних лица који су дали прилоге политичким субјектима 2014. године је знатно мањи од броја правних лица који су прилоге дали политичким субјектима 2012. године.

За изборе за одборнике у Скупштину града Београда у 2014. години, само је пет правних лица дало прилоге једном политичком субјекту и то коалицији око Социјалистичке партије Србије.

Од укупно 18 политичких субјеката који су поднели извештаје о трошковима изборне кампање за народне посланике, само су три политичка субјекта имала неновчане прилоге правних лица и то: ГГ

Доста је било - Саша Радуловић, коалиција око Демократске странке и коалиција око Нове демократске странке - Зелени. У извештајима о трошковима изборних кампања коалиција око Демократске странке и коалиција око Нове демократске странке - Зелени исказала је велики број јавних догађаја за које није имала трошак (вредносно је исказано са нула динара).

Одређени број правних лица давала су прилоге политичким субјектима у изборним кампањама 2014. године, без обзира на успех свог пословања у претходним годинама.

Уочено је да је Демократској странци Србије прилог за изборе за народне посланике у 2014. години дало правно лице „Imperia Company A-3 plus“ д.о.о. из Београда, у износу од 8.000.000,00 динара, а које је по финансијским извештајима поднетим Агенцији за привредне регистре за 2012. годину исказало нето добитак од 420.000,00 динара, а за 2013. годину нето добитак од 574.000,00 динара. Закључује се да је прилог Демократској странци Србије дат у износу који је за око четрнаест пута већи од укупне остварене добити овог правног лица у 2013. години. Такође, друго правно лице „Aurora MM Max Mary“ д.о.о. из Београда које је исказало нето добитак по финансијском извештају за 2013. годину од 423.000,00 динара, дало је прилог од 3.500.000,00 динара овој политичкој странци, што је око осам пута више од износа остварене добити.

Коалицији око Нове демократске странке - Зелени прилог је дала фирма „Андрамос“ д.о.о. из Суботице у износу од 133.000,00 динара, која је исказала нето добитак по финансијском извештају за 2013. годину у износу од 121.000,00 динара. Давалац прилога „Brooklyn Bar“ д.о.о. из Београда дала је неновчани прилог истој коалицији у виду закупа простора за три билборда у износу од 417.384,00 динара, док је за 2012. годину исказао нето губитак од 962.000,00 динара, а за 2013. годину нето губитак у износу од 2.037.000,00 динара. Исто предузеће је током марта месеца 2014. године, дакле у периоду одржавања изборне кампање било у блокади. Неновчано давање у износу од 584.388,00 динара у виду закупа простора за билборде, дало је правно лице „Беоплат“ д.о.о. из Београда, иако је исказало нето губитак за 2013. годину у износу од 19.000,00 динара.

Уједињени региони Србије исказали су новчана давања три правна лица. Правно лице „Benelli motors“ д.о.о. из Београда је 2014. године дало прилог за изборну кампању у износу од 7.000.000,00 динара, док је с друге стране исто правно лице исказало нето добитак у финансијском извештају за 2012. годину од 4.943.000,00 динара, као и за 2013. годину у износу од 4.203.000,00 динара. Ово предузеће је било у блокади по текућим рачунима у периоду од 27. децембра 2013. године до 3. фебруара 2014. године и од 4. марта 2014. године се налази у блокади за износ од 362,5 милиона динара. Износ прилога у 2014. години је око 1,4 пута већи од оствареног нето добитка у 2012. години и око 1,6 пута већи од оствареног нето добитка у 2013. години. Предузеће је емитовало другу емисију краткорочних обвезница 23.12.2013. године у укупном износу од 22 милиона динара. Правно лице „Steelway“ д.о.о. из Малог Иђоша дало је прилог у износу од 2.000.000,00 динара што је за око 25 пута већи износ од износа исказаног нето добитка по финансијском извештају за 2013. годину који је износио 79.000,00 динара. Ово предузеће је емитовало другу емисију краткорочних обвезница 30.12. 2013. године у укупном износу од 30 милиона динара.

Предузеће „Миланмоторс“ д.о.о. из Новог Сада, дало је прилог у износу од 975.000,00 динара који је за око четири пута већи од износа исказаног нето добитка по финансијском извештају за 2013. годину који је износио 219.000,00 динара.

Коалицији око Социјалистичке партије Србије прилог дало правно лице „Максвил“ д.о.о. из Кикинде у износу од 1.600.600,00 динара. Ако се има у виду да је ово правно лице у 2012. години остварило нето добитак од 177.000,00 динара, а у 2013. години нето добитак од 266.000,00 динара, износ донације је девет пута већи од исказане добити у 2012. години и шест пута већи од исказане добити у 2013. години. Мањински власници овог предузећа су два физичка лица, док је већински власник предузеће у ликвидацији. Предузеће „Passage Advertising“ д.о.о. из Београда дало је овој коалицији донацију у износу од 6.760.000,00 динара, иако је у 2012. години остварило нето губитак од 2.774.000,00 динара, а у 2013. години нето добитак од 47.000,00 динара. Износ донације је 143 пута већи од исказане добити за 2013. годину. Правно лице „DIL Advisory“ д.о.о. из Београда је дало прилог у износу од 6.624.489,00 динара. Исто правно лице је у 2012. години остварило нето добитак од 1.410.000,00 динара, а у 2013. години нето добитак од 837.000,00 динара. Износ донације је 4,7 пута већи од износа исказане добити у 2012. години, а око осам пута већи од исказане добити за 2013. годину. Оснивач овог правног лица је физичко лице са 75,00% удела и правно лице „Дил-инжењеринг-консалтинг“ д.о.о. Београд са 25,00% удела.

Правно лице „Creative UMS Group“ д.о.о. из Београда, иако већ неколико година узастопно бележи губитке у пословању, уплатило је донацију овом политичком субјекту у износу од 5.835.000,00 динара. Ово правно лице је у 2012. годину исказало нето губитак у износу од 10.180.000,00 динара, а за 2013. годину нето губитак у износу од 3.860.000,00 динара. Оснивач овог правног лица је невладино удружење Удружење за младе Србије.

Примера ради коалицији око Социјалистичке партије Србије, предузеће „ФВС рентал“ је у фебруару 2014. године донирало 5.500.000,00 динара. Радња је основана 19.2.2014. године, а брисана је из регистра 5.5.2014. године, што кореспондира предизборном и постизборном периоду.

Табела 11: Највећи износи новчаних прилога правних лица за пет коалиција и ДСС за изборе за народне посланике у РСД

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ИЗНОС НОВЧАНОГ ПРИЛОГА
КОАЛИЦИЈА ОКО ДС	8.000.000,00
ДСС	8.000.000,00
УРС	7.000.000,00
КОАЛИЦИЈА ОКО СПС	7.000.000,00
КОАЛИЦИЈА ОКО НДС	1.157.541,00
КОАЛИЦИЈА ОКО СНС	500.000,00
КОАЛИЦИЈА ОКО ЛДП	0,00

Табела 11: Највећи износи неновчаних прилога правних лица за изборе за народне посланике у РСД

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ИЗНОС НОВЧАНОГ ПРИЛОГА
ДОСТА ЈЕ БИЛО – САША РАДУЛОВИЋ	594.211,35
КОАЛИЦИЈА ОКО ДС	125.000,00
КОАЛИЦИЈА ОКО НДС-ЗЕЛЕНИ	417,384,00
ДОСТА ЈЕ БИЛО – САША РАДУЛОВИЋ	594.211,35

2.2.1.1. Приходи у изборној кампањи за избор народних посланика

Табела 12: Структура прихода политичких субјеката у кампањи за изборе за народне посланике у РСД и процентуално

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА		УСЛУГЕ И ДОБРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА		ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА		ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА		СОПСТВЕНА СРЕДСТВА		УКУПНО ПРИХОДИ – БЕЗ КРЕДИТА И ЗАЈМОВА (1+2+3+4+5)		КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ		УКУПНО ПРИХОДИ (6+7)	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%
ЦРНОГОРСКА ПАРТИЈА	0,00	0,00	0,00	0,00	76.509,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	76.509,00	100,00	0,00	0,00	76.509,00	100,00
СТРАНКА ДЕМОКРАТСКЕ АКЦИЈЕ САНЦЈАКА	16.944.089,39	96,58	0,00	0,00	600.000,00	3,42	0,00	0,00	0,00	0,00	17.544.089,39	100,00	0,00	0,00	17.544.089,39	100,00
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	8.915.555,00	16,67	0,00	0,00	1.311.146,40	2,45	11.500,00	21,51	1.742,40	3,26	23.469.101,40	43,89	30.000.000,00	56,11	53.469.101,40	100,00
ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ	14.270.729,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.270.729,00	100,00	0,00	0,00	14.270.729,00	100,00
РУСКА СТРАНКА	0,00	0,00	0,00	0,00	9.950,00	8,30	0,00	0,00	110.000,00	91,70	119.950,00	100,00	0,00	0,00	119.950,00	100,00
ДОСТА ЈЕ БИЛО – САША РАДУЛОВИЋ	8.915.555,00	93,75	0,00	0,00	0,00	0,00	594.211,35	6,25	0,00	0,00	9.509.766,35	100,00	0,00	0,00	9.509.766,35	100,00
КОАЛИЦИЈА: РУСИНСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, СЛОВАЧКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	8.896.541,31	49,68	0,00	0,00	9.010.000,00	50,32	0,00	0,00	0,00	0,00	17.906.541,31	100,00	0,00	0,00	17.906.541,31	100,00
КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА	8.915.555,00	40,66	0,00	0,00	13.013.970,00	59,34	0,00	0,00	0,00	0,00	21.929.525,00	100,00	0,00	0,00	21.929.525,00	100,00

ЗАЈЕДНИЦА САНЦАКА, СОЦИЈАЛДЕМОКР АТСКА УНИЈА.																
ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	8.915.555,00	95,5 5	0,0 0	0,0 0	414.960,00	4,45	0,00	0,00	0,00	0,00	9.330.515,0 0	100, 00	0,00	0,00	9.330.515,00	100, 00
САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	24.981.077,7 8	70,1 4	0,0 0	0,0 0	135.000,00	0,38	0,00	0,00	498.500, 00	1,40	25.614.577, 78	71,9 2	10.000.000, 00	28,0 8	35.614.577,7 8	100, 00
КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА, БОГАТА СРБИЈА, ДЕМОКРАТСКИ САВЕЗ ХРВАТА У ВОЈВОДИНИ И УДРУЖЕЊЕ СИНДИКАТА СРБИЈЕ „СЛОГА“	59.789.710,4 7	84,2 2	0,0 0	0,0 0	2.585.225,0 0	3,64	8.203.000, 00	11,5 5	420.000, 00	0,59	70.997.935, 47	100, 00	0,00	0,00	70.997.935,4 7	100, 00
УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	8.915.555,00	8,91	0,0 0	0,0 0	4.415.640,0 0	4,41	9.975.000, 00	9,97	76.762,00	76,7 1	100.068.19 5,00	100, 00	0,00	0,00	100.068.195, 00	100, 00
КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧК А ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	126.729.388, 72	45,4 9	0,0 0	0,0 0	99.089.408, 00	35,5 7	52.363.48 9,00	18,8 0	400.000, 00	0,14	278.582.28 5,72	100, 00	0,00	0,00	278.582.285, 72	100, 00
КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ЗЕЛЕНИ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКР АТА ВОЈВОДИНЕ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ, ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	57.112.123,3 4	87,0 2	0,0 0	0,0 0	3.511.406,3 2	5,35	2.716.459, 00	4,14	2.288,00	0,00	65.627.988, 66	100, 00	0,00	0,00	65.627.988,6 6	100, 00

ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ЗАЈЕДНО ЗА ВОЈВОДИНУ, ДЕМОКРАТСКА ЛЕВИЦА РОМА																
СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	8.915.555,00	58,7 6	0,0 0	0,0 0	0,00	0,00	0,00	0,00	456.420, 00	3,01	9.371.975,0 0	61,7 7	5.800.000,0 0	38,2 3	15.171.975,0 0	100, 00
КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКР АТСКА ПАРТИЈА СРБИЈА, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	431.974.321, 04	45,7 6	0,0 0	0,0 0	111.724.68 4,00	11,8 3	505.000,0 0	0,05	0,00	0,00	544.204.00 5,04	57,6 4	400.000.00 0,00	42,3 6	944.204.005, 04	100, 00
КОАЛИЦИЈА: БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА, ГРАЂАНСКИ САВЕЗ МАЂАРА, ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА ХРВАТА, ПОКРЕТ МАЂАРСКЕ НАДЕ, СТРАНКА МАЂАРСКОГ ЈЕДИНСТВА	1.359.342,05	67,7 6	0,0 0	0,0 0	646.842,90	32,2 4	0,00	0,00	0,00	0,00	2.006.184,9 5	100, 00	0,00	0,00	2.006.184,95	100, 00
УКУПНО	795.550.653,1 0	48,0 3	0,0 0	0,0 0	246.544.741 ,62	14,8 8	85.857.159 ,35	5,18	82.677.32 0,00	5,00	1.210.629.8 74,07	73,0 9	445.800.000 ,00	26,9 1	1.656.429.874 ,07	100, 00

У Прилогу број X дат је преглед структуре прихода политичких субјеката у кампањи за изборе за народне посланике у процентима.

Политички субјекти који су поднели извештај о трошковима изборне кампање за народне посланике, приказали су укупне приходе са кредитима и зајмовима у укупном износу од 1.656.429.874,07 динара. У односу на изборе за народне посланике 2012. године када су политички субјекти остварили приходе са кредитима и зајмовима у укупном износу од 1.483.658.256,41 динара, у 2014. години су остварени већи приходи за 10,43%. у односу на 2012. годину. Уочава се да је 2014. године дошло до повећања учешћа прилога физичких лица у укупним приходима са кредитима и зајмовима, те тако прилози физичких лица износе 14,88%, док је тај проценат у 2012. години износио 8,00%.

Из наведених прегледа уочава се да су поједини политички субјекти за изборе за народне посланике остварили значајно веће приходе у 2014. години у односу на 2012. годину - на пример:

- Коалиција око Српске напредне странке је 2012. године остварила укупне приходе са кредитима и зајмовима у износу од 304.184.796,43 динара што је за 3,2 пута мање у односу на 2014. годину када су укупни приходи са кредитима и зајмовима износили 944.204.005,04 динара.
- Коалиција око Социјалистичке партије Србије је 2012. године остварила укупне приходе са кредитима и зајмовима у износу од 187.274.227,00 динара што је за око 1,5 пута мање у односу на 2014. годину када су укупни приходи са кредитима и зајмовима износили 278.582.285,72 динара.
- Истовремено, поједини политички субјекти су за изборе за народне посланике остварили мање приходе са кредитима и зајмовима у 2014. години у односу на 2012. годину. Уједињени региони Србије су 2012. године остварили укупне приходе са кредитима и зајмовима у износу од 199.898.767,48 динара што је за око два пута више у односу на 2014. годину када су укупни приходи са кредитима и зајмовима износили 100.068.195,00 динара.
- Демократска странка Србије је за кампању у 2014. години остварила укупно приходе са кредитима и зајмовима у износу од 53.469.101,40 динара, што је за око 30% мање прихода које је остварила у 2012. години када је укупно приходовала са кредитима и зајмовима у износу од 72.389.039,75 динара.
- Коалиција око Либерално демократске партије је 2014. године остварила укупан приход са кредитима и зајмовима у износу од 21.929.525,00 динара што је за око 3,5 пута мање него у 2012. години када је укупно приходовала у износу од 78.692.495,99 динара. Коалиција око Демократске странке је у 2014. години укупно приходовала са кредитима и зајмовима у износу од 70.997.935,47 динара што је за око седам пута мање него 2012. године када је укупно приходовала 488.024.753,22 динара.

- Од укупних прихода које су остварили сви политички субјекти у изборној кампањи за изборе за народне посланике у 2014. години, коалиција око Српске напредне странке је остварила највише приходе и они износе чак 57,00% од укупних средстава.

2.2.1.2. Приходи у изборној кампањи за избор одборника у Скупштину града Београда

Табела 13: Структура прихода политичких субјеката у кампањи за изборе за одборнике у Скупштину града Београда у РСД и процентуално

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА		УСЛУГЕ И ДОБРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА		ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА		ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА		СОПСТВЕНА СРЕДСТВА		УКУПНО ПРИХОДИ – БЕЗ КРЕДИТА И ЗАЈМОВА (1+2+3+4+5)		КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ		УКУПНО ПРИХОДИ (6+7)	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%
ГРУПА ГРАЂАНА ЕКОНОМСКИ ПОКРЕТ	0,00	0,00	0,00	0,0	70.310,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70.310,00	100,00	0,00	0,00	70.310,00	100,00
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	3.582.307,03	41,75	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.582.307,03	41,75	4.998.534,00	58,25	8.580.841,03	100,00
ГРУПА ГРАЂАНА НИЈЕДАН ОД ПОНУЂЕНИХ ОДГОВОРА	0,00	0,00	0,00	0,0	136.850,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	136.850,00	100,00	0,00	0,00	136.850,00	100,00
ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	539.061,25	78,80	0,00	0,0	145.000,00	21,20	0,00	0,00	0,00	0,00	684.061,25	100,00	0,00	0,00	684.061,25	100,00
ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ	539.061,25	100,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	539.061,25	100,00	0,00	0,00	539.061,25	100,00
УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	539.061,25	18,05	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	2.448.000,00	81,95	2.987.061,25	100,00	0,00	0,00	2.987.061,00	100,00
КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ	539.061,25	43,51	0,00	0,0	700.000,00	56,49	0,00	0,00	0,00	0,00	1.239.061,25	100,00	0,00	0,00	1.239.061,25	100,00
САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00	121.120,00	100	121.120,00	100,00	0,00	0,00	121.120,00	100,00
КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, СДУ	539.061,25	23,55	15.000,00	0,65	1.735.000,00	75,80	0,00	0,00	0,00	0,00	2.289.061,25	100,00	0,00	0,00	2.289.061,25	100,00

КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	5.949.275, 98	28,6 1	0,00	0,0 0	11.344.500 ,00	54,5 6	3.500.00 0,00	16,8 3	0,00	0,00	20.793.775 ,98	100, 00	0,00	0,00	20.793.775 ,98	100,0 0
КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА	7.978.106, 50	100, 00	0,00	0,0 0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.978.106, 50	100, 00	0,00	0,00	7.978.106, 00	100,0 0
КОАЛИЦИЈА : СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТС КА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	21.841.781 ,74	73,3 5	0,00	0,0 0	7.936.000, 00	26,6 5	0,00	0,00	0,00	0,00	29.777.781 ,74	100, 00	0,00	0,00	29.777.781 ,74	100,0 0
СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	538.084,37	51,8 3	0,00	0,0 0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	538.084,37	51,8 3	500.000,0 0	48,1 7	1.038.084, 37	100,0 0
УКУПНО	42.584.861 ,87	55,8 6	15.000, 00	0,0 2	22.067.660 ,00	28,9 5	3.500.00 0,00	4,59	2.569.120 ,00	3,37	70.736.641 ,87	92,7 9	5.498.534 ,00	7,21	76.235.175 ,87	100,0 0

У Прилогу број XI дат је преглед структуре прихода политичких субјеката у изборној кампањи за одборнике у Скупштину града Београда у процентима.

Политички субјекти који су Агенцији поднели извештаје о трошковима изборне кампање за избор одборника у Скупштину града Београда, приказали су укупне приходе са кредитима и зајмовима у износу од 76.235.175,87 динара. У односу на 2012. годину, када су за ове изборе политички субјекти остварили укупно приходе са кредитима и зајмовима у износу од 117.678.585,79 динара што у односу на 2014. годину представља већи приход за 35,22%.

За изборе за одборнике у Скупштину града Београда коалиција око Српске напредне странке је у 2014. години остварила укупне приходе са кредитима и зајмовима у износу од 29.777.781,74 динара што је више за око 1,9 пута у односу на 2012. годину када су остварили укупне приходе у износу од 15.651.317,61 динара.

Табела 14: Структура прихода у РСД и процентуално

ИЗБОРИ	НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА		УСЛУГЕ И ДОБРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА		ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА		ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА		СОПСТВЕНА СРЕДСТВА		УКУПНО ПРИХОДИ – БЕЗ КРЕДИТА И ЗАЈМОВА (1+2+3+4+5)		КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ		УКУПНО ПРИХОДИ (6+7)	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%
ЗА НАРОДН Е ПОСЛАН ИКЕ	795.550.65 3,10	94,3 9	0,00	0,00	246.544.74 1,62	90,6 7	85.857.15 9,35	96,0 8	82.677.32 0,00	96,6 8	1.210.629.8 74,07	93,8 8	445.800.00 0,00	98,7 8	1.656.429.8 74,07	95,1 5
ЗА ОДБОРН ИКЕ ГРАДА БЕОГРАД А	42.584.861 ,87	5,06	15.000 ,00	100, 00	22.067.660 ,00	8,12	3.500.000 ,00	3,92	2.569.120 ,00	3,00	70.736.641, 87	5,50	5.498.534, 00	1,22	76.235.175, 87	4,38
ЛОКАЛН И ИЗБОРИ	4.627.636, 33	0,55	0,00	0,00	3.282.100, 00	1,21	0,00	0,00	272.733,0 0	0,32	8.182.469,3 3	0,62	0,00	0,00	8.182.469,3 3	0,47
УКУПНО	842.763.15 1,30	100, 00	15.000 ,00	100, 00	271.894.50 1,62	100, 00	89.357.15 9,35	100, 00	85.519.17 3,00	100, 00	1.289.548.9 85,27	100, 00	451.298.53 4,00	100, 00	1.740.847.5 19,27	100, 00

2.2.1.3. Приходи у изборним кампањама за локалне изборе

Поред ванредних избора за народне посланике у Народну скупштину и ванредних избора за одборнике у Скупштину града Београда, у првој половини 2014. године одржано је још пет изборних циклуса и то: избори за одборнике у Скупштине општине Бор, Аранђеловац, Пећинци, и Неготин, као и избори за одборнике у Скупштину градске општине Севојно.

Табела 15: Структура прихода у изборним кампањама за избор одборника у РСД и процентуално

ИЗБОРИ	НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА		УСЛУГЕ И ДОБРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА		ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА		ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА		СОПСТВЕНА СРЕДСТВА		УКУПНО ПРИХОДИ – БЕЗ КРЕДИТА И ЗАЈМОВА (1+2+3+4+5)		КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ		УКУПНО ПРИХОДИ (6+7)	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%	6	%	7	%	8	%
ЗА ОДБОРНИКЕ У ОПШТИНИ- АРАНЂЕЛОВАЦ	822.086,94	41,92	0,00	0,00	1.113.100,00	56,76	0,00	0,00	26.030,00	1,32	1.961.216,94	100,00	0,00	0,00	1.961.216,94	100,00
ЗА ОДБОРНИКЕ У ОПШТИНИ- НЕГОТИН	1.127.575,05	66,40	0,00	0,00	570.500,00	33,60	0,00	0,00	0,00	0,00	1.698.075,05	100,00	0,00	0,00	1.698.075,05	100,00
ЗА ОДБОРНИКЕ У ОПШТИНИ- ПЕЋИНЦИ	1.188.722,94	67,95	0,00	0,00	481.100,00	27,50	0,00	0,00	79.530,00	4,55	1.749.352,94	100,00	0,00	0,00	1.749.352,94	100,00
ЗА ОДБОРНИКЕ У ОПШТИНИ- БОР	1.385.919,32	55,63	0,00	0,00	938.400,00	37,66	0,00	0,00	167.173,00	6,71	2.491.492,32	100,00	0,00	0,00	2.491.492,32	0,00
ЗА ОДБОРНИКЕ У ГРАДСКОЈ ОПШТИНИ- УЖИЦЕ- СЕВОЈНО	103.332,08	36,60	0,00	0,00	179.000,00	63,40	0,00	0,00	0,00	0,00	282.332,08	100,00	0,00	0,00	282.332,08	0,00

УКУПНО	4.627.636,3 3	56,5 6	0,00	0,00	3.282.100,0 0	40,1 1	0,00	0,00	272.733,0 0	3,3 3	8.182.469,3 3	100,0 0	0,00	0,0 0	8.182.469,3 3	100,0 0
--------	------------------	-----------	------	------	------------------	-----------	------	------	----------------	----------	------------------	------------	------	----------	------------------	------------

Политички субјекти који су поднели Агенцији извештаје о трошковима изборних кампања за локалне изборе, приказали су укупне приходе у износу од 8.182.469,33 динара. Највише средстава прикупљено је за финансирање изборне кампање у Бору.

Може се закључити, да су изборне кампање за локалне изборе углавном биле финансиране из јавних извора као и од прилога физичких лица што укупно представља 96,67% од укупних прихода са кредитима и зајмовима.

2.2.2. Расходи за све изборе одржане у првој половини 2014. године

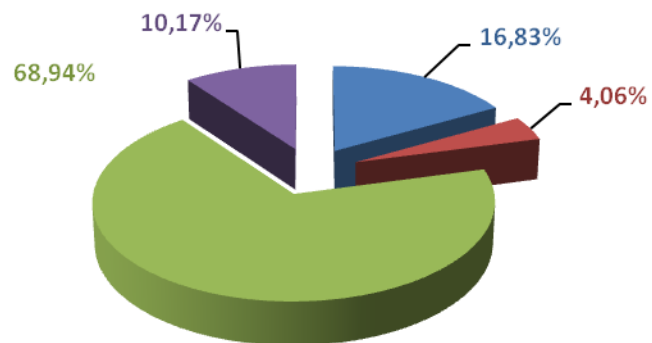
Табела 16: Структура расхода по врстама трошкова у РСД и процентуално

ИЗБОР И	ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА		ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА		ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА		ОСТАЛИ ТРОШКОВИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ		УКУПНО РАСХОДИ	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%
ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ	307.238.909,26	80,99	85.891.764,54	94,17	1.488.233.089,70	95,75	220.605.419,67	96,22	2.101.969.183,17	93,25
ЗА ОДБОРНИКЕ ГРАДА БЕОГРАДА	67.398.482,80	17,77	4.510.214,72	4,94	63.728.561,39	4,11	7.222.791,09	3,15	142.860.050,00	6,34
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ	4.716.210,92	1,24	812.171,73	0,89	2.101.809,50	0,14	1.445.387,07	0,63	9.075.579,22	0,41
УКУПНО	379.353.602,98	100,00	91.214.150,99	100,00	1.554.063.460,59	100,00	229.273.597,83	100,00	2.253.904.812,39	100,00

За изборе одржане у 2014. години, политички субјекти који су доставили извештаје Агенцији, остварили су укупно расходе у износу од 2.253.904.812,39 динара. Највише расхода у износу од 2.101.969.183,17 динара било је у изборној кампањи за избор народних посланика што представља 93,26% укупних расхода за све изборе.

У прилогу број VIII и IX дат је упоредни приказ расхода политичких субјеката у 2012. и 2014. години за изборе за народне посланике и за изборе за одборнике у Скупштину града Београда.

ГРАФИК 8: СТРУКТУРА РАСХОДА ПО ВРСТАМА ТРОШКОВА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА ЗА ИЗБОР
ОДБОРНИКА – НОМИНАЛНО И ПРОЦЕНТУАЛНО



■ ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА

■ ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА

■ ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА

■ ОСТАЛИ ТРОШКОВИ

Табела 17: Структура врста трошкова по нивоу избора у процентима

ИЗБОРИ	ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА	ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	ТРОШКОВИ ОГЛАШАВА ЊА	ОСТАЛ И ТРОШК ОВИ	УКУПНО РАСХОДИ
ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ	14,62	4,08	70,80	10,50	100,00
ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ГРАДА БЕОГРАДА	47,18	3,15	44,61	5,06	100,00
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ	51,97	8,95	23,16	15,92	100,00

У изборној кампањи за народне посланике доминантно је учешће трошкова оглашавања (70,80%), док је за изборе за одборнике у Скупштину града Београда и локалне изборе доминантно учешће трошкова изборног материјала (47,18% односно 51,97%).

Табела 18: Структура расхода политичких субјеката у изборима за народне посланике у РСД

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА		ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА		ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА		ОСТАЛИ ТРОШКОВИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ		УКУПНО РАСХОДИ	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%
ЦРНОГОРСКА ПАРТИЈА	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	76.150,04	100,00	76.150,04	100,00
СТРАНКА ДЕМОКРАТСКЕ АКЦИЈЕ САНЦЈАКА	10.769.199,00	61,38	4.545.562,00	25,91	498.592,00	2,84	1.730.736,98	9,87	17.544.089,98	100,00
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	25.158.732,01	26,12	6.136.151,48	6,37	63.502.121,39	65,92	1.532.382,00	1,59	96.329.386,88	100,00
ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ	3.133.234,00	21,95	6.319.831,00	44,29	1.846.397,00	12,94	2.971.034,00	20,82	14.270.496,00	100,00
РУСКА СТРАНКА	65.040,00	55,45	4.000,00	3,41	0,00	0,00	48.251,00	41,14	117.291,00	100,00
ДОСТА ЈЕ БИЛО – САША РАДУЛОВИЋ	1.064.876,79	11,20	827.212,10	8,70	5.287.905,32	55,60	2.329.771,58	24,50	9.509.765,79	100,00
КОАЛИЦИЈА: РУСИНСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, СЛОВАЧКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЂА СРБИЈА	4.580.591,71	51,26	566.130,00	6,33	3.749.819,59	41,96	40.296,65	0,45	8.936.837,95	100,00

КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА САНЦАКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСК А УНИЈА	25.276.489 ,12	15,2 9	3.218.767, 24	1,95	135.153.673 ,89	81,7 7	1.637.587, 83	0,99	165.286.518 ,08	100,00
ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	1.208.193, 70	12,9 5	2.498.435, 42	26,7 8	2.556.344,3 0	27,4 0	3.067.569, 66	32,8 7	9.330.543,0 8	100,00
САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	8.802.577, 56	35,0 4	1.346.592, 00	5,36	11.673.654, 00	46,4 7	3.297.754, 23	13,1 3	25.120.577, 79	100,00
КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА, БОГАТА СРБИЈА, ДЕМОКРАТСКИ САВЕЗ ХРВАТА У ВОЈВОДИНИ И УДРУЖЕЊЕ СИНДИКАТА СРБИЈЕ „СЛОГА“	26.391.454 ,03	26,2 9	8.957.808, 36	8,92	57.681.131, 71	57,4 6	7.354.856, 88	7,33	100.385.250 ,98	100,00
УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	17.793.349 ,32	9,83	2.525.877, 06	1,40	157.265.643 ,99	86,9 2	3.348.327, 50	1,85	180.933.197 ,87	100,00
КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	55.476.214 ,00	16,2 4	36.348.647 ,00	10,6 4	242.824.632 ,00	71,0 9	6.944.091, 00	2,03	341.593.584 ,00	100,00
КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ЗЕЛЕНИ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТА ВОЈВОДИНЕ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ, ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ЗАЈЕДНО ЗА ВОЈВОДИНУ, ДЕМОКРАТСКА ЛЕВИЦА РОМА	24.987.375 ,33	14,3 6	7.353.670, 94	4,22	125.962.168 ,09	72,3 7	15.760.097 ,50	9,05	174.063.311 ,86	100,00
СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	9.989.740, 45	66,7 5	6.000,00	0,04	1.805.252,0 0	12,0 6	3.164.771, 47	21,1 5	14.965.763, 92	100,00
КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСК А ПАРТИЈА СРБИЈА, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	92.260.510 ,24	9,79	5.237.079, 94	0,56	678.285.210 ,42	71,9 9	166.364.27 5,30	17,6 6	942.147.075 ,90	100,00
КОАЛИЦИЈА: БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА, ГРАЂАНСКИ САВЕЗ МАЂАРА, ДЕМОКРАТСКА	281.332,00	20,7 0	0,00	0,00	140.544,00	10,3 4	937.466,05	68,9 6	1.359.342,0 5	100,00

ЗАЈЕДНИЦА ХРВАТА, ПОКРЕТ МАЂАРСКЕ НАДЕ, СТРАНКА МАЂАРСКОГ ЈЕДИНСТВА										
УКУПНО	307.238.90 9,26	14,6 2	85.891.764 ,54	4,09	1.488.233.0 89,70	70,8 0	220.605.41 9,67	10,4 9	2.101.969.1 83,17	100,00

У Прилогу XIV дат је преглед структуре расхода по политичким субјектима за изборе за народне посланике у процентима.

Политички субјекти који су поднели извештај о трошковима изборне кампање за народне посланике у 2014. години, приказали су расходе у износу од 2.101.969.183,17 динара. У односу на изборе за народне посланике у 2012. години када су укупне расходе приказали у износу од 1.682.138.791,34 динара, износ расхода у 2014. за исте изборе већи је за 19,97%.

Највише средстава издвојено је за покривање трошкова јавног оглашавања (70,80%) што је мање од утрошених средстава за исту намену у 2012. години (77,67%). Значајније су повећани трошкови изборног материјала у 2014. години и они представљају 14,62% од укупних расхода, док је у 2012. години овај расход износио 12,94% од укупних расхода.

У Прилогу број XII дат је преглед пет политичких субјеката са највећим номиналним износом расхода за изборе за народне посланике.

За кампању за изборе за народне посланике највише је потрошила коалиција око Српске напредне странке и то укупно 942.147.075,90 динара.

2.2.2.2. Расходи у изборној кампањи за избор одборника у Скупштину града Београда

Табела 19: Структура расхода политичких субјеката за избор одборника у Скупштину града Београда у РСД и процентима

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА		ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА		ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА		ОСТАЛИ ТРОШКОВИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ		УКУПНО РАСХОДИ	
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%
ГРУПА ГРАЂАНА ЕКОНОМСКИ ПОКРЕТ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70.310,00	100,00	70.310,00	100,00
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	4.588.659,83	53,52	38.839,09	0,45	1.329.664,10	15,51	2.616.820,41	30,52	8.573.983,43	100,00
ГРУПА ГРАЂАНА НИЈЕДАН ОД ПОНУЂЕНИХ ОДГОВОРА	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	105.550,00	100,00	105.550,00	100,00
ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	9.000,00	99,34	0,00	0,00	0,00	0,00	60,00	0,66	9.060,00	100,00

ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	1.467,90	0,23	0,00	0,00	96.304,80	14,72	556.357,26	85,05	654.129,96	100,00
ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ	35.232,00	6,54	0,00	0,00	0,00	0,00	503.529,25	93,46	538.761,25	100,00
УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	11.372.964,32	78,13	1.020.838,88	7,01	2.123.700,01	14,60	38.064,26	0,26	14.555.567,47	100,00
КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ	92.800,00	2,64	612.192,70	17,39	2.585.741,06	73,46	229.016,37	6,51	3.519.750,13	100,00
САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	86.885,57	71,74	0,00	0,00	0,00	0,00	34.234,43	28,26	121.120,00	100,00
КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, СДУ	7.249.051,74	39,50	252.339,30	1,38	10.776.785,40	58,72	73.150,00	0,40	18.351.326,44	100,00
КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	15.351.496,00	31,29	117.800,00	0,24	32.851.831,00	66,97	734.588,00	1,50	49.055.715,00	100,00
КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА	7.627.408,94	35,84	926.704,75	4,36	11.564.535,02	54,35	1.160.358,34	5,45	21.279.007,05	100,00
КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	20.659.876,50	81,06	1.541.500,00	6,05	2.400.000,00	9,41	886.308,40	3,48	25.487.684,90	100,00
СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	323.640,00	60,15	0,00	0,00	0,00	0,00	214.444,37	39,85	538.084,37	100,00
УКУПНО	67.398.482,80	47,18	4.510.214,72	3,16	63.728.561,39	44,61	7.222.791,09	5,05	142.860.050,00	100,00

У Прилогу XV дат је преглед структуре расхода политичких субјеката у изборној кампањи за избор одборника у Скупштину града Београда.

Политички субјекти који су доставили Агенцији извештаје о трошковима изборне кампање за избор одборника у Скупштину града Београда у 2014. години, приказали су укупне расходе у износу од 142.860.050,00 динара. Како су расходи за изборну кампању за исте изборе у 2012. години износили 192.683.195,19 динара, то показује да су трошкови у 2014. години у односу на 2012. годину били мањи за 25,86%.

У прилогу број XIII дат је преглед пет политичких субјеката са највећим номиналним износом расхода за избор одборника у Скупштину града Београда. Највише средстава утрошила је коалиција око Социјалистичке партије Србије.

2.2.2.3. Расходи у изборним кампањама за локалне изборе

Табела 20: Структура расхода у изборним кампањама за избор одборника у РСД и процентима

ИЗБОРИ	ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА		ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА		ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА		ОСТАЛИ ТРОШКОВИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ		УКУПНО ТРОШКОВИ	
	1	%	3	%	4	%	5	%	6	%
ЗА ОДБОРНИКЕ У ОПШТИНИ АРАНЂЕЛОВАЦ	440.694,00	18,84	549.910,00	23,51	860.920,00	36,80	487.868,17	20,85	2.339.392,17	100,00
ЗА ОДБОРНИКЕ У ОПШТИНИ НЕГОТИН	1.088.021,00	63,53	211.420,00	12,35	33.000,00	1,93	380.149,53	22,19	1.712.590,50	100,00
ЗА ОДБОРНИКЕ У ОПШТИНИ ПЕЋИНЦИ	1.521.150,72	91,98	0,00	0,00	12.891,30	0,78	119.682,57	7,24	1.653.724,59	100,00
ЗА ОДБОРНИКЕ У ОПШТИНИ БОР	1.450.449,20	47,94	50.841,73	1,68	1.109.998,20	36,69	414.230,20	13,69	3.025.519,33	100,00
ЗА ОДБОРНИКЕ У ГРАДСКОЈ ОПШТИНИ УЖИЦЕ-СЕВОЈНО	215.896,00	62,70	0,00	0,00	85.000,00	24,68	43.456,60	12,62	344.352,60	100,00
УКУПНО	4.716.210,92	51,96	812.171,73	8,95	2.101.809,50	23,16	1.445.387,07	15,93	9.075.579,22	100,00

2.2.3. Разлика између прихода и расхода

2.2.3.1. Разлика између прихода и расхода у изборној кампањи за избор народних посланика

Табела 21: Приходи и расходи за изборе за народне посланике у РСД

ПОЛИТИКИ СУБЈЕКАТ	УКУПНО ПРИХОДИ (СА КРЕДИТИМА И ЗАЈМОВИМА)	УКУПНО РАСХОДИ	РАЗЛИКА ПРИХОДА И РАСХОДА
КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА САНЦАКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА УНИЈА	21.929.525,00	165.286.518,08	-143.356.993,08
КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ЗЕЛЕНИ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТА ВОЈВОДИНЕ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ, ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ЗАЈЕДНО ЗА ВОЈВОДИНУ, ДЕМОКРАТСКА ЛЕВИЦА РОМА	65.627.988,66	174.063.311,86	-108.435.323,20
УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	100.068.195,00	180.933.197,87	-80.865.002,87
КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	278.582.285,72	341.593.584,00	-63.011.298,28
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	53.469.101,40	96.329.386,88	-42.860.285,48
КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА, БОГАТА СРБИЈА, ДЕМОКРАТСКИ САВЕЗ ХРВАТА У ВОЈВОДИНИ И УДРУЖЕЊЕ СИНДИКАТА СРБИЈЕ „СЛОГА“	70.997.935,47	100.385.250,98	-29.387.315,51
ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	9.330.515,00	9.330.543,08	-28,08
СТРАНКА ДЕМОКРАТСКЕ АКЦИЈЕ САНЦАКА	17.544.089,39	17.544.089,98	-0,59
КОАЛИЦИЈА: РУСИНСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА,	0,00	0,00	0,00

СЛОВАЧКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА			
ДОСТА ЈЕ БИЛО – САША РАДУЛОВИЋ	9.509.766,35	9.509.765,79	0,56
ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ	14.270.729,00	14.270.496,00	233,00
ЦРНОГОРСКА ПАРТИЈА	76.509,00	76.150,04	358,96
РУСКА СТРАНКА	119.950,00	117.291,00	2.659,00
СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	15.171.975,00	14.965.763,92	206.211,08
КОАЛИЦИЈА: БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА, ГРАЂАНСКИ САВЕЗ МАЂАРА, ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА ХРВАТА, ПОКРЕТ МАЂАРСКЕ НАДЕ, СТРАНКА МАЂАРСКОГ ЈЕДИНСТВА	2.006.184,95	1.359.342,05	646.842,90
КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	944.204.005,04	942.147.075,90	2.056.929,14
ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	17.906.541,31	8.936.837,95	8.969.703,36
САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	35.614.577,78	25.120.577,79	10.493.999,99
УКУПНО	1.656.429.874,07	2.101.969.183,17	-445.539.280,43

Кампања за изборе за народне посланике у целини није финансирана из реалних извора. Наиме, шест политичких субјеката остварило је веће расходе од прихода за укупно 445.539.280,43 динара, што представља дуговања према добављачима, док је шест политичких субјеката потрошило мање од остварених прихода и то укупном износу од 22.376.345,47 динара. У РСД, највећа дуговања остварила је коалиција око Либерално демократске партије.

2.2.3.2. Разлика између прихода и расхода у изборној кампањи за избор одборника у Скупштину града Београда

Табела 22: Приходи и расходи за изборе за одборнике у Скупштину града Београда у РСД

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	УКУПНО ПРИХОДИ (СА КРЕДИТИМА И ЗАЈМОВИМА)	УКУПНО РАСХОДИ	РАЗЛИКА ПРИХОДА И РАСХОДА
--------------------	---	----------------	---------------------------

КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	20.793.775,98	49.055.715,00	-28.261.939,02
КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, СДУ	2.289.061,25	18.351.326,44	-16.062.265,19
КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА	7.978.106,50	21.279.007,05	-13.300.900,55
УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	2.987.061,25	14.555.567,47	-11.568.506,22
КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ	1.239.061,25	3.519.750,13	-2.280.688,88
ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	0,00	9.060,00	-9.060,00
ГРУПА ГРАЂАНА ЕКОНОМСКИ ПОКРЕТ	70.310,00	70.310,00	0,00
САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	121.120,00	121.120,00	0,00
ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ	539.061,25	538.761,25	300,00
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	8.580.841,03	8.573.983,43	6.857,60
ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	684.061,25	654.129,96	29.931,29
ГРУПА ГРАЂАНА НИЈЕДАН ОД ПОНУЂЕНИХ ОДГОВОРА	136.850,00	105.550,00	31.300,00
СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	1.038.084,37	538.084,37	500.000,00
КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	29.777.781,74	25.487.684,90	4.290.096,84
УКУПНО	76.235.175,87	142.860.050,0 0	-66.624.874,13

Кампања за избор одборника у Скупштину града Београда, није у целини финансирана из реалних извора. Шест политичких субјеката је исказало веће расходе од прихода, односно дуговања у укупном износу од 71.483.359,86 динара, док је пет политичких субјеката остварило веће приходе од расхода у укупном износу од 4.858.185,73 динара. Појединачно посматрано, највећа дуговања је остварила коалиција око Социјалистичке партије Србије.

2.3.3. Разлика између прихода и расхода у изборним кампањама за локалне изборе

Табела 23: Разлика између прихода и расхода у изборној кампањи за избор одборника

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	УКУПНО ПРИХОДИ (СА КРЕДИТИМА И ЗАЈМОВИМА)	УКУПНО РАСХОДИ	РАЗЛИКА ПРИХОДА И РАСХОДА
ОДБОРНИКЕ У ОПШТИНИ-АРАНЂЕЛОВАЦ	1.961.216,94	2.339.392,17	-378.175,23
ОДБОРНИКЕ У ОПШТИНИ-НЕГОТИН	1.698.075,05	1.712.590,53	-14.515,48
ОДБОРНИКЕ У ОПШТИНИ-ПЕЋИНЦИ	1.749.352,94	1.653.724,59	95.628,35
ОДБОРНИКЕ У ОПШТИНИ-БОР	2.491.492,32	3.025.519,33	-534.027,01
ОДБОРНИКЕ У ГРАДСКОЈ ОПШТИНИ-УЖИЦЕ-СЕВОЈНО	282.332,08	344.352,60	-62.020,52
УКУПНО	8.182.469,33	9.075.579,22	-893.109,89

Укупно посматрано, политички субјекти који су учествовали у свим кампањама за локалне изборе, остварили су мање приходе од расхода, изузев политичких субјеката који су учествовали у изборној кампањи за одборнике у Скупштини општине Пећинци.

3. ЈЕМСТВО, КРЕДИТИ И ДУГОВАЊА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА

3.1. ЈЕМСТВО

Закон о финансирању политичких активности предвидео је јемство као превентивну меру у циљу спречавања политичких субјеката да се у изборним кампањама богате на терет буџета Републике Србије, без обзира на остварен изборни резултат. Како је то јасно дефинисано чланом 25 закона, „Политички субјекат који је дао изјаву да намерава да користи средства из јавних извора за покриће трошкова изборне кампање дужан је да положи изборно јемство“. Висина изборног јемства једнака је висини средстава која се у једнаким износима распоређују политичким субјектима односно предлагачима кандидата који су дали изјаву да ће користити средства из јавних извора за покриће трошкова изборне кампање. Може се полагати у готовом новцу, банкарским гаранцијама, државним хартијама од вредности или стављањем хипотеке за износ јемства на непокретној имовини лица које даје јемство.

У изборној кампањи 2012. године организованој за избор народних посланика у Народну скупштину Републике Србије, политички субјекти су углавном користили сопствена средства као залог за јемство. Према достављеним подацима политичких субјеката 2014. године, као доминантан облик јемства за исте изборе издвојиле су се гаранције положене код АИК банке из Ниша.

Табела 24: Приказ врсте и износа изборног јемства које су положили политички субјекти за изборе народних посланика 2014. године у РСД

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ВРСТА ИЗБОРНОГ ЈЕМСТВА	ИЗНОС
КОАЛИЦИЈА ОКО СНС	СОПСТВЕНА СРЕДСТВА/АИК БАНКА	8.915.555,00
КОАЛИЦИЈА ОКО СПС	БАНКАРСКА ГАРАНЦИЈА/ АИК БАНКА	8.915.555,00
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	ХИПОТЕКА/НЕНАД ПОПОВИЋ-СТАН	8.915.555,00
КОАЛИЦИЈА ОКО ЛДП	БАНКАРСКА ГАРАНЦИЈА/ АИК БАНКА	8.915.555,00
САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	БАНКАРСКА ГАРАНЦИЈА/ АИК БАНКА	8.915.555,00
СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	БАНКАРСКА ГАРАНЦИЈА/ АИК БАНКА	8.915.555,00
УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	БАНКАРСКА ГАРАНЦИЈА/ АИК БАНКА	8.915.555,00
КОАЛИЦИЈА ОКО ДС	ГОТОВ НОВАЦ/ПРАВНО ЛИЦЕ-MULTICOM GROUP DOO	8.915.555,00
ГГ ДВЕРИ	БАНКАРСКА ГАРАНЦИЈА/ ВТБ БАНКА	8.915.555,00
СТРАНКА ДЕМОКРАТСКЕ АКЦИЈЕ САНЏАКА	БАНКАРСКА ГАРАНЦИЈА/ АИК БАНКА	8.915.555,00
КОАЛИЦИЈА ОКО НДС	ГОТОВ НОВАЦ/ЦИМ ГРУПА Д.О.О. НИШ И МИРЈАНА ВУЧКОВИЋ МАСНИКОСА	9.000.000,00
ГГ ТРЕЋА СРБИЈА	ГОТОВ НОВАЦ/ АЛЕКСАНДАР ЂУРЂЕВ	9.000.000,00
ЦРНОГОРСКА ПАРТИЈА	ХИПОТЕКА-РИСТИЧЕВИЋ КОМПАНИ ДОО-СТАМБЕНА ЗГРАДА И ЂУЛИЋ ДРАГИЦА-СТАМБЕНА ЗГРАДА	1.004.925,00
КОАЛИЦИЈА ОКО БДЗ	ГОТОВ НОВАЦ - ШЕРИФ МАРУКИЋ И ФИЗИЧКА ЛИЦА - ЛАСЛО ЂУЛА И ЛАСЛО ИШТВАН	3.940.000,00
ГГ ДОСТА ЈЕ БИЛО	ГОТОВ НОВАЦ-САША РАДУЛОВИЋ/ ХИПОТЕКА - МАРИЈА ПОПОВИЋ - СТАН	8.915.555,00
РУСКА СТРАНКА	ХИПОТЕКА-СЛОБОДАН НИКОЛИЋ - СТАН	3.240.523,00

ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ	СОПСТВЕНА СРЕДСТВА	8.915.555, 00
---------------------------------------	--------------------	------------------

Уочено је да је правно лице „Миланмоторс“ д.о.о. из Новог Сада положило депозит и било јемац по кредиту политичком субјекту Уједињени региони Србије који је подигнут код АИК банке у износу од ЕУР 275.000, што превазилази укупну нето добит овог предузећа за 2013. годину који је за ту годину износио 219.000,00 динара.

Када је реч о јемствима која су политички субјекти полагали за кампању за изборе за одборнике у Скупштину града Београда, од 23 подносилаца проглашене изборне листе, средства из буџета користило је 11, од којих је пет јемстава положено кроз банкарску гаранцију (четири гаранције АИК банке и једна ВТБ банка).

Табела 25: Приказ врсте и износа изборног јемства које су положили политички субјекти за одборнике у Скупштину града Београда у РСД

ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ВРСТА ИЗБОРНОГ ЈЕМСТВА	ИЗНОС
КОАЛИЦИЈА ОКО СНС	ДЕПОЗИТ ГОТОВИНА-СОПСТВЕНА СРЕДСТВА	539.061,25
КОАЛИЦИЈА ОКО СПС	БАНКАРСКА ГАРАНЦИЈА/ АИК БАНКА	539.061,25
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	ХИПОТЕКА- ВУКИЦА ЛОНЧАР - СТАН	539.061,25
КОАЛИЦИЈА ОКО ЛДП	БАНКАРСКА ГАРАНЦИЈА/ АИК БАНКА	539.061,25
СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	БАНКАРСКА ГАРАНЦИЈА/ АИК БАНКА	539.061,25
УРС	БАНКАРСКА ГАРАНЦИЈА/ АИК БАНКА	539.061,25
КОАЛИЦИЈА ОКО ДС	ДЕПОЗИТ ГОТОВИНА – ЕДИП ШЕРИФОВ	539.061,25
ГГ ТРЕЋА СРБИЈА	ГОТОВ НОВАЦ – АЛЕКСАНДАР ПРОТИЋ	539.061,25
КОАЛИЦИЈА ОКО НДС	ДЕПОЗИТ ГОТОВИНА-СРЕДСТВА ПРЕНЕТА СА РАЧУНА 340-13002016-07	539.061,25
ГГ ДВЕРИ	БАНКАРСКА ГАРАНЦИЈА/ ВТБ БАНКА	539.061,25
ГГ ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ	ДЕПОЗИТ ГОТОВИНА – САША РАДУЛОВИЋ	539.061,25

3.2. КРЕДИТИ

У изборној кампањи 2014. године, кредит као извор финансирања узело је и користило пет политичких субјеката (Уједињени региони Србије, Демократска странка Србије, Савез војвођанских Мађара, Српска напредна странка и Српска радикална странка), од којих је један политички субјекат узео два кредита за редован рад и један кредит за финансирање редовног рада и изборне кампање. Остала четири политичка субјекта су узела кредит чија је намена финансирање изборних кампања.

У односу на изборе који су одржани 2012. године, интересантна је чињеница да су у 2014. години политички субјекти узимали кредите за финансирање изборних кампања само код једне пословне банке и то код АИК банке Ниш, док су у изборној кампањи 2012. године политички субјекти узимали кредите за финансирање кампање код више различитих пословних банака (Развојна банка Војводине, Универзал банка, АИК банка и Комерцијална банка), од којих је у међувремену једној банци одузета дозвола за рад, а једна банка је у поступку стечаја. У даљем тексту дајемо преглед узетих кредита по политичким субјектима:

Демократска странка Србије је за финансирање кампање за одборнике Скупштине града Београда подигла кредит 3.2.2014. године у износу од 5.000.000,00 динара са роком враћања 14.4.2014. године, једнократно, са каматом од 5,00% на годишњем нивоу. Обезбеђење кредита је извршено наменским депозитом од 5.080.000,00 динара. Камата на депозит износи 0,50% на годишњем нивоу. Стање обавеза на дан 30.4.2014. године је једнако 0, односно кредит је враћен.

Демократска странка Србије је за финансирање кампање за изборе за народне посланике у Народну скупштину Републике Србије подигла кредит 3.2.2014. године у износу од 30.000.000,00 динара. Рок враћања је 14.4.2014. године једнократно, са каматом од 5,00% на годишњем нивоу. Обезбеђење кредита је извршено наменским депозитом у износу од 30.500.000,00 динара. Камата на депозит је 0,50% на годишњем нивоу. Стање обавеза 30.4.2014. једнако је нули, односно кредит је враћен.

Српска напредна странка је за финансирање редовног рада и изборне кампање (уговором није прецизирано на коју изборну кампању се кредит односи, али је политички субјект у свом извештају навео да је кредит коришћен за финансирање кампање за народне посланике) подигла кредит 6.2.2014. године у износу од 400.000.000,00 динара. Рок враћања је 31.12.2014. године са каматом од 12,50% на годишњем нивоу. Обезбеђење кредита је извршено наменским депозитом од 50.000.000,00 динара. Камата на депонована средства износи 7,50% на годишњем нивоу, а стање обавеза на дан 30.4.2014. године једнако је 404.079.861,22 динара.

Српска радикална странка је за финансирање кампање за изборе за народне посланике у Народну скупштину Републике Србије и кампање за одборнике у Скупштину града Београда подигла кредит 28.2.2014. године у износу од 15.000.000,00 динара. (Уговором о кредиту извршен је пренос средстава на текући рачун у износу од 15.105.159,23 динара. У обрасцу извештаја И-2 пријављено је 14.500.000,00 динара). Рок враћања је 14.4.2014. године, једнократно, са каматом

од 5,00% на годишњем нивоу. Обезбеђење кредита је извршено наменским депозитом од 15.100.000,00 динара, а камата на депозит износи 0,50% на годишњем нивоу. Стање обавеза на дан 30.4.2014. једнако је нули, односно кредит је враћен. Савез војвођанских Мађара је за намене финансирања изборне кампање подигао кредит 11.2.2014. године у износу од 10.000.000,00 динара. Рок враћања је 14.4.2014. године, једнократно, са каматом која је у висини референтне стопе Народне банке Србије увећане за 3,00% на годишњем нивоу. Обезбеђење кредита је извршено наменским депозитом у износу од 3.000.000,00 динара, а камата на депозит није дефинисана. Стање обавеза 30.4.2014. године је једнако нули, односно кредит је враћен.

Уједињени региони Србије подигли су кредит у износу од 275.000,00 евра у динарској противвредности. Кредит је подигнут 29.1.2014. године, са роком враћања од 48 месеци и грејс периодом од 12 месеци. У уговору о кредиту наведена је намена финансирања редовног рада. Враћање кредита вршиће се у 36 рата у динарској противвредности почев од 27.2.2015. године са каматом од 4,50% на годишњем нивоу. Обезбеђење кредита је извршило правно лице „Омега Бетон“ из Београда наменским ороченим депозитом од 275.000,00 евра у динарској противвредности. Камата на депонована средства износи 0,50% на годишњем нивоу. Стање обавеза на дан 30.4.2014. године једнако је 276.030,91 евра. Правно лице „Омега Бетон“ д.о.о. из Београда је завршило пословну 2013. годину са нето добитком у износу од 4.422.000,00 динара, односно ЕУР 38.572,21 према средњем курсу Народне банке Србије на дан 31.12.2013. године за 1 ЕУР=114,6421 динара.

Уједињени региони Србије подигли су кредит у износу од 250.000,00 евра у динарској противвредности. Кредит је подигнут 28.2.2014. године са роком враћања од 48 месеци и грејс периодом од 12 месеци. У уговору о кредиту наведена је намена финансирања редовног рада. Враћање кредита вршиће се у 36 рата у динарској противвредности почев од 27.2.2015. године са каматом од 7,50% на годишњем нивоу. Обезбеђење кредита је извршило правно лице „Омега Агрегати“ д.о.о. из Београда, наменским ороченим депозитом у износу од 110.000,00 евра у динарској противвредности при чему је уговором о приступању дуга на име Зорана Митровића дата хипотека првог реда на непокретност. Камата на депонована средства износи 0,50% на годишњем нивоу, а стање обавеза на дан 30.4.2014. једнако је 251.562,50 евра. Правно лице „Омега Агрегати“ д.о.о. из Београда завршило је пословну 2013. годину са нето губитком у износу од 4.529.000,00 динара.

Уједињени региони Србије подигли су кредит у износу од 275.000,00 евра у динарској противвредности. Кредит је подигнут 10.3.2014. године са роком враћања од 48 месеци и грејс периодом од 12 месеци. У уговору о кредиту наведена је намена финансирања редовног рада и изборне кампање. Враћање кредита вршиће се у 36 рата у динарској противвредности почев од 10.4.2015. године са каматом од 4,50% на годишњем нивоу. Обезбеђење кредита је извршило правно лице „Миланмоторс“ д.о.о. Нови Сад наменским ороченим депозитом у износу од 275.000,00 евра у динарској противвредности. Камата на депонована средства износи 0,50% на годишњем нивоу, а стање обавеза на дан 30.4.2014. једнако је 215.546,95 евра. Правно лице „Миланмоторс“ д.о.о. Нови Сад, завршило је пословну 2013. годину са нето добитком у износу од

219.000,00 динара, односно ЕУР 1.910,29 према средњем курсу Народне банке Србије на дан 31.12.2013. године за 1 ЕУР=114,6421 динара.

3.3. ДУГОВАЊА

Политички субјекти су изборне кампање у 2014. години завршили са значајним дуговањима према добављачима за робе и услуге. Укупан износ дуговања свих политичких субјеката износи 496.755.204,75 динара, односно 22,04% од укупних расхода које су политички субјекти имали током изборне кампање. У Прилогу XVI дат је преглед укупних дуговања политичких субјеката у изборним кампањама 2014. године у РСД.

Прилог XVIа приказује упоредни преглед највећих дуговања за четири политичка субјекта за 2012, 2013. и 2014. годину у РСД.

4. ПОЈАВЕ КОЈЕ МОГУ УКАЗИВАТИ НА ПОВРЕДЕ ЗАКОНА

4.1. КОРИШЋЕЊЕ ЈАВНИХ РЕСУРСА У СВРХУ ПРОМОЦИЈЕ ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА

Закон о Агенцији за борбу против корупције у члану 29. забрањује јавном функционеру да користи јавне ресурсе и скупове на којима учествује и сусрете које има у својству функционера, за промоцију политичких странака, односно политичких субјеката и налаже му да увек недвосмислено предочи саговорницима и јавности да ли износи став органа у којем врши јавну функцију или став политичке странке, односно политичког субјекта. Такође, Закон о финансирању политичких активности забрањује финансирање политичких субјеката од стране јавних установа, јавних предузећа, привредних друштава и предузетника који обављају услуге од општег интереса; установа и предузећа са учешћем државног капитала; других организација које врше јавна овлашћења.

Од стране посматрача изборних кампања у првој половини 2014. године евидентирано је на десетине догађаја који буде сумњу у то да су политички субјекти, јавни функционери, државни органи, локалне самоуправе и јавна предузећа поступили супротно наведеним законским одредбама. Да би се утврдило да се ради о повреди Закона, потребно је утврдити све чињенице у вези са сваким од евидентираних догађаја. Примера ради, подаци сакупљени током мониторинга указују да су возила и механизација, као и друга средства јавних предузеће коришћена у постављању изборног материјала одређеног политичког субјекта.

Међу евидентираним догађајима мало је оних за које се недосмислено може рећи да представљају злоупотребу јавне функције и јавних ресурса у сврху финансирања изборне кампање. Најчешће се заправо ради о догађајима који представљају једну врсту „заједничке“ активности политичког субјекта и јавног функционера, институције, јавног предузећа.

4.1.1. Заједничке активности органа управе, јавних предузећа, локалних самоуправа и политичких субјеката

Агенција је захваљујући мониторингу 2014. године запазила да су се многе активности државних органа, јавно-комуналних предузећа и органа локалне самоуправе, у периоду изборне кампање, спровеле у сарадњи и у координацији са активностима појединих политичких субјеката. У сврху анализе и поступка контроле ове догађаје могуће је поделити у две групе.

Прву групу чине они догађаји за које је унапред најављено да ће их заједнички организовати и спровести јавни функционери и њихова министарства, јавна предузећа, локалне самоуправе с`једне стране, и политички субјекат са друге. Пример оваквих догађаја је сарадња у одржавању заједничких трибина/семинара. Такође, државни секретари би у службеном својству спровели неку од активности из свог ресора у којима би главну улогу имали активисти политичког субјекта. Готово сви евидентирани догађаји овог типа односе се на Српску напредну странку, док је један догађај евидентиран за Демократску странку.

Другу групу догађаја чине разноврсне активности које спроводе јавно-комунална предузећа и органи локалне самоуправе, а којима се спонтано придружују активисти једног политичког субјекта. Овде је углавном реч о јавно-комуналним пословима уређења паркова и игралишта, поправкама и рашчишћавању простора као и акцијама добровољног давања крви. Политички субјекти на својим интернет странама, друштвеним мрежама и другим гласилима обавештавају јавност о спроведеној активности као сопственој иницијативи. У већем броју спроведених активности овог типа, коришћена је механизација и људство јавних предузећа. Нема сумње да су у овим случајевима активности јавног предузећа и политичког субјекта биле координисане, јер је њихово заједничко деловање на терену усаглашено до те мере да посматрајући са стране изгледа као да активности спроводи једна организација. Мониторингом 2014. године Српска напредна странка је једина за коју је евидентиран овај тип догађаја.

Евидентиране заједничке активности органа управе, јавних предузећа, локалних самоуправа и политичких субјеката у току изборне кампање заправо представљају индиректан начин коришћења јавних ресурса у сврху изборне кампање односно промоције политичког субјекта. Било да је догађај најављен од стране политичког субјекта или ако представља „случајан сусрет“ ова очигледна спрега органа власти и политичког субјекта у сврху промоције политичког субјекта није кажњива Законом о финансирању политичких активности. Ипак два питања остају отворена. Прво, поставља се питање сврсисходности и оправданости појединих активности јавних предузећа и органа локалне самоуправе у време изборне кампање односно са тим повезано питање у вези са трошењем јавних средстава и коришћењем јавних ресурса за спровођење бројних активности у време изборне кампање. Ово питање, пре свега, треба

упутити органима у чијој надлежности је спровођење надзора над радом јавних предузећа и локалних самоуправа али и буџетске инспекције.

Друго питање које се оправдано може поставити јесте на који начин информација о активностима јавног предузећа или органа власти долази до политичког субјекта односно како се усклађују активности симпатизера политичког субјекта са активностима јавног предузећа или органа власти. Другим речима, да ли представници органа власти и јавних предузећа супротно својим интерним правилима и процедурама обавештавају политичке субјекте (трећа лица) о својим активностима и са њима договарају сарадњу на терену.

4.2. ХУМАНИТАРНЕ ДОНАЦИЈЕ И ЛЕКАРСКИ ПРЕГЛЕДИ

4.2.1. Хуманитарне активности и донације грађанима

Мониторингом 2014. утврђено је да су политички субјекти били покровитељи и организатори најмање 12 догађаја хуманитарног карактера и организатори или учесници у више од 40 акција у којима се појављују као донатори разног материјала и опреме. На први поглед посматрано, „расипање“ средстава политичких странака кроз различите хуманитарне активности и донације не делује сврсисходно, нарочито узимајући у обзир чињеницу да у време непосредно пре и у току изборне кампање политички субјекти настоје да прикупе што више средстава како би спровели своје активности промоције кандидата и остварили подршку грађана. Напрасна потреба за добротворством политичких субјеката током кампање ипак није само траћење ионако оскудних ресурса, преко потребних за ефективну кампању, већ представља интегрални део њихове изборне кампање која поред алтруизма карактерише очигледна промотивна активност. Било да је реч о набавци и поклањању медицинске опреме, грађевинског материјала књига и играчака, политички субјекти настоје да о свом добром делу обавесте јавност. На својим званичним интернет странама и друштвеним мрежама градских и општинских одбора, политички субјекти извештавају о учињеном добром делу као и о лицима или институцијама примаоцима помоћи. Несумњиво да извештавање о оваквим догађајима на сајтовима и путем локалних медија недвосмислено указује да се заправо ради о промотивној активности политичког субјекта, а не само алтруистичком чину.

С друге стране уочено је да политички субјекат као донатор у одређеној хуманитарној активности, при уручивању донације (помоћи), најчешће то ради преко особе која је истовремено страначки али и јавни функционер те је тако „препознатљива“ грађанима. Да не буде недоумица, особа која уручује помоћ, људи у пратњи, као и пратећа декорација готово увек имају симболе и друга обележја политичког субјекта или изборне листе.

Са становишта Закона трошење новца политичких субјеката на опрему и ствари које политички субјекат касније поклања у хуманитарне сврхе мора да буде приказано у извештајима о трошковима изборне кампање. Опрема, материјали, средства и услуге које неко друго физичко или правно лице купује или донира политичком субјекту како би овај даље у своје име даривао у хуманитарне сврхе мора такође да се прикаже у извештајима као донација или прилог тог физичког или правног лица.

Поред могуће повреде Закона која се односи на неприказивање трошкова изборне кампање (члан 29. Закона) и трошење средстава супротно одредбама члана 23. Закона, може се поставити и питање моралне оправданости оваквих активности политичких субјеката, тј. да ли је дошло до повреде права личности, злоупотреба малолетних лица и угрожених група у сврху промоције политичког субјекта. Наиме, мониторингом је уочено да су примаоци хуманитарне помоћи политичких субјеката најчешће болесна малолетна лица, особе са хендикепом, Роми као и друге

мањинске заједнице и угрожене групе, чија се имена и фотографије објављују на интернет странама и друштвеним мрежама политичких субјеката.

Мониторинг 2014. године евидентирао је да је Српска напредна странка објавила да је била покровитељ у најмање 10 хуманитарних догађаја, док је по један такав догађај евидентиран за Социјалистичку партију Србије и групу грађана Трећа Србија.

Поред хуманитарних догађаја, чланови и симпатизери политичких субјеката учествовали су у многобројним донаторским активностима у којима су: реновирали, кречили, поправљали, садили дрвеће, поклањали спортску и другу опрему. Као и код хуманитарних активности и овде се свака донација/поклон дата од стране политичког субјекта мора приказати у извештајима о трошковима изборне кампање политичких субјеката.

Ипак, оно што чини особеност ових догађаја, који су мониторингом 2014. године евидентирани као донаторске активности и акције, јесте то да су их углавном организовали и спровели органи локалне самоуправе, јавна предузећа или нека од министарстава али да су изненађујуће прецизно њихове активности на терену испратили чланови и симпатизери политичке странке. Наиме, на месту догађаја где би органи власти или јавно предузеће спровели активност из своје надлежности истовремено би се појавили симпатизери политичке странке са својим обележјима и пропагандним материјалом тако да би читав догађај попримио карактер политичког промотивног скупа у оквиру изборне кампање. При том, политички субјекат би јавности, преко својих интернет страна и друштвених мрежа, ове активности представио као своје или као „сарадњу“ са органима власти. С обзиром да је овде реч о активностима које спроводе државни органи, јавна предузећа и локалне самоуправе тј, да се за спровођење ових активности користе средства из јавних извора о њима ће бити више речи у делу који се односи на сумње у коришћење јавних ресурса за потребе изборне кампање.

4.2.2. Лекарски прегледи

Бесплатни лекарски прегледи грађана у организацији политичких субјеката постали су стално обележје изборних кампања у Србији. Било да су организовани у просторијама месних заједница, месних, општинских или градских одбора политичких странака, приватним клиникама или на улици, лекарски прегледи су очигледно постали ефикасан начин за директну комуникацију са грађанима и промоцију политичког субјекта. Зато и не чуди што су током изборних кампања 2014. ови догађаји добили на значају, па су се тако умножили и по организацији постали сложенији. Тако су политички субјекти на почетку изборне кампање најавили да ће на одређеним локацијама до краја изборне кампање грађани моћи да више дана у недељи провере своје здравље и слушају предавања доктора специјалиста о превентиви и заштити здравља.

За разлику од кампања 2012. када су се лекарски прегледи, које су посматрачи Агенције евидентирали, сводили на преглед једног лекара стетоскопом, вађење крви и мерење притиска, у кампањама 2014. године на неким локацијама у организацији политичког субјекта читав тим лекара специјалиста би на сложенијим медицинским апаратима прегледао грађане. Посматрачи

Агенције су тако евидентирали прегледе: ултразвучним апаратима (за прегледе абдомена и врата), биомикроскопом (за офтамолошке прегледе), глукомером (за мерење нивоа шећера у крви), прегледе ЕКГ апаратима, иглама за вађење крви и другим медицинским средствима.

Најаве за лекарске прегледе политички субјекти су оглашавали преко друштвених мрежа, на својим званичним интернет странама, као и преко постера на зградама и бандерама. У тим огласима политички субјекти су обавештавали грађане да им за прегледе нису потребне здравствене књижице, а посматрачи Агенције су такође уочили да су од грађана тражени лични подаци у просторијама где су намеравали да се подвргну прегледима.

Мониторингом Агенције евидентирао је 84 здравствена прегледа у организацији два политичка субјекта – коалиција око Српске напредне странке и коалиција око Социјалистичке партије Србије. Накнадном обрадом података из мониторинга и даљом анализом утврђено је да је оваквих догађаја било и више од броја који је иницијално утврђен. Од укупног броја евидентираних лекарских прегледа више од 80% организовала је коалиција око Српске напредне странке. Посматрачи Агенције су за сваки евидентирани догађај тамо где је то било могуће, сакупили податке о: лекарским радницима који су вршили прегледе, опреми која је том приликом коришћена, простору где су се прегледи одржали као и о другим пратећим трошковима које је политички субјекат могао том приликом да има.

Са становишта Агенције лекарски прегледи грађана у организацији политичких субјеката могу се окарактерисати на три начина:

Као коришћење јавних ресурса супротно законским одредбама, уколико су лекарски прегледи организовани од стране политичких субјеката у установама здравствене заштите и/или ако су у сврху лекарских прегледа коришћени медицински апарати, опрема и инструменти у власништву јавних лекарских установа;

Као повреду члана 23. Закона о финансирању политичких активности, уколико је лекар ангажован и плаћен од стране политичког субјекта да за потребе политичког субјекта и његову промоцију врши здравствене прегледе. У том смислу политички субјекат поступа супротно овом члану Закона и уколико утроши средства за куповину или изнајмљивање медицинских апарата и опреме;

Као неновчана донација (прилог) политичком субјекту од стране здравствене институције, здравственог радника или регистрованог предузетника, која мора да се прикаже у извештају о трошковима изборне кампање који Агенцији доставља политички субјекат.

Такође, овоме се може додати и могућност да су лекарски радници који су у организацији политичког субјекта вршили лекарске прегледе поступили: а) супротно одредбама колективног уговора који имају са здравственом установом где су запослени, б) супротно одредбама Закона о здравственој заштити или в) супротно етичком кодексу лекарске коморе. Питање повреде лекарске етике нарочито је изражено у чињеници да је симпатизерима

политичке странке омогућено да бесплатно и без уобичајене процедуре чекања у здравственој установи обаве лекарски преглед у организацији политичке странке.

Након анализе података из мониторинга, Агенција се обратила политичким субјектима са захтевом да јој се доставе подаци о лекарским радницима који су у склопу лекарских прегледа у организацији политичког субјекта вршили бесплатне прегледе грађана у периоду изборне кампање. Од политичких субјеката је захтевано и да доставе податке о висини трошкова који су били неопходни да би се ови догађаји ораганизовали:

- о природи ангажовања лекарских радника, тј. да ли су здравствени радници и опрема плаћени или представљају неновчани прилог у виду услуге политичком субјекту од стране трећег лица;
- о трошковима закупа простора где се лекарски преглед одржао или потврду правног или физичког лица о бесплатном уступању простора (прилог);

Такође захтев Агенције упућен политичким субјектима односио се и на питање у вези са личним подацима који су политички субјекти сакупљали од грађана.

Захтев за доставу података упућен је и лекарским установама где су запослени лекарски радници који су у организацији политичког субјекта вршили бесплатне лекарске прегледе грађана. До сада прикупљени подаци од лекарских установа указују на то да директори установа нису били упознати са активностима својих запослених у овом смислу и да нису дали своју сагласност за учешће запослених у изборним кампањама политичких субјеката.

Директори домова здравља тврде да немају сазнања да су апарати и опрема у власништву установе коришћени у сврху лекарских прегледа у организацији политичких субјеката. Једна здравствена установа потврдила је налаз из мониторинга да је политичком субјекту уступила свој пословни простор на бесплатно коришћење у току изборне кампање. Агенција ће поводом тога предузети мере из своје надлежности и обавестити надлежно Министарство.

Агенција ће наставити да прикупља податке од лекарских установа као и приватних клиника у намери да утврди у чијем је власништву евидентирана медицинска опрема и апарати коришћени за поменуте прегледе грађана.

Када прикупи све потребне податке Агенција ће се обратити Лекарској комори Србије да покрене поступак из своје надлежности против лекарских радника и установа ради утврђивања њихове одговорности. Такође, Агенција је у претходном периоду код Министарства здравља иницирала покретање поступка из своје надлежности за утврђивање одговорности лекара који су пружали медицинске услуге у сврху промоције политичког субјекта за изборне кампање у 2013. години.

4.3. ПОЛИТИЧКИ СКУПОВИ У ШКОЛАМА

Мониторинг изборних кампања је од изузетног значаја за утврђивање веродостојности података које су политички субјекти приказали у извештајима о трошковима изборне кампање. Мониторингом се могу уочити појаве које упућују на кршење одредаба других закона чија примена није у надлежности Агенције. Такве појаве могу довести до неравноправности учесника изборне трке, јер постоје ситуације у којима је само једном или неколицини политичких субјеката нешто доступно док другима није, најчешће онима који су на власти. Надаље, неки од њих показују мању бојазан да ће сутрадан бити процесуирани због кршења одредаба других закона, јер управо у тим органима и организацијама које су надлежне за спровођење ових закона, седе представници политичких опција који врше повреду закона.

Последњих година приметан је тренд пораста броја одржавања политичких скупова у установама образовања и васпитања. Законом о основама система и образовања („Сл. гласник РС”, бр. 72/2009, 52/2011 и 55/2013) предвиђена је забрана страначког организовања и деловања. Одредбом члана 46. је прописано: „У установи није дозвољено страначко организовање и деловање и коришћење простора установе у те сврхе”. Последњим мониторингом изборних кампања спроведеним током прве половине 2014. године, уочено је одржавање три таква скупа. У сва три случаја Агенција је упутила пријаве Министарству просвете, да испита налазе до којих се дошло у поступку контроле, односно спроведе инспекцијски надзор над тим установама образовања и васпитања у којима су се одржали политички скупови, покрене одговарајуће поступке из своје надлежности и обавести Агенцију о свим предузетим мерама. Министарство просвете, односно Покрајински секретаријат за образовање, управу и националне заједнице обавестио је Агенцију да је у једном случају који је прослеђен њима на надлежност, поднело захтев за покретање прекршајног поступка против основне школе и против директора школе као одговорног лица установе. У поступању по другој пријави у поступку инспекцијског надзора нису утврђене незаконитости из разлога што је школа против које је поднета пријава, на основу Уговора о међусобним правима и обавезама између Града Ниша, Установе за физичку културу Спортски центар „Чаир” и Основне школе, корисник просторија за извођење наставе физичког васпитања и ваннаставних активности. У вези са трећим случајем, очекујемо одговор Министарства просвете.

С обзиром на позитивна искуства која Агенција има у праћењу повреда закона из надлежности других државних органа, а све у оквиру контроле финансирања политичких активности политичких субјеката, Агенција ће и у будућем периоду практиковати овај вид активности.

4.4. УДРУЖЕЊА ГРАЂАНА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА

Поједини политички субјекти, а најчешће је то случај са групама грађана, и у кампањама 2014. године наставили су да у назив своје изборне листе укључују називе регистрованих удружења грађана која у складу са изборним законима немају право да учествују у изборном процесу као подносиоци изборних листа и којима је са становишта Закона о финансирању политичких активности забрањено да финансирају политичке субјекте (члан 12). Мониторингом 2014. године

сакупљени су подаци који указују на то да су поједина удружења грађана активно учествовала у промовисању истоимених група грађана путем уступања организацијске инфраструктуре.

Поступком контроле утврђено је да је удружење грађана Доста је било – Рестарт дало новчану донацију истоименој групи грађана у износу од 594.211,35 динара. Потом, закуп простора за одржавање конвенције групе грађана Доста је било – Саша Радуловић у Новом Саду у хали ЈП СПЕНС фактурисано је на Удружење грађана Доста је било - Рестарт и плаћено од истог у износу од 18.000,00 динара. Истовремено, ова група грађана је током изборне кампање користила просторије и званични сајт удружења грађана за своје активности.

Удружења грађана Трећа Србија и Двери су такође своју инфраструктуру ставили у службу промоције политичких субјеката.

Додатни проблем у контроли финансирања поменутих група грађана представља чињеница да су поједине пословне банке, у којима су групе грађана имале отворене наменске рачуне за финансирање изборне кампање, одбиле да доставе тражену документацију. Наиме групе грађана немају статус правних лица већ своје наменске рачуне за финансирање изборне кампање у пословним банкама отварају на име одређених физичких лица, те банке не желе да доставе податке у вези са њиховим рачунима.

Агенција ће настојати да у даљем поступку контроле утврди све чињенице које би могле да упућују на то да су удружења грађана финансирала кампање одређених политичких субјеката и тиме поступила супротно одредбама Закона.

Такође неколико синдикалних удружења којима такође није дозвољено да финансирају политичке субјекте, активно се укључило у кампању појединих коалиција политичких странака и ставило своје ресурсе на располагање у сврху промоције кандидата и програма политичких субјеката. У том смислу Мониторинг 2014. евидентирао је Асоцијацију слободних и независних синдиката Србије и синдикално удружење „Слога“ као синдикалне организације које су промовисале или уступиле своје ресурсе политичким субјектима у току изборне кампање. Даљим поступком контроле биће утврђено да ли су синдикалне организације и политички субјекти овом сарадњом поступили супротно одредбама члана 12. Закона о финансирању политичких активности.

4.5. ОГЛАШАВАЊЕ У СРЕДСТВИМА ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

Медији представљају доминантну форму обраћања политичких субјеката бирачком телу. Преко електронских и штампаних медија поруке лако стижу до потенцијалних гласача, па су, сходно томе, и у изборним кампањама 2014. године, политички субјекти највећи део средстава издвајали за оглашавања.

Агенција је од Републичке радиодифузне агенције (РРА)²¹ добила извештај о надзору над радом емитера у току трајања изборних кампања за све изборне циклусе одржане у 2014. години.

РРА је у циљу контроле поштовања законских одредаба и упутстава о заступљености изборних листа и кандидата као и њиховом представљању, спровела континуирани мониторинг над програмима јавних сервиса и комерцијалних емитера са националним покривањем. Периодичан надзор спроведен је над програмима неколико телевизијских станица (ТВ Крагујевац, НТВ - Нишка телевизија, ТВ Палма плус, ТВ Мост, ТВ Сантос, ТВ Пирот и ТВ Краљево), док је повремено надзор спроведен над неколико регионалних и локалних радио и телевизијских емитера.

Политички субјекти су се, поред поменутих медија над чијим је садржајем, програмом и динамиком оглашавања изборних порука мониторинг спроводила РРА, оглашавали и на великом броју других локалних медија.

Агенција је податке о тим медијима прикупила преко спроведеног мониторинга, односно теренских посматрача који су бележили називе медија на којима су се политички субјекти оглашавали у току кампање. На основу прикупљених података су у процесу контроле, локалним телевизијама, радио станицама и штампаним медијима упућени дописи са захтевом за доставу података везаних за списак политичких субјеката који су се оглашавали за укупну минутажу закупљених термина или плаћених порука, висину трошкова оглашавања, за податке о дуговањима. Захтевана је и достава копије уговора и фактура. До тренутка израде извештаја на дописе су од 69 одговорила 50 медија.

Анализом прикупљених одговора медија, и њиховим упоређивањем са изводима банковних рачуна и извештајима о трошковима изборних кампања политичких субјеката може се утврдити које су обавезе измирене, али и листа дуговања како према медијима тако и према трећим лицима (маркетиншким агенцијама) која су за и у име политичких субјеката склапала уговоре и вршила услуге у вези са њиховим медијским оглашавањем. У Прилогу XVI дат је преглед дуговања по политичким субјектима.

Досадашње анализе показале су да се у појединим случајевима дешавало да медији којима политички субјекти нису намирили дуговања за услуге извршене у кампањама 2012. године,

²¹Републичка радиодифузна Агенција (РРегулаторно тело за електронске медије.

поново врше услуге за њих и у кампањама 2014. године. Тако су, примера ради, иако су остала дуговања Уједињених региона Србије према медијима и маркетиншким агенцијама (ТВ Пинк, ТВ Палма плус, ТВ Хепи, РТВ Панонија, ТВ 5, Телевизија Лотел, ТВ Канал 9, САТ ТВ, Радио Сан, ТВ Лав, Реч народа, „Megaton Production“ и „Advercity“) исти и у 2014. години вршили услуге овом политичком субјекту које им такође нису плаћене. Либерално демократска партија је за услуге у кампањама 2012. године остала дужна медијима (ТВ Прва, РДУ РТС, ТВ Б92 и ТВ Пинк), чије је услуге користила и у кампањама 2014. године, и такође остала дужна. Према подацима из финансијских извештаја дуг за кампању из 2012. године према Б92 и даље постоји. И поред тога, уговор између Б92 и Либерално демократске партије за кампању 2014. године је потписан 20.2.2014. чија је вредност ЕУР 300.000. Убрзо је потписан и Анекс 1 истог уговора којим је извршена промена у делу који се односи на начин плаћања, односно уговорено је плаћање у три рате, и то прве до 25. марта, друге до 25. априла и треће до 25. маја 2014. године. Као обезбеђење, 7. марта је потписан Уговор о приступању дуга између Б92 и Либерално демократске партије и четири међусобно повезана правна лица („Агропослови“ д.о.о. Београд; „Силос“ д.о.о. Ковин; СХСФ доо, Београд и „Кирка Сури“ доо, Београд).

Будући да, како је већ речено, политички субјекти највећи део средстава издвајају на оглашавање, укрштањем података врши се и контрола износа које политички субјекти приказују у својим извештајима.

Последњих година у изборним кампањама бележимо пораст коришћења интернета и друштвених мрежа за промоцију политичких активности. Политички субјекти су на својим веб страницама али и фејсбук и твитер профилима на дневном нивоу комуницирали са бирачима, и тако их обавештавали о спроведеним и планираним активностима. Будући да ова врста активности за политичке субјекте не представља трошак, за саму контролу - са финансијског аспекта она није била од посебног значаја. Међутим, праћење друштвених мрежа и интернет страна било је веома важно за мониторинг, као извор информација везаних за најаве догађаја на којима су политички субјекти промовисали свој програм, а за које су остваривали и значајне трошкове.

5. НАЛАЗИ КОНТРОЛЕ ФИНАНСИРАЊА АКТИВНОСТИ ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА

5.1. ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У НАРОДНУ СКУПШТИНУ

5.1.1. Коалиција Српска напредна странка, Социјалдемократска партија Србија, Нова Србија, Српски покрет обнове, Покрет социјалиста

Приходи:	944.204.005,00 РСД
Расходи:	942.147.075,00 РСД

Разлика:	2.056.930,00 РСД
----------	---------------------

Разлика између прихода и расхода односи се на трошкове који нису приказани у извештају, а плаћени су и то следећим правним лицима:

С-Телевизија у износу од 54.000,00 динара; „Инвиктус медија“ – у износу од 7.344.725,00 динара, што је потврђено писаним одговором „Инвиктус медија“ Агенцији; Судске таксе у износу од 43.334,00 динара; Гагић агенцији у износу од 40.000,00 динара; „Респекти“ д.о.о. у износу од 40.000,00 динара; „Иван сервису“ у износу од 40.000,00 динара.

Реализовано је оглашавање на телевизији РТВ Панонија иако уговор о оглашавању није потписан од стране политичког субјекта. Вредност уговора о оглашавању износи 1.435.245,00 динара. У поступку је утврђивање да ли је уговор реализован са посредничком фирмом “Медиа Адвертајзингом” д.о.о. или са политичким субјектом.

Политички субјекат је исказао за 9.088.146,00 динара већи износ трошкова оглашавања, од износа који је плаћен телевизији Б92.

Политичком субјекту је одобрен кредит од стране АИК банке у износу од 400 милиона динара, за финансирање избора за народне посланике у Народну скупштину Републике Србије. Кредит није враћен.

У Извештају И-2 нису пријављени следећи скупови – конвенције које су посматрачи регистровани: у Београду 23. 2.2014, Лесковцу 1.3.2014, Новом Пазару 28.2.2014, Трстенику 27.2.2014, Београду 8.2.2014, Врњачкој Бањи 5.3.2014. и у Тутину 3.3.2014.године.

5.1.2. Коалиција: Социјалистичка партија Србије, ПУПС, Јединствена Србија

Приходи:	278.582.285,72 РСД
Расходи:	341.593.584,00 РСД
Разлика:	-63.011.298,00 РСД

Увидом у образац извештаја И-2 политичког субјекта утврђено је да је исказани приход мањи од оствареног прилива по изводима банке у износу од 13.429,48 динара.

Утврђена разлика између прихода и расхода се односи на неплаћене услуге и робу према добављачима. Највећа дуговања која су могла бити идентификована (с обзиром на начин попуњавања обрасца И-2 у коме су трошкови за поједине врсте услуга и добара, приказани збирно, док су исплате вршене појединачно и делимично) су: „Digital Printing Centar“ у износу од

17.199.000,00 динара, "WATCHOUT" у износу од 6.500.000,00 динара, „Палма експорт-импорт“ д.о.о. Јагодина у износу од 9.000.000,00, „Entitet New Media“ д.о.о. Београд у износу од 1.455.871,00, Тимочка ТВ и радио 1.350.000,00, „АС Медиа“ д.о.о. Београд у износу од 1.000.000,00, Нишка ТВ 1.000.000,00 и РТВ Белама, Ниш 1.000.000,00 динара.

Пријављен је 21 јавни догађај и сви су наведени као конвенције. По извештајима посматрача са терена у предизборној кампањи регистровано је 54 различита јавна скупа и 7 посета високих политичких представника појединим местима. Од тог броја, по извештајима посматрача, 28 скупова се односи на веће скупове (митинге и конвенције) за чију организацију су потребна одређена финансијска средства.

У извештајима посматрача нису регистроване четири конвенције које су приказане у И-2 (Вршац, Шид, Свилајнац и Неготин).

У Извештају И-2 нису пријављени следећи скупови које су посматрачи регистровали:

- Сремска Митровица - конвенција 28.2.2014.
- Смедерево - конвенције 25.2. и 12.3.2014.
- Добановци - митинг 25.2.2014.
- Ђуприја - конвенција 7.3.2014.
- Алексинац - конвенција 8.3.2014.
- Лазаревац - конвенција 8.3.2014.
- Панчево - митинг 13.3.2014.
- Зајечар - конвенција 12.3.2014.
- Сомбор - конвенција 12.3.2014.
- Богатић - конвенција 11.3.2014.

5.1.3. Демократска странка Србије

Приходи:	53.469.101,40 РСД
Расходи:	96.329.386,88 РСД
Разлика:	- 42.860.285,48 РСД

Контролом је утврђено да се разлика између прихода и расхода односи на преостала дуговања према добављачима за извршене услуге и то телевизијама и Агенцији за закуп билборда (Пинк ТВ – 20.921.473,00; ТВ Палма – 5.054.000,00; „Digital Printing Center“ – 2.036.572,58; „Alma Quattro“ - 12.732.808,28)

Увидом у извештај утврђено је да је странка приказала трошак закупа простора за одржани јавни догађај – конвенцију дана 9.2.2014. године у „Белекспоцентру“ д.о.о. Београд. Агенција је

затражила од поменутог правног лица податке и добила одговор да није било извршења услуга према политичким субјектима. Такође је извршена контрола по текућем рачуну и утврђено је да је извршено плаћање 7.2.2014. год у износу који је странка и навела као трошак у извештају у износу од 802.102,46 динара. Након утврђивања стварног облигационог односа између политичког субјекта и „Белекспоцентра“ д.о.о. из Београда, потврђен је трошак који је Демократска странка Србије имала и приказала у свом извештају.

Странци је одобрен кредит од стране АИК банке у износу од 30 милиона динара, за финансирање парламентарних избора за народне посланике у Народну скупштину Републике Србије. Кредит је враћен.

Мониторингом је утврђено да је странка одржала конвенције у Јагодини 20.2.2014. и 27.2.2014, Трстенику 5.3.2014, Крушевцу 25.2.2014, Чачку 21.2.2014, Крагујевцу 7.3.2014, Краљеву 5.3.2014. и Лесковцу 9.3.2014. године, а које није приказала у извештају.

5.1.4. Коалиција Либерално демократска партија, Бошњачка демократска заједница Санџака, Социјалдемократска унија

Приходи:	21.929.525,0 РСД
Расходи:	165.286.518,08 РСД
Разлика:	- 143.356.993,08 РСД

Контролом је утврђено да се разлика између прихода и расхода односи у највећој мери на дуговања према добављачима за трошкове оглашавања и трошкове закупа билборда.

Дуг политичке странке Либерално демократске партије према правном лицу ТВ Б92 износи 26.234.465,92 динара и утврђено је да је прво закључен уговор о оглашавању са овим правним лицем, затим Анекс 1 истог уговора којим је прецизиран начин плаћања, а након тога је уследио нови уговор о приступању дугу који је Либерално демократска партија закључила са ТВ Б92 и солидарним дужницима „Агропослови“ д.о.о., „Силос“ д.о.о., СХСФ д.о.о. и „Кирка Сури“ д.о.о.). У току је поступак утврђивања реализације и испуњења уговора.

Такође, у поступку је утврђивање још једног правног посла између правног лица „Бекполис“ д.о.о. из Ниша које је било ангажовано од стране Либерално демократске партије са циљем оглашавања изборних порука ЛДП на РТВ Војводини.

Политички субјект није измирио своје обавезе према већем броју правних лица. У поступку контроле утврђено је дуговање према РТС 47.819.257,50; Пинк ТВ 28.840.471,16; Прва ТВ 4.629.524,39; РТВ Војводина 2.776.800,00; Студио Б 960.119,00; „Digital Printing Center“ 9.273.977,00 и „Alma Quattro“ 14.360.703,43.

Такође је утврђено контролом по текућим рачунима следеће:

- било је више уплата позајмице по уговору од стране правног лица „Агропослови“ д.о.о. (повезано правно лице са заступником ЛДП-а). Укупно је уплаћено 6.330.000,00 динара на рачуне странке и у истом износу су средства враћена правном лицу „Агропослови“ д.о.о.
- вршено је плаћање трошкова једне кампање са посебног рачуна друге кампање (нпр. трошак за изборну кампању за Београд према правном лицу „АПМ принт“ у износу 125.400,00 плаћен је са рачуна за парламентарне изборе).

Изборно јемство издата је банкарска гаранција од АИК банке у износу од 8.915.555,00 динара за коју су положене менице као обезбеђење.

Јавни догађаји који су утврђени у мониторингу, приказани су и у извештају коалиције.

У Извештају И-2 нису пријављени следећи скупови које су посматрачи регистровани: у Шапцу 7.3.2014, Новом Пазару 3.3.2014, Сјеници 7.3.2014, Тутину 3.3.2014. и Лесковцу 6.3.2014. године.

5.1.5. Савез војвођанских Мађара

Приходи:	35.614.577,78 РСД
Расходи:	25.120.577,79 РСД
Разлика:	10.493.999,99 РСД

Разлика између прихода и расхода у износу од 10.493.999,99 динара, односи се на одобрени кредит у износу од 10 милиона динара који је узет код АИК банке 11.2.2014. године, а враћен 31.3.2014 године као и на средства у износу од 494.000,00 динара која су враћена као неутрошена на рачун за редован рад политичког субјекта. Сви трошкови који су исказани у извештају су и плаћени са посебног рачуна и нема дуговања.

Странци је одобрен кредит од стране АИК банке у износу од 10 милиона динара, за финансирање избора за изборе за народне посланике у Народну скупштину Републике Србије. Кредит је враћен.

Сви јавни догађаји приказани у извештају, су утврђени и исказани и у извештају о мониторингу.

5.1.6. Српска радикална странка

Приходи:	15.171.975,00 РСД
Расходи:	14.965.763,92 РСД
Разлика:	206.211,08 РСД

Разлику од 206.211,08 динара чине сопствена средства која нису утрошена и враћена су на рачун за финансирање редовног рада.

Странци је одобрен кредит од стране АИК банке у износу од 15.000.000,00 динара за финансирање избора за народне посланике у Народну скупштину Републике Србије и та средства су привремено коришћена док нису уплаћена буџетска средства. Кредит је враћен.

Плаћени су сви трошкови изборне кампање који су пријављени у И-2.

Мониторингом је евидентирана конвенција у великој сали Дома синдиката, 19 митинга и 260 штандова, ниједан од ових јавних догађаја није пријављен у И-2.

5.1.7. Уједињени региони Србије

Приходи:	100.068.195,00 РСД
Расходи:	180.933.197,87РСД
Разлика:	- 80.865.002,87РСД

Разлика од 80.865.002,00 динара односи се на рачуне за пружене услуге/купљену робу који нису плаћени.

Контролом промета рачуна установљено је да у обрасцу И-2 нису приказана средства која су пренета са рачуна за редован рад на рачун за изборну кампању у износу од 27.330,00 динара.

Давања која су премашила износ једне просечне месечне зараде нису објављена на веб-сајту политичког субјекта. Од укупно 60 уплата прилога физичких лица, вредност 58 давања прелази износ једне просечне месечне зараде.

Обавезе према појединим правним лицима које су настале у вези са изборном кампањом, плаћене су и са рачуна за финансирање изборне кампање, а делом и са рачуна за финансирање редовног рада.

Обавезе према „АТП Палма“ д.о.о. Тимочкој телевизији и Сантос телевизији које су настале у сврху промовисања политичке странке у току изборне кампање плаћене су са рачуна за финансирање редовног рада у износима од 4.600.000,00 динара, 1.765.360,00 динара, односно 130.000,00 динара.

У поступку контроле утврђено је на основу података из мониторинга, који су потврђени и документацијом коју су извршиоци услуга доставили, да политички субјект није пријавио у И-2 трошкове оглашавања у следећим медијима: ТВ Палма Плус, ТВ 5 Ужице, Телевизија канал 9, Радио Сан, Радио Магнум и Новине Крагујевачке.

Укупан трошак оглашавања у овим медијима износи око 14 милиона динара, од тога 13.500.000,00 динара је трошак оглашавања на ТВ Палма Плус.

Мониторингом изборне кампање евидентиране су конвенције одржане у Параћину, Смедереву, Суботици, Пироту, Лозници, Чачку, Краљеву и Владичином Хану, евидентиран је и велики број штандова, а политички субјект у Обрасцу И-2 није пријавио трошкове одржавања ових јавних догађаја.

У И-2 трошкови појединих услуга пријављени су у већем износу од износа који су правна лица, пружаоци услуга, фактурисала. Укупна разлика је 646.133,42 динара.

Политички субјект није измирио своје обавезе према великом броју правних лица. У поступку контроле утврђено је дуговање према 100 различитих правних лица која су пружала услуге политичком субјекту у сврху изборне кампање у укупном износу од 87.692.835,03 динара. Већи износ дуговања у односу на разлику између прихода и расхода, последица је непријављених трошкова изборне кампање у И-2.

Правна лица према којима су након изборне кампање у 2012. години остале неизмирене обавезе, пружала су услуге политичком субјекту и у изборној кампањи у 2014. години, а обавезе политичког субјекта ни по основу тих услуга нису измирене. У питању су Пинк, ТВ Палма плус, ТВ Хепи, РТВ Панонија, ТВ 5, Телевизија Лотел, ТВ Канал 9, САТ ТВ, Радио Сан, ТВ Лав, Реч народа, „Megaton Production“ и „Advercity“.

5.1.8. Коалиција Демократска странка, Нова странка, Богата Србија, Демократски савез Хрвата у Војводини и Удружење синдиката Србије „Слога“

Приходи:	70.997.935,47 РСД
Расходи:	100.385.250,987 РСД
Разлика:	-29.387.315,51 РСД

Трошкови изборне кампање који су пријављени у И-2, а нису плаћени, односе се на трошкове оглашавања у укупном износу од 28.024.653,00 динара, и то:

- „Pramac advertising“ 21.130.546,21 динара.
- ТВ 5 д.о.о Ужице 24.000,00 динара
- „Футура“ д.о.о. 6.752.506,79 динара
- „Инпринт граф“ д.о.о. 117.600,00 динара

Мониторингом је утврђено да је странка одржала трибине у Трстенику 25.2.2014 и Руми 28.2.2014, као и конвенције у Обреновцу 9.3.2014 и Суботици 10.3.2014. године, а које није приказала у извештају.

5.1.9. Група грађана Двери

Приходи:	9.303.515,00 РСД
Расходи:	9.303.543,00 РСД
Разлика:	-28,00 РСД

На основу увида у промет по рачунима Владана Димитријевића који су наведени као посебни рачуни за финансирање изборне кампање групе грађана Двери отворени су у НЛБ Банци и ВТБ банци, сви приходи и расходи приказани у финансијском извештају за изборе за народне посланике у Народну скупштину Републике Србије, приказани су у поднетом обрасцу И-2 и све трансакције су обављене преко наведених рачуна.

Контролом је утврђено је да група грађана није објавила на свом веб сајту два прилога физичких лица (у износу од 170.000,00 динара, односно 100.000,00 динара), иако је износ прешао једну просечну месечну зараду.

5.1.10. Странка демократске акције Санџака

Приходи:	17.548.316,39 РСД
Расходи:	17.544.089,98 РСД
Разлика:	4.226,41 РСД

Разлика између прихода и расхода у износу од 4.226,41 динара се односи на средства која су враћена као неутрошена у буџет.

Одређене трошкове је било немогуће утврдити обзиром да су плаћања вршена парцијално, а трошкови у И-2 приказивани су збирно за више добављача услуга из чега се не види колико се на кога односи. Такође, контролом је било немогуће утврдити да ли се износи који су плаћени добављачима односе тачно на њих, јер се не поклапају са називима добављача који су исказани у изводима банке и у извештају И-2.

5.1.11. Коалиција Нова демократска странка – Зелени, Лига социјалдемократа Војводине, Заједно за Србију, Демократска странка војвођанских Мађара, Заједно за Војводину, Демократска левица Рома

Приходи:	65.627.988,66 РСД
Расходи:	174.063.311,86 РСД
Разлика:	-108.435.323,20 РСД

Разлика између прихода и расхода се у највећој мери односи на дуговања политичког субјекта према добављачима за робу и услуге.

У поступку контроле утврђена су дуговања према следећим извршиоцима услуга:

- Маркетиншка агенција „Media Pool“, укупан дуг у износу од 108.917.976,46 динара се односе на трошак изборног материјала и трошак оглашавања;
- Студио за видео продукцију и производњу „Scorpion production“, укупан дуг у износу од 1.545.600,00 динара;
- АД Тимочка телевизија и радио, укупан дуг у износу од 626.000,00 динара;
- Даж д.о.о. Зворник 1.040.959,00 динара

Утврђено је да је предузеће Даж д.о.о из Зворника, пружало услуге штампања летака и плаката. Ово наведено правно лице регистровано је за производњу кондиторских производа.

Мониторингом је утврђено да је странка одржала конвенцију у Сомбору 9.3.2014. године, а коју није приказала у извештају.

5.1.12. Група грађана Трећа Србија

Приходи:	17.906.541,00 РСД
Расходи:	8.935.837,00 РСД
Разлика:	8.969.703,00 РСД

На основу увида у промет по рачуну физичког лица Александра Ђурђева, који је пријављен као посебан рачун групе грађана за финансирање изборне кампање, сви приходи и расходи приказани у извештају И-2 за изборе за народне посланике у Народну скупштину Републике Србије, приказани су у поднетом обрасцу И-2 и све трансакције су обављене преко наведеног рачуна. Разлика између прихода и расхода јавља се због тога што је група грађана Трећа Србија прилоге физичких лица у износу од 8.915.555,00 динара, приказала у делу Прихода и као средства положеног изборног јемства на основу кога су им и пренета средства из Буџета Републике Србије. Како нису остварили изборни резултат није извршен повраћај средстава положеног изборног јемства, тако да се средства приказана као прилози физичких лица положена као јемство, реално не могу сматрати средствима из јавних извора како је и приказано у финансијском извештају. Контролом је утврђено да прилози физичких лица (укупно 18) у износу од по 500.000,00 динара група грађана није објавила на свом веб сајту, иако је износ прешао једну просечну месечну зараду.

5.1.13. Црногорска партија

Приходи:	76.509,00 РСД
Расходи:	76.150,00 РСД
Разлика:	359,00 РСД

Политички субјект је средства у износу од 1.004.925,00 динара примио из буџета, али није освојио мандате, тако да су средства враћена у буџет.

5.1.14. Коалиција Бошњачка демократска заједница, Грађански савез Мађара, Демократска заједница Хрвата, Покрет мађарске наде, Странка мађарског јединства

Приходи:	2.006.184,95 РСД
Расходи:	1.218.798,05

	РСД
Разлика:	787.386,90
	РСД

Изборна кампања финансирана је највећим делом средствима из јавних извора. У И-2 нису пријављени следећи приходи:

- 55,800.00 динара, новчани прилог правног лица „MAGYAR POLGAR“
- 30,000.00 динара, донација Странке мађарског јединства
- 60,000.00 динара, донација Демократске заједнице Хрвата

Име и презиме физичких лица и износи њихових давања који су објављени на веб-сајту политичког субјекта нису иста са даваоцима прилога и износима прилога који су исказани у обрасцу И-2.

5.1.15. Група грађана Доста је било - Саша Радуловић

Приходи:	9.509.766,35
Расходи:	9.509.765,79
Разлика:	- 0,56

Изборна кампања финансирана је из јавних извора и донације у услугама од стране Удружења грађана Доста је било - Рестарт, у укупном износу од 594.211,35 динара.

Закуп простора за одржавање конвенције у ЈП СПЕНС фактурисано је на Удружење грађана Доста је било - Рестарт и плаћено од истог у износу од 18.000,00 динара.

Није пријављен прилог у износу од 687.709,79 динара од стране правног лица „Emarket Capital“, који је платио „Digital printing centar“ постављање лед билборда за кампању ове групе грађана.

Увидом у И-2 извештај, утврђено је да је политички субјект за намену финансирања изборне кампање користио текући рачун на име физичког лица с обзиром да је у питању група грађана. Агенција је у поступку контроле затражила податке од пословне банке о промету по том рачуну, међутим није добила одговор до момента израде овог извештаја.

5.1.16. Коалиција Русинска демократска странка, Словачка демократска странка

Приходи:	0,00 РСД
Расходи:	0,00 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Коалиција није имала приходе и расходе за изборну кампању за народне посланике. Политички субјект није отворио посебан рачун за прикупљање и трошење средстава за изборну кампању.

5.1.17. Група грађана Патриотски фронт – Др Борислав Пелевић

Није достављен И-2 извештај.

5.1.18. Руска странка

Приходи:	119.950,00 РСД
Расходи:	117.923,00 РСД
Разлика:	2.659,00 РСД

Прилог који је уплатило физичко лице Слободан Николић, није приказан у И-2 извештају у износу од 110.000,00 динара, односно наведено је у опису трансакције да је у питању позајмица оснивача.

5.1.19. Руска странка

Приходи:	14.270.726,00 РСД
Расходи:	14.270.496,00 РСД
Разлика:	230,00 РСД

У извештају није наведено изборно јемство.

Карактеристично је да је од укупне суме прихода политичког субјекта подигнуто у готовини 4.302.240,00 динара. Како су трошкови за исплату дневница физичким лицима, услуге СУР, СТР и фото услуге, наведене у обрасцу извештаја И-2, а није регистровано плаћање истих кроз изводе текућег рачуна, остаје отворено питање да ли су ти трошкови плаћени готовином.

5.2. ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ГРАДА БЕОГРАДА

5.2.1. Коалиција Српска напредна странка, Социјалдемократска партија Србија, Нова Србија, Српски покрет обнове, Покрет социјалиста

Приходи:	29.777.781,00 РСД
----------	----------------------

Расходи:	25.487.684,00 РСД
Разлика:	4.290.096,00 РСД

Утврђено је да није пријављен прилог физичког лица Боже Поповића у износу од 15.000,00 динара. Разлика између прихода и расхода у износу од 4.305.096,00 динара, односи се на средства која су враћена на рачун за редован рад политичког субјекта.

Политички субјект није пријавио митинг Српског покрета обнове као члана коалиције који је одржан у Београду на Тргу Републике дана 8.3.2014. године, затим није пријавио конвенцију Грађанске иницијативе Горанаца која је одржана у Сава центру 8.3.2014. године, где ова странка иако није члан коалиције, промовисала је листу Српске напредне странке. Такође није пријављена конвенција Социјалдемократске партије Србије која је одржана 23.2.2014. године у Дому синдиката у Београду.

5.2.2. Коалиција Социјалистичка партија Србије, ПУПС, Јединствена Србија

Приходи:	20.793.775,98 РСД
Расходи:	49.055.715,00 РСД
Разлика:	- 28.261.939,00 РСД

Разлика између прихода и расхода се односи на неплаћене трошкове изборне кампање. Највеће неизмирене обавезе политички субјект има према следећим правним лицима:

- „WATCHOUT“ - 19.419.070,00 РСД
- „Digital Printing Center“ - 6.595.000,00 РСД
- „ADRIA MEDIA“ - 548.000,00 РСД

Политички субјект је пријавио 2 јавна догађаја, а према извештајима посматрача није могуће закључити, јер су приказани збирно за парламентарне и градске изборе.

5.2.3. Демократска странка Србије

Приходи:	8.580.841,03 РСД
Расходи:	8.573.983,43 РСД
Разлика:	6.857,60 РСД

Разлика између прихода и расхода се односи на трошак комуникације у износу од 6.857,60 динар који није исказан у извештају странке. Странци је одобрен кредит од стране АИК банке у износу од 5 милиона динара, за финансирање градских избора за одборнике Скупштине града Београда. Кредит је враћен.

5.2.4. Коалиција Либерално демократска партија, Социјалдемократска унија

Приходи:	2.289.061,25 РСД
Расходи:	18.351.326,44 РСД
Разлика:	-16.062.265,19 РСД

Контролом је утврђено да су исказани прилози физичких лица (Душана Симеуновића – 850.000,00; Филипа Волшека – 850.000,00) који су наведени у извештају странке који се односи на изборе за град Београд, уплаћени на посебан рачун који се односи на изборе за народне посланике.

Разлика између прихода и расхода која износи 16.062.265,19 динара односи се на дуговања према добављачима, у највећој мери за трошкове оглашавања и трошкове закупа билборда. (укупно дуговање телевизије РТС – 3.672.000,00 и Студио Б – 7.041.396,60; укупно закуп билборда Сити лајт – 6.597.827,74).

За изборно јемство издата је банкарска гаранција од АИК банке у износу од 539.061,25 за коју су положене менице као обезбеђење.

5.2.5. Српска радикална странка

Приходи:	1.038.084,37 РСД
Расходи:	538.084,37 РСД
Разлика:	500.000,00 РСД

Разлика од 500.000,00 динара су средства кредита која су привремено коришћена док нису уплаћена буџетска средства. Кредит је враћен у целости. Поред средстава из јавних извора и кредита, нису коришћени други извори финансирања.

Плаћени су сви трошкови изборне кампање који си пријављени у И-2.

У И-2 није пријављен јавни догађај, односно конвенција одржана у Скупштинској сали градске општине Стари град, догађај је евидентиран мониторингом.

5.2.6. Уједињени региони Србије

Приходи:	2.987.061,25 РСД
Расходи:	14.555.567,47 РСД
Разлика:	-11.568.506,22 РСД

У И-2 није пријављен приход из сопствених средстава, односно трансфер са рачуна за финансирање редовног рада у износу од 454.000,00 динара.

Укупна дуговања износе 11.540.964,32 динара. Структура дуговања по врстама трошкова и правним лицима је следећа:

- за трошкове изборног материјала, односно билборде дуговање према „Digital Printing Center” је 2.931.666,43 динара, а дуг према “Alma Quattro” износи 8.413.469,89 динара;
- за трошкове јавних догађаја дуговање према МОС д.о.о. износи 139.680,00 динара, а дуг према Електродистрибуцији Београд је 6.148.000,00 динара;
- за трошкове оглашавања дуговање према „Студију Маг” износи 50.000,00 динара.

Мониторингом је евидентирано да су подељени леци, а у И-2 није пријављен трошак овог изборног материјала.

5.2.7. Група грађана Ћирилица

Приходи:	86.580,00 РСД
Расходи:	86.580,00 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Политички субјекат није доставио извештај И-2.

Укупни приходи се односе на само један прилог физичког лица у износу од 86.580,00 динара, а расходи се односе на трошкове овере потписа у износу од 86.580,00.

Увидом у извештај, утврђено је да је политички субјект за намену финансирања изборне кампање користио текући рачун на име физичког лица с обзиром да је у питању група грађана. Агенција је у поступку контроле затражила податке од пословне банке о промету по том рачуну, међутим није добила одговор до момента израде овог извештаја.

5.2.8. Коалиција Демократска странка – Нова странка

Приходи:	7.978.106,50 РСД
Расходи:	21.279.007,05 РСД

Разлика:	-13.300.900,55 РСД
----------	-----------------------

Трошкови изборне кампање који су пријављени у И-2, а нису плаћени укупно износе 13.780.976,00 динара и то: „Прамац адвертајзинг“ у износу од 13.300.976,10 динара и „Abeedesign“ у износу од 480.000,00 динара.

5.2.9. Група грађана Демократија – Европа – Србија

Група грађана није поднела извештај о трошковима изборне кампање.

5.2.10. Група грађана Трећа Србија

Приходи:	0,00 РСД
Расходи:	9,060,00 РСД
Разлика:	- 9,060,00 РСД

Увидом у извештај групе грађана и контролом по посебном рачуну који је група грађана пријавила у свом извештају, утврђено је да су средства у износу од 302.000,00 динара уплаћена Агенцији „Ундерграунд“, а нису приказана у извештају И-2, средства у износу од 235.872,00 динара уплаћена „Студио Амбијентала“, а нису приказана у извештају И-2. Изборно јемство је уплатио Александар Протић у готовини у износу од 539,061,00 динара. Како нису освојили више од 1% мандата у обавези су били да врате јемство. Повраћај јемства је наплаћен из депозита који је положио Александар Протић и то није приказано у извештају као прилог физичког лица што је према закону постао прилог услед активирања депозита.

5.2.11. Коалиција Нова Демократска странка - Зелени, Заједно за Србију

Приходи:	1.239.061,25 РСД
Расходи:	3.519.750,13 РСД
Разлика:	-2.280.688,80 РСД

У процесу контроле увидом у изводе банковног рачуна, утврђено је да су два прилога физичких лица у укупном износу од 200.000,00 динара, уплаћено у готовини на благајни банке.

Дуговања из изборне кампање укупно износе 2.285.741,06 динара за трошкове оглашавања, и то према Студио Б.

5.2.12. Група грађана Двери

Приходи:	681.061,00 РСД
Расходи:	654.129,00 РСД
Разлика:	29.931,00 РСД

На основу увида у промет по рачунима Слободана Димовића који су наведени као посебни рачуни за финансирање изборне кампање групе грађана Двери отворени су у НЛБ Банци и ВТБ банци, сви приходи и расходи приказани у финансијском извештају за изборе за одборнике у скупштину града Београда, су приказани у поднетом обрасцу И-2 и све трансакције су обављене преко наведених рачуна. Разлика између прихода и расхода у износу од 29.931,00 динара, односи се на неновчани прилог физичког лица Миодрага Стојаковића за уступање пословног простора у Дурмиторској улици у Београду.

5.2.13. Група грађана Патриотски фронт

Група грађана није поднела извештај о трошковима изборне кампање И-2. Мониторингом је утврђено да је група грађана имала један штанд, плакате и летке.

5.2.14. Савез војвођанских Мађара

Приходи:	121.120,00 РСД
Расходи:	121.120,00 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Плаћени су трошкови изборног материјала и остали трошкови изборне кампање. Мониторингом нису забележене промотивне активности странке.

5.2.15. ГЕПС за Београд

Група грађана није поднела извештај о трошковима изборне кампање И-2.

5.2.16. Странка Руса Србије

Странка није поднела извештај о трошковима изборне кампање И-2.

5.2.17. Група грађана Економски покрет

Приходи:	70.310,00 РСД
Расходи:	70.310,00 РСД

Разлика:	0,00 РСД
----------	----------

Изборна кампања финансирана је прилозима физичких лица.
На веб-сајту политичког субјекта није објављено давање које је премашило износ једне просечне месечне зараде и тиме није испуњена законска обавеза.

5.2.18. Група грађана Грађански покрет Јесте свеједно

Група грађана није поднела извештај о трошковима изборне кампање И-2.

5.2.19. Група грађана 1389

Група грађана није поднела извештај о трошковима изборне кампање И-2.

5.2.20. Група грађана Слободна Србија

Група грађана није поднела извештај о трошковима изборне кампање И-2.

5.2.21. Група грађана Доста је било - Саша Радуловић

Приходи:	539.061,25 РСД
Расходи:	539.761,25 РСД
Разлика:	300,00 РСД

Увидом у извештај, утврђено је да је политички субјект за намену финансирања изборне кампање користио текући рачун на име физичког лица с обзиром да је у питању група грађана. Агенција је у поступку контроле затражила податке од пословне банке о промету по том рачуну, међутим није добила одговор до момента израде овог извештаја.

5.2.22. Ниједан од понуђених одговора

Приходи:	136.850,00 РСД
Расходи:	105.550,00 РСД
Разлика:	31.300,00 РСД

Упоређивањем промета по текућем рачуну групе грађана и поднетог извештаја на обрасцу И-2, утврђено је да се разлика између прихода и расхода у износу од 31.300,00 динара односи на неновчани прилог физичког лица Николе Тулимировића у виду бесплатног уступања пословног простора.

5.2.23. Група грађана Бели листићи

Група грађана није поднела извештај о трошковима изборне кампање И-2. Мониторингом није утврђено да ли је група грађана имала активности у изборној кампањи.

5.3. ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ОПШТИНЕ ПЕЋИНЦИ

5.3.1. Коалиција Српска напредна странка, Социјалдемократска партија Србије, Нова Србија, Српски покрет обнове, Покрет социјалиста

Приходи:	1.126.682,00 РСД
Расходи:	1.110.221,00 РСД
Разлика:	16.460,00 РСД

Разлика између прихода и расхода у износу од 16.460,00 динара се односи на средства која су враћена на рачун Српске напредне странке за редован рад.

5.3.2. Социјалистичка партија Србије

Приходи:	185.448,00 РСД
Расходи:	185.448,00 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Нема уочених недостатака у финансијском извештају.

5.3.3. Либерално демократска партија

Приходи:	70.948,00 РСД
Расходи:	71.280,00 РСД
Разлика:	-332,00 РСД

Разлика између прихода и расхода у износу од 332,00 динара се односи на неплаћен трошак штампе изборног материјала према правном лицу „Графолик“ из Београда.

5.3.4. Група грађана Милинко Ђурђевић - за наше село

Приходи:	0,00 РСД
Расходи:	0,00 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Група грађана је доставила извештај по истеку законом прописаног рока, без баркода. Нису отворили посебан рачун за прикупљање и трошење средстава за изборну кампању. Мониторингом је утврђено да је група грађана имала активности у изборној кампањи.

5.3.5. Демократска странка

Приходи:	225.495,00 РСД
Расходи:	219.463,00 РСД
Разлика:	6.031,70 РСД

Изборна кампања финансирана је из јавних извора. Највећи трошак изборне кампање односи се на трошак изборног материјала. Дуговања из изборне кампање укупно износе 4.755,00 динара, и то према „Сим Промету“. Средства у износу од 5.674,58 динара враћена су у буџет Општине Пећинци.

5.3.6. Српска радикална странка

Приходи:	67.311,64 РСД
Расходи:	67.311,64 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Изборна кампања финансирана је средствима из јавних извора.
Сви трошкови изборне кампање су плаћени.

5.3.7. Група грађана За напредну и слободну општину

Група грађана није поднела извештај о трошковима изборне кампање.

5.3.8. Група Грађана Саша Ристивојевић-Сале, мој шор, авлија и комшија

Приходи:	0,00 РСД
Расходи:	0,00 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Група грађана је доставила извештај по истеку законом прописаног рока, без баркода.
Нису отворили посебан рачун за прикупљање и трошење средстава за изборну кампању.
Мониторингом је утврђено да је група грађана имала активности у изборној кампањи.

5.3.9. Српска демократска странка

Приходи:	0,00 РСД
Расходи:	0,00 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Политички субјекат није имао ни приходе ни расходе према извештају И-2, а контролом по изводима банке је утврђено да није било промета.

5.4. ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ОПШТИНЕ АРАНЂЕЛОВАЦ

5.4.1. Српска напредна странка

Приходи:	1.180.425,00 РСД
Расходи:	1.167.721,00 РСД

Разлика:	12.704,00 РСД
----------	---------------

Нема уочених недостатака у финансијском извештају. Разлика између прихода и расхода у износу од 12.704,00 се односи на средства која су враћена на рачун за редован рад политичког субјекта.

5.4.2. Коалиција Социјалистичка партија Србије, ПУПС, Јединствена Србија

Приходи:	419.566,76 РСД
Расходи:	348.283,90 РСД
Разлика:	71.282,86 РСД

Разлика између прихода и расхода у износу од 71.282,86 односи се на враћена средства на рачун за редован рад политичког субјекта.

5.4.3. Демократска странка Србије

Приходи:	239.720,82 РСД
Расходи:	138.863,50 РСД
Разлика:	100.857,32 РСД

Разлика између прихода и расхода у износу од 100.857,32 динара односи се на вишак прихода над расходима и странка је тај износ вратила на свој рачун за редован рад. Сви трошкови изборне кампање су плаћени.

5.4.4. Либерално демократска партија

Приходи:	88.720,82 РСД
Расходи:	89.971,50 РСД
Разлика:	-1.250,68 РСД

Разлика између прихода и расхода у износу од 1.251,00 динар се односи на неплаћен трошак штампе другог промотивног материјала према правном лицу „Графолик“ из Београда.

5.4.5. Група грађана Двери

Приходи:	65.937,00 РСД
Расходи:	65.937,00 РСД
Разлика:	00,00 РСД

Увидом у извештај, утврђено је да је политички субјект за намену финансирања изборне кампање користио текући рачун на име физичког лица с обзиром да је у питању група грађана. Агенција је

у поступку контроле затражила податке од пословне банке о промету по том рачуну, међутим није добила одговор до момента израде овог извештаја.

5.4.6. Српска радикална странка

Приходи:	24.250,00 РСД
Расходи:	24.250,00 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Изборна кампања финансирана је средствима из јавних извора. Сви трошкови изборне кампање су плаћени.

5.4.7. Уједињени региони Србије

Приходи:	0,00 РСД
Расходи:	461.500,00 РСД
Разлика:	-461.500,00 РСД

Будући да политички субјект није имао приходе, остала су дуговања према извршиоцима услуга у изборној кампањи, и то:

- 50.000,00 динара РТВ Шумадија;
- 364.000,00 динара РТВ Сунце
- 47.500,00 динара за републичке административне таксе.

5.4.8. Демокатска странка

Политичка странка није поднела извештај о трошковима изборне кампање.

5.4.9. ГГ Генс за просперитет Србије

Група грађана није поднела извештај о трошковима изборне кампање.

5.4.10. Нова демократска странка – Зелени

Приходи:	34.300,00 РСД
Расходи:	34.150,00 РСД
Разлика:	150,00 РСД

Сви трошкови изборне кампање су плаћени.

5.5. ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ОПШТИНЕ БОР

5.5.1. Коалиција Српска напредна странка, Нова Србија

Приходи:	972.556,00 РСД
Расходи:	969.309,00 РСД
Разлика:	3.246,00 РСД

Нема уочених недостатака у финансијском извештају. Разлика између прихода и расхода у износу од 3.246,00 се односи на средства која су враћена на рачун за редован рад политичког субјекта.

5.5.2. Коалиција Социјалистичка партија Србије, ПУПС, Јединствена Србија

Приходи:	440.381,78 РСД
Расходи:	441.711,73 РСД
Разлика:	-1.329,95 РСД

Разлика између прихода и расхода у износу од 1.329,95 односи се на остале трошкове који су приказани збирно.

5.5.3. Коалиција Демократска странка Србије, Влашка народна странка

Приходи:	182.860,26 РСД
Расходи:	182.859,94 РСД
Разлика:	0,32 РСД

Разлика у износу од 0,32 динара је пренета на привремени рачун банке након гашења рачуна. Сви трошкови изборне кампање су плаћени.

5.5.4. Демократска странка

Приходи:	363.967,26 РСД
Расходи:	363.967,26 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Највећи део трошкова изборне кампање односи се на трошкове оглашавања, трошкове изборног материјала и трошкова комуникација.

Није пријављена конвенција која је била одржана 9.3.2014.године у сали Музичке школе у Бору, где је промовисан кандидат Дарко Михајловић. У вези са поменутиим, послат је допис Министарству просвете ради предузимања мера из њихове надлежности, због одржавања скупа у сали Музичке школе у страначке сврхе.

Сви трошкови који су пријављени у И-2 су плаћени.

5.5.5. Група грађана Двери

Приходи:	20.200,00 РСД
Расходи:	20.200,00 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Увидом у извештај, утврђено је да је политички субјект за намену финансирања изборне кампање користио текући рачун на име физичког лица с обзиром да је у питању група грађана. Агенција је у поступку контроле затражила податке од пословне банке о промету по том рачуну, међутим није добила одговор до момента израде овог извештаја.

5.5.6. Српска радикална странка

Приходи:	166.071,38 РСД
Расходи:	166.071,38 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Изборна кампања финансирана је средствима из јавних извора, преостали део су сопствена средства.

Сви трошкови изборне кампање су плаћени.

5.5.7. Уједињени региони Србије

Приходи:	69.797,26 РСД
Расходи:	605.776,20 РСД
Разлика:	-535.978,94 РСД

Изборна кампања финансирана је средствима из јавних извора.

Целокупне обавезе из изборне кампање нису измирене. Дуговања према извршиоцима услуга су:

- 218.818,20 динара „Таурус“ СЗР Бор
- 48.000,00 динара“ Printing house Magnus“
- 58.644,00 динара ЈП штампа, радио и филм Бор
- 120.024,00 динара ТВ Сезам
- 57.600,00 динара РТВ Кладово
- 40.000,00 динара ММ Бонед д.о.о.
- 62.300,00 динара трошкови овере потписа подршке бирача.

5.5.8. Либерално демократска партија

Приходи:	192.616,00 РСД
Расходи:	206.663,20 РСД
Разлика:	-14.047,20 РСД

Разлика између прихода и расхода у износу од 14.047,20 динара односи се на трошак штампе летка према правном лицу „Графомед“ из Бора у износу од 14.048,00 динара који није плаћен, док је странка износ од 0,80 динара уплатила на свој рачун за редован рад.

5.5.9. Група грађана Вратити достојанство незапсленима

Група грађана није поднела извештај о трошковима изборне кампање.

5.5.10. Група грађана Покрет за ново доба

Група грађана није поднела извештај о трошковима изборне кампање.

5.5.11. Коалиција Нова демократска странка - Зелени, Заједно за Србију

Приходи:	69.767,26 РСД
Расходи:	69.767,26 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Сви трошкови изборне кампање су плаћени.

5.6. ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ОПШТИНЕ НЕГОТИН

5.6.1. Коалиција Социјалистичка партија Србије, Јединствена Србија

Приходи:	608.419,55 РСД
Расходи:	605.284,55 РСД
Разлика:	3.135,00 РСД

Разлика између прихода и расхода у износу од 3.135,00 динара односи се на средства која су враћена на рачун за редован рад.

5.6.2. Коалиција Српска напредна странка, Социјалдемократска партија Србије, Нова Србија, Српски покрет обнове, Покрет социјалиста

Приходи:	562.580,00 РСД
Расходи:	524.054,00 РСД
Разлика:	38.525,00 РСД

Нема уочених недостатака у финансијском извештају. Разлика између прихода и расхода у износу од 38.525,00 се односи на средства која су враћена на рачун за редован рад политичког субјекта.

5.6.3. Коалиција Демократска странка и ПУПС

Приходи:	233.000,55 РСД
Расходи:	231.485,00 РСД
Разлика:	1.515,550 РСД

Највећи део трошкова изборне кампање односи се на трошак изборног материјала, трошак овере потписа и трошак јавног догађаја – конвенција у Дому културе „Стеван Мокрањац“.

Сви трошкови изборне кампање су плаћени.

Средства која су остала на рачуну у износу од 651,05 динара враћена су у буџет Општине Неготин.

Напомена: Упоредивањем са мониторингом што се тиче пријављених билборда подаци се слажу. У извештају су пријавили да су имали конвенцију, посматрачи нису регистровали тај вид јавног догађаја.

5.6.4. Либерално демократска партија

Приходи:	177.387,55 РСД
Расходи:	177.366,00 РСД
Разлика:	21,55 РСД

Странка је разлику у износу од 21,55 динара вратила у буџет општине Неготин. Сви трошкови су плаћени.

Посматрач је забележио у мониторингу промотивне активности странке које су и наведене у извештају.

5.6.5. Влашка демократска странка

Приходи:	96.871,00 РСД
Расходи:	149.900,00 РСД
Разлика:	-53.029,00 РСД

Једини извор финансирања изборне кампање су средства из буџета локалне самоуправе.

Дуговање према правном лицу „Деркс СГШР“ које је штампало и дистрибуирало изборни материјал износи 54,000.00 динара.

5.6.6. Демократска странка Србије

Приходи:	24.500,00 РСД
Расходи:	24.500,00 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Плаћени су трошкови овере потписа.

Посматрач није забележио у мониторингу промотивне активности странке.

5.7. ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У ГРАДСКОЈ СКУПШТИНИ ОПШТИНИ СЕВОЈНО

5.7.1. Српска напредна странка

Приходи:	66.317,00 РСД
Расходи:	53.943,00 РСД
Разлика:	12.374,00 РСД

Политички субјект је преостали износ неутрошених средстава на посебном рачуну у износу од 4.294,00 динара вратио на рачун за редован рад. Контролом је утврђено да су средства у износу од 8.080,00 динара плаћена „ЗТР КАБ-ПАК“, а нису приказана као трошак у И-2.

5.7.2. Уједињени региони Србије

Приходи:	23.409,81 РСД
Расходи:	97.500,00 РСД
Разлика:	- 74.090,19 РСД

Једини извор финансирања су средства из јавних извора.

Целокупне обавезе из изборне кампање нису измирене. Дуговања за набавку промотивног материјала према СЗТР „Презент“ је 84.000,00 динара, а дуг за трошкове овере потписа подршке бирача је 13.500,00 динара.

5.7.3. Нова Србија

Приходи:	185.133,00 РСД
Расходи:	178.887,00 РСД
Разлика:	6.246,00 РСД

Политички субјект је преостали износ неутрошених средстава на посебном рачуну у износу од 6.246,00 динара вратила у буџет града Ужица.

5.7.4. Коалиција Социјалистичка партија Србије, ПУПС, Јединствена Србија, Покрет снага Србије – БК

Приходи:	0,00 РСД
Расходи:	0,00 РСД
Разлика:	0,00 РСД

Политички субјекат није имао ни приходе ни расходе према извештају И-2, а контролом по изводима банке је утврђено да није било промета.

5.7.5. Демократска странка

Политичка странка није доставила извештај о трошковима изборне кампање.

5.7.6. Демократска странка Србије

Странка није доставила извештај о трошковима изборне кампање.

5.7.7. Либерално демократска партија

Приходи:	7.471,25 РСД
Расходи:	7.776,00 РСД
Разлика:	-304,75 РСД

Разлика између прихода и расхода у износу од 304,75 динара се односи на неплаћени трошак за штампу летка правном лицу „Инпринт“ из Ужица.

6. ТАБЕЛАРНИ ПРЕГЛЕД МОГУЋИХ ПОВРЕДА ЗАКОНА

МОГУЋЕ ПОВРЕДЕ ОДРЕДАБА ЗАКОНА О ФИНАНСИРАЊУ ПОЛИТИЧКИХ АКТИВНОСТИ	ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ
<p>ЧЛАН 10.</p> <p>Максимална вредност давања на годишњем нивоу, које једно физичко лице може дати политичким субјектима за редован рад, износи највише 20 просечних месечних зарада.</p> <p>Максимална вредност давања на годишњем нивоу, које једно правно лице може дати политичким субјектима за редован рад, износи највише 200 просечних месечних зарада.</p> <p>Давање чија је вредност на годишњем нивоу већа од једне просечне месечне зараде јавно се објављује.</p> <p>Политички субјекат је дужан да давање из става 3. овог члана објави на свом веб-сајту у року од осам дана од дана када је вредност давања премашила износ једне просечне месечне зараде.</p>	<p>ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ РС</p> <ul style="list-style-type: none"> • УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ • БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА • ГГ ДВЕРИ • ГГ ТРЕЋА СРБИЈА <p>ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ГРАДА БЕОГРАДА</p> <ul style="list-style-type: none"> • ГГ ЕКОНОМСКИ ПОКРЕТ
<p>ЧЛАН 15.</p> <p>Новчана средства стечена супротно члану 12. овог закона политички субјекат дужан је да врати субјекту од кога је примио, у року од 15 дана од дана пријема средстава. У случају да је уплатилац средстава престао да постоји, политички субјекат је дужан да уплаћени износ пренесе на рачун буџета Републике Србије у року од 15 дана од дана пријема средстава.</p> <p>Политичка странка је дужна да чланарину која је примљена супротно члану 8. став 3. овог закона уплати на рачун буџета Републике Србије у року од 15 дана од дана пријема чланарине.</p> <p>Прилог за који није достављена документација прописана чланом 9. став 3. овог закона, као и давања преко износа прописаног у члану 10. овог закона политички субјекат је дужан да врати даваоцу у року од 15 дана од дана пријема прилога.</p> <p>Ако се средства из става 3. овог члана не могу уплатити на рачун даваоца прилога, средства се уплаћују на рачун буџета Републике Србије.</p>	<p>ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ РС</p> <ul style="list-style-type: none"> • ГГ ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ

ЧЛАН 24.

У сврху прикупљања средстава за финансирање изборне кампање, политички субјекат отвара посебан рачун, који се не може користити у друге сврхе.

Политички субјекат, који не поседује рачун из става 1. овог члана, дужан је да га отвори након расписивања избора, а пре проглашења изборне листе.

Сва средства намењена за финансирање изборне кампање уплаћују се на рачун из става 1. овог члана и сва плаћања трошкова изборне кампање врше се са тог рачуна.

Средства прикупљена из приватних извора за редован рад, политички субјекат може користити за трошкове изборне кампање, под условом да их уплати на рачун из става 1. овог члана.

Отварање рачуна из ст. 1. и 2. овог члана за коалицију, односно групу грађана уређује се уговором о образовању тих политичких субјеката.

ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ РС

- РУСИНСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА
- ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА
- УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ

ИЗБОРИ У ПЕЋИНЦИМА

- ГГ МИЛИНКО ЂУРЂЕВИЋ - ЗА НАШЕ СЕЛО
- ГГ САША РИСТИВОЈЕВИЋ-САЛЕ, МОЈ ШОР, АВЛИЈА И КОМШИЈА

ЧЛАН 29.

Политички субјекат који учествује у изборној кампањи дужан је да Агенцији поднесе извештај о трошковима изборне кампање, у року од 30 дана од дана објављивања коначних резултата избора.

Извештај о трошковима изборне кампање садржи податке о пореклу, висини и структури прикупљених и утрошених средстава из јавних и приватних извора.

Извештај о трошковима изборне кампање односи се на период од дана расписивања избора до дана објављивања коначних резултата избора.

Извештај о трошковима изборне кампање објављује се на веб-сајту Агенције.

Садржину извештаја о трошковима изборне кампање ближе уређује директор Агенције.

ИЗБОРИ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ РС

- ГГ ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ
- ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ
- СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА
- БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА
- ГГ ПАТРИОТСКИ ФРОНТ - ДР БОРИСЛАВ ПЕЛЕВИЋ
- УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ
- СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА
- СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ
- ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ
- ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА
- НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ

ИЗБОРИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ГРАДА БЕОГРАДА

- ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ
- ГГ ПАТРИОТСКИ ФРОНТ - ДР БОРИСЛАВ ПЕЛЕВИЋ
- ГГ БЕЛИ ЛИСТИЋИ
- СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА
- УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ
- СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА
- ГГ ТРЕЋА СРБИЈА
- ГГ ГЕПС ЗА БЕОГРАД
- ГГ ДЕМОКРАТИЈА ЕВРОПА СРБИЈА
- ГГ ЋИРИЛИЦА
- СТРАНКА РУСА СРБИЈЕ
- ГГ ПОКРЕТ ЈЕСТЕ СВЕЈЕДНО
- ГГ 1389
- ГГ СЛОБОДНА СРБИЈА

ИЗБОРИ У БОРУ

- ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА
- ГГ ВРАТИТИ ДОСТОЈАНСТВО НЕЗАПОСЛЕНИМА
- ГГ ПОКРЕТ ЗА НОВО ДОБА

ИЗБОРИ У СЕВОЈНУ

- ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА

ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА

ИЗБОРИ У АРАНЂЕЛОВЦУ

- ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА
- ГГ ГЕПС ЗА ПРОСПЕРИТЕТ СРБИЈЕ

ИЗБОРИ У ПЕЋИНЦИМА

- ГГ МИЛИНКО ЂУРЂЕВИЋ - ЗА НАШЕ СЕЛО;
- ГГ САША РИСТИВОЈЕВИЋ-САЛЕ, МОЈ ШОР, АВЛИЈА И КОМШИЈА
- ГГ ЗА НАПРЕДНУ И СЛОБОДНУ ОПШТИНУ

7. ФИНАНСИЈСКИ ЕФЕКТИ НАЛАЗА КОНТРОЛЕ

Будући да је највећи део средстава утрошен за кампању за изборе за народне посланике у Народну скупштину Републике Србије, у даљем тексту дат је преглед финансијских ефеката налаза контроле по политичким субјектима који су иначе у изборној кампањи утрошили највише средстава. Узимајући у обзир да дуговања за поједине услуге у наредном периоду могу бити отписана, и самим тим добију карактер неновчаног прилога, као и то да је у појединим случајевима тешко утврдити реалан износ расхода који иначе нису исказани у извештају политичких субјеката (нпр. поједини јавни догађаји), ови ефекти се не могу сматрати коначним.

У следећим табелама су садржане корекције прихода и расхода и то када је налаз контроле потврђен документацијом правних лица пружалаца услуга у изборној кампањи као и самих политичких субјеката.

Коалиција око Уједињених региона Србије

ГОДИНА	КОРИГОВАНИ ПРИХОДИ	РЕАЛНИ ПРИХОДИ	КОРИГОВАНИ РАСХОДИ	РЕАЛНИ РАСХОДИ	РАЗЛИКА
И-2 2012		239.898.767,00		459.897.390,00	-219.998.623,00
И-2 2012	- 10.000.000,00	229.898.767,00		459.897.390,00	-229.998.623,00
И-2 2014	- 719.000,00	229.179.767,00		459.897.390,00	-230.717.623,00
И-2 2014		100.068.195,00		180.933.197,00	-80.865.002,00
2014 КОРЕКЦИЈА	27.300,00	100.095.525,00		180.933.197,00	-80.837.672,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	-1.293.060,00	179.640.137,00	-79.544.612,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	13.500.000,00	193.140.137,00	-93.044.612,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	-284.942,00	192.855.105,00	-92.759.670,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	259.200,00	193.114.395,00	-93.018.870,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	-253.191,00	192.861.204,00	-92.765.679,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	38.000,00	192.899.204,00	-92.803.679,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	124.800,00	193.024.004,00	-92.928.479,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	114.000,00	193.138.004,00	-93.042.479,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	91.000,00	193.229.004,00	-93.133.479,00

2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	80.000,00	193.309.004,00	-93.213.479,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	29.000,00	193.338.004,00	-93.242.479,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	10.300,00	193.348.004,00	-93.252.779,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	4.200,00	193.352.547,00	-93.256.979,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	169.043,00	193.521.547,00	-93.426.022,00
2014 КОРЕКЦИЈА		100.095.525,00	788.378,00	194.309.925,00	-94.214.400,00

Из датог прегледа уочава се да је ова коалиција само у једном случају исказала мање приходе од стварних, што представља одступање од 0,03%. Истовремено, уочава се да је коалиција око Уједињених региона Србије исказала у дванаест случајева мање расходе и у три случаја више расходе од стварно насталих, тако да је укупно исказано 7,40% расхода мање од стварних.

Коалиција око Демократске странке

ГОДИНА	КОРИГОВАН И ПРИХОДИ	РЕАЛНИ ПРИХОДИ	КОРИГОВАН И РАСХОДИ	РЕАЛНИ РАСХОДИ	РАЗЛИКА	ВРАЋЕНО НА РАЧУН
И-2 2012		488.024.753,0 0		467.910.196,0 0	20.114.557, 00	20.114.557,0 0
И-2 2014		70.997.935,00		100.385.250,0 0	- 29.387.315, 00	
2014 КОРЕКЦИЈ А	10.000,00	71.007.935,00		100.385.250,0 0	- 29.377.315, 00	
2014 КОРЕКЦИЈ А		71.007.935,00	28.625,00	100.413.875,0 0	- 29.405.940, 00	
2014 КОРЕКЦИЈ А		71.007.935,00	135.047,00	100.548.922,0 0	- 29.540.987, 00	
2014 КОРЕКЦИЈ А		71.007.935,00	488.000,00	101.036.922,0 0	- 30.028.987, 00	

Из датог прегледа уочава се да је ова коалиција само у једном случају исказала мање приходе од стварних, што представља одступање од 0,01%. Истовремено, уочава се да је коалиција око Демократске странке исказала у три случаја мање расходе од стварно насталих, тако да је укупно исказано 0,65% расхода мање од стварних.

Коалиција око Нове демократске странке

ГОДИНА	КОРИГОВАН И ПРИХОДИ	РЕАЛНИ ПРИХОДИ	КОРИГОВАН И РАСХОДИ	РЕАЛНИ РАСХОДИ	РАЗЛИКА	ВРАЋЕНО НА РАЧУН
И-2 2014		65.627.988,0 0		174.063.311,0 0	- 108.435.323,0 0	3.817,00
2014 КОРЕКЦИЈ А		65.627.988,0 0	2.285.741,00	176.349.052,0 0	- 110.721.064,0 0	3.817,00
2014 КОРЕКЦИЈ А		65.627.988,0 0	52.800,00	176.401.852,0 0	- 110.773.864,0 0	3.817,00

2014 КОРЕКЦИЈ А		65.627.988,0 0	4.000,00	176.405.852,0 0	110.777.864,0 0	- 0	3.817,00
2014 КОРЕКЦИЈ А		65.627.988,0 0	124.200,00	176.530.052,0 0	110.902.064,0 0	- 0	3.817,00
2014 КОРЕКЦИЈ А		65.627.988,0 0	63.860,00	176.593.912,0 0	110.965.924,0 0	- 0	3.817,00

Из датог прегледа уочава се да ова коалиција није исказала мање приходе од стварних. Истовремено, уочава се да је коалиција око Нове демократске странке исказала у пет случајева мање расходе од стварно насталих, тако да је укупно исказано 1,43% расхода мање од стварних.

Коалиција око Социјалистичке партије Србије

ГОДИНА	КОРИГОВАНИ ПРИХОДИ	РЕАЛНИ ПРИХОДИ	КОРИГОВАНИ РАСХОДИ	РЕАЛНИ РАСХОДИ	РАЗЛИКА
И-2 2014		278.582.285,00		341.593.584,00	63.0011.299,00
2014 КОРЕКЦИЈА	84.430,00	278.666.715,00	0,00	341.593.584,00	62.926.869,00
2014 КОРЕКЦИЈА		278.666.715,00	565.337,00	342.158.912,00	63.492.206,00
2014 КОРЕКЦИЈА		278.666.715,00	428.352,00	342.587.273,00	62.920.558,00
2014 КОРЕКЦИЈА		278.666.715,00	1.146.993,00	343.734.266,00	65.067.551,00
2014 КОРЕКЦИЈА		278.666.715,00	-403.955,00	343.330.311,00	64.663.596,00

Из датог прегледа уочава се да је ова коалиција само у једном случају исказала мање приходе од стварних, што представља одступање од 0,03%. Истовремено, уочава се да је коалиција око Социјалистичке партије Србије исказала у три случаја мање расходе од стварно насталих, а у једном веће расходе, тако да је укупно исказано 0,51% расхода мање од стварних.

Коалиција око Либерално демократске партије

ГОДИНА	КОРИГОВАНИ ПРИХОДИ	РЕАЛНИ ПРИХОДИ	КОРИГОВАНИ РАСХОДИ	РЕАЛНИ РАСХОДИ	РАЗЛИКА
И-2 2014		78.692.496,00		232.141.901,00	-153.449.405,00
2014 КОРЕКЦИЈА		78.692.496,00	-3.594.372,00	228.547.529,00	-149.855.033,00
2014 КОРЕКЦИЈА		78.692.496,00	4.000.000,00	236.141.901,00	-157.449.405,00

2014 КОРЕКЦИЈА		78.692.496,00	3.000.000,00	239.141.901,00	-160.449.405,00
2014 КОРЕКЦИЈА		21.929.525,00		165.286.518,00	-143.356.993,00
2014 КОРЕКЦИЈА	1.700.000,00	23.629.525,00		165.286.518,00	-141.656.993,00
2014 КОРЕКЦИЈА		23.629.525,00	48.000,00	165.334.518,00	-141.704.993,00

Из датог прегледа уочава се да је ова коалиција у једном случају исказала мање приходе од стварних, што представља одступање од 7,75%. Истовремено, уочава се да је коалиција око Либерално демократске партије исказала у једном случају мање расходе од стварно насталих, тако да је укупно исказано 0,03% расхода мање од стварних.

Демократска странка Србије

ГОДИНА	КОРИГОВАНИ ПРИХОДИ	РЕАЛНИ ПРИХОДИ	КОРИГОВАНИ РАСХОДИ	РЕАЛНИ РАСХОДИ	РАЗЛИКА
И-2 2012		72.388.940,00		68.111.082,00	4.277.858,00
И-2 2014		53.469.101,00		96.329.387,00	-42.860.286,00
2014 КОРЕКЦИЈА		53.469.101,00	152.100,00	96.481.487,00	-43.012.386,00
2014 КОРЕКЦИЈА		53.469.101,00	-14.400,00	96.467.087,00	-42.997.986,00
2014 КОРЕКЦИЈА		53.469.101,00	100.000,00	96.567.087,00	-43.097.986,00
2014 КОРЕКЦИЈА		53.469.101,00	724.502,00	97.291.589,00	-43.822.488,00

Из датог прегледа уочава се да ова коалиција није исказала мање приходе од стварних. Истовремено, уочава се да је Демократска странка Србије исказала у три случаја мање расходе од стварно насталих, а у једном случају више расхода, тако да је укупно исказано 0,97% расхода мање од стварних.

Коалиција око Српске напредне странке

ГОДИНА	КОРИГОВАНИ ПРИХОДИ	РЕАЛНИ ПРИХОДИ	КОРИГОВАНИ РАСХОДИ	РЕАЛНИ РАСХОДИ	РАЗЛИКА
И-2 2012		304.185.796,00		310.871.305,00	-6.685.509,00
2012 КОРЕКЦИЈА	7.924.285,00	312.110.081,00	1.150.000,00	312.021.305,00	88.776,00
2012 КОРЕКЦИЈА	113.272,00	312.223.353,00		312.021.305,00	202.048,00
2012 КОРЕКЦИЈА	152.000,00	312.071.353,00		312.021.305,00	50.048,00
И-2 2014		944.204.005,00		942.147.225,00	2.056.930,00

2014 КОРЕКЦИЈА		944.204.005,00	7.344.725,00	949.491.800,00	-5.287.795,00
2014 КОРЕКЦИЈА		944.204.005,00	1.435.425,00	950.927.225,00	-6.723.220,00
2014 КОРЕКЦИЈА		944.204.005,00	54.000,00	950.981.225,00	-6.777.220,00
2014 КОРЕКЦИЈА		944.204.005,00	-9.008.146,00	941.973.079,00	2.230.926,00
2014 КОРЕКЦИЈА		944.204.005,00	163.334,00	942.136.413,00	2.067.592,00
2014 КОРЕКЦИЈА	282.200,00	944.204.005,00		942.136.413,00	1.785.392,00
2014 КОРЕКЦИЈА	80.000,00	944.001.805,00		942.136.413,00	1.865.392,00

Из датог прегледа уочава се да је ова коалиција у једном случају исказала мање приходе од стварних, а у једном веће, што представља одступање од 0,02%. Истовремено, уочава се да је коалиција око Српске напредне странке исказала у четири случаја мање расходе од стварно насталих (0,95%), и у једном случају веће (0,96%), тако да је укупно исказано 0,01% расхода мање од стварних.

8. ФИНАНСИЈСКА ЛИЧНА КАРТА

Финансијска лична карта политичке странке је документ који поред основних података о њој, садржи и податке о њеним приходима и расходима, организацији али и изборним успесима, тј. броју освојених мандата. Овај документ подељен је у шест делова.

Први део пружа основне податке о политичкој странци: седиште, датум уписа у регистар политичких странака, број запослених, број одбора и сл.

У другом делу налазе се подаци о мандатима који припадају политичкој странци²² у Народној скупштини, Скупштини Аутономне Покрајине Војводине и скупштинама градова. Број освојених мандата у изборним процесима говори, пре свега, о изборном успеху политичке странке, упућује на њену политичку снагу и указује на вредност средстава које политичка странка добија из јавних извора. С обзиром да средства из јавних извора представљају доминантан извор финансирања политичких странака у Србији, овај податак уједно говори и о финансијској стабилности и снази сваке од њих.

²²Као извор за податке у вези са освојеним мандатима послужиле су званичне одлуке изборних комисија о додели мандата. У том смислу евентуалне касније измене, до којих је могло да дође услед појединачних или групних напуштања странака са чијом изборном листом су освојени одборнички или посланички мандати, нису евидентирани.

Трећи део пружа табеларни приказ структуре прихода и расхода политичке странке у 2012. и 2013. години. Поред исказане вредности износа сваке од категорије прихода и расхода налази се и податак о уделу сваке од тих категорија у укупном износу, исказан у процентима.

Имовина и дуговања политичке странке приказана су у четвртном делу. Подаци о имовини исказани су по врсти и вредности имовине на дан 31.12.2012. и на дан 31.12.2013. године. Након тога табеларно су приказана дуговања политичке странке из 2012, 2013. и 2014. године на дан 30.6.2014. године. Такође, у овом делу налазе се и подаци о неизмиреним кредитним задужењима политичке странке.

У петом делу налази се упоредни приказ прихода и расхода политичке странке у две последње изборне кампање за народне посланике 2012. и 2014. године. Трошкови који настану у току изборне кампање за народне посланике и до неколико пута превазилазе трошкове редовног годишњег рада политичке странке, те у том смислу представљају најзначајнији аспект како финансирања саме странке тако и поступка контроле који спроводи Агенција.

Структура прилога физичких и правних лица налази се у шестом делу. Табела у овом делу приказује не само збирне вредности по категоријама, већ и структуру прилога одређене вредности. Категорије вредности одабрене су у складу са одредбама Закона које прописују начин уплате средстава и максималне дозвољене вредности давања. Наиме, већи новчани износи (преко 1.000,00 динара) морају се уплатити политичкој странци преко рачуна. У складу са тим већи новчани износи у табеларном приказу подељени су у три категорије: од 1.001,00 до 45.000,00 динара; од 45.501,00 до 500.000,00 динара и од 500.001,00 динара до максималне вредности давања која варира у зависности да ли давање долази од стране физичког или правног лица. Овако представљени подаци могу да укажу на специфичност структуре приходовања политичке странке.

Коришћени извори података за израду финансијских личних карата су: годишњи финансијски извештаји политичких субјеката, извештаји о трошковима изборне кампање политичких субјеката, евиденција Агенције за привредне регистре, Регистар политичких странака, званичне интернет стране политичких странака као и друга документа и подаци политичких странака.

8.1. ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА

Демократска странка

(назив политичке странке)

I ОПШТИ ПОДАЦИ

Седиште

Крунска 69, 11000 Београд

Датум уписа у регистар политичких странака

21.8.2009.

Матични број:

ПИБ

07425511

100119052

Број запослених

129

Организациона структура - број одбора

ОПШТИНСКИ	ГРАДСКИ	ПОКРАЈИНСКИ	ОСТАЛО	УКУПНО
104	23	1	25	153

Обвезник ПДВ

да		не	х
----	--	----	---

II БРОЈ МАНДАТА

Број посланичких мандата у Народној скупштини Републике Србије

19

Број посланичких мандата у Скупштини АП Војводине

58

Број освојених одборничких мандата у градовима

III СТРУКТУРА ПРИХОДА И РАСХОДА ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ 2012. И 2013. ГОДИНЕ

	ГФИ 2012.	%	ГФИ 2013.	%
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	765.724.129,5 3	55,28%	315.147.812, 05	73,72%
УСЛУГЕ И ДОБРА		0,00%		0,00%
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	127.763.312,6 8	9,22%	100.874.848, 09	23,60%
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	59.659.272,15	4,30%	159.000,00	0,03%
ПРИХОДИ ОД ЧЛАНАРИНЕ	71.529.400,00	5,16%	11.075.400,0 0	2,60%
ПРИХОДИ ОД ИМОВИНЕ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА		0,00%	4.375,58	0,00%
УКУПНО СВИ ДРУГИ ПРИХОДИ	611.766,00	0,04%	251.398,80	0,05%
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ	360.000.000,0 0	26,00%	0,00	0,00%
УКУПНО ПРИХОДИ СА КРЕДИТИМА И ЗАЈМОВИМА	1.385.287.880, 36	100,00%	427.512.834, 52	100,00%
РЕЖИЈСКИ И ТЕКУЋИ ТРОШКОВИ	1.110.021.539, 02	74,94%	106.745.874, 99	36,86%
ТРОШКОВИ РЕКЛАМНОГ МАТЕРИЈАЛА И ПУБЛИКАЦИЈА	129.675.111,2 5	8,75%	8.332.181,38	2,88%
ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	51.838.657,82	3,50%	3.523.536,56	1,22%
ЗАРАДЕ	110.783.394,5 8	7,50%	79.564.628,6 9	27,48%
ТРОШКОВИ СТРУЧНОГ УСАВРШАВАЊА И ОСПОСОБЉАВАЊА, МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА И РАД СА ЧЛАНСТВОМ	45.900.642,71	3,09%	12.596.196,2 1	4,35%
ДРУГИ ТРОШКОВИ	32.967.086,52	2,22%	78.809.549,6 5	27,21%

УКУПНО РАСХОДИ	1.481.186.431, 90	100,00%	289.571.967, 48	100,00%
----------------	----------------------	---------	--------------------	---------

IV ИМОВИНА И ДУГОВАЊА

Вредност сталне имовине – извод из ГФИ

ВРСТА ИМОВИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2012. ГОДИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2013. ГОДИНЕ
ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	0,00	0,00
ОПРЕМА	22.439.155,68	18.996.966,18
УЧЕШЋЕ У КАПИТАЛУ ЗАДУЖБИНА	НИЈЕ ИСКАЗАН	НИЈЕ ИСКАЗАН

Дуговања

Стање дуговања према медијима, маркетиншким агенцијама, билборд оглашивачима, на дан 30.6.2014, укључујући дуговања из изборних кампања 2012, 2013. и 2014. године

2012. ГОДИНА	2013. ГОДИНА	2014. ГОДИНА	УКУПНО
62.695.022,0 2	0,00	34.611.522,30	97.306.544,32

Стање обавеза по кредитима до 2013. године (према ГФИ за 2013. годину), 2014. године и укупно

ДО 2013. ГОДИНЕ	2014. ГОДИНЕ	УКУПНО
166.318.683,09	-	166.318.683,09

V ФИНАНСИРАЊЕ КАМПАЊЕ ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ, ПРЕМА ПОДАЦИМА ИЗ ДОСТАВЉЕНИХ ИЗВЕШТАЈА О ТРОШКОВИМА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ

НИВО ИЗБОРА	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2012	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2014	ИНДЕКС 2014/2012
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	196.025.753,22	59.789.710,47	30,50
УСЛУГЕ И ДОБРА ИЗ ЈАВНИХ			

ИЗВОРА			
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	2.069.000,00	2.585.225,00	124,95
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	28.530.000,00	8.203.000,00	28,75
СОПСТВЕНА СРЕДСТВА	1.400.000,00	420.000,00	30,00
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ	260.000.000,00		0,00
УКУПНО ПРИХОДИ	488.024.753,22	70.997.935,47	14,55
ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА	29.849.182,93	26.391.454,03	88,42
ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	8.890.534,79	8.957.808,36	100,76
ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА	222.257.474,96	57.681.131,71	25,95
ОСТАЛИ ТРОШКОВИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	20.070.788,81	7.354.856,88	36,64
УКУПНО РАСХОДИ	281.067.981,49	100.385.250,98	35,72

VI ПРИКАЗ СТРУКТУРЕ НОВЧАНИХ ПРИЛОГА ФИЗИЧКИХ И ПРАВНИХ ЛИЦА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ

		УКУПАН БР. ПРИЛОГ А	УКУПАН ИЗНОС ПРИЛОГА	УДЕО У % ПРИЛОГА ДО 1.000 ДИН	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 1.001 – 45.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 45.001 – 500.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД ПРЕКО 500.001 (МАКСИМАЛНА ДОЗВОЉЕНА ВРЕДНОСТ)
201 2	ФИЗИЧКА ЛИЦА	23	2.069.000,0 0	0	12,32	87,68	0
201 4	ФИЗИЧКА ЛИЦА	38	2.585.225,0 0	0	18,36	19,75	61,89
201 2	ПРАВНА ЛИЦА	6	28.530.000, 00	0	0,11	0	99,89
201 4	ПРАВНА ЛИЦА	7	8.203.000,0 0	0	0,95	1,52	97,53

8.2. ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ

Демократска странка Србије

(НАЗИВ ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ)

I ОПШТИ ПОДАЦИ

Седиште

Браће Југовића број 2, 11000 Београд

Датум уписа у регистар политичких странака

17.11.2009.

Матични број: ПИБ

06181830

100053047

Број запослених

39

Организациона структура - број одбора

ОПШТИНСКИ	ГРАДСКИ	ПОКРАЈИНСКИ	ОСТАЛО	УКУПНО
22	0	3	108	22

Обвезник ПДВ

да

не

х

II БРОЈ МАНДАТА

Број посланичких мандата у Народној скупштини Републике Србије

0

Број посланичких мандата у Скупштини АП Војводине

4

Број освојених одборничких мандата у градовима

93

III СТРУКТУРА ПРИХОДА И РАСХОДА ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ 2012. И 2013. ГОДИНЕ

	ГФИ 2012.	%	ГФИ 2013.	%
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	221.465.718,3 6	89,80%	133.140.267, 08	94,56%
УСЛУГЕ И ДОБРА		0,00%		0,00%
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	18.862.114,81	7,65%	4.914.229,44	3,50%
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	5.159.400,00	2,09%	245.500,00	0,17%
ПРИХОДИ ОД ЧЛАНАРИНЕ		0,00%	0,00	0,00%
ПРИХОДИ ОД ИМОВИНЕ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА		0,00%		0,00%
УКУПНО СВИ ДРУГИ ПРИХОДИ	1.139.256,83	0,46%	2.492.633,77	1,77%
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ	0,00	0,00%	0,00	0,00%
УКУПНО ПРИХОДИ СА КРЕДИТИМА И ЗАЈМОВИМА	246.626.490,0 0	100,00%	140.792.630, 29	100,00%
РЕЖИЈСКИ И ТЕКУЋИ ТРОШКОВИ	36.134.868,17	15,64%	57.169.413,4 4	44,51%
ТРОШКОВИ РЕКЛАМНОГ МАТЕРИЈАЛА И ПУБЛИКАЦИЈА	37.904.151,49	16,40%	13.653.697,6 9	10,63%
ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	115.470.959,9 2	50,00%	10.566.889,4 7	8,23%
ЗАРАДЕ	31.107.857,92	13,47%	39.544.243,0 0	30,79%
ТРОШКОВИ СТРУЧНОГ УСАВРШАВАЊА И ОСПОСОБЉАВАЊА, МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА И РАД СА ЧЛАНСТВОМ	3.523.010,35	1,52%	4.173.692,70	3,25%
ДРУГИ ТРОШКОВИ	6.859.864,84	2,97%	3.328.486,83	2,59%
УКУПНО РАСХОДИ	231.000.712,6 9	100,00%	128.436.423, 13	100,00%

IV ИМОВИНА И ДУГОВАЊА

Вредност сталне имовине – извод из ГФИ

ВРСТА ИМОВИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2012. ГОДИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2013. ГОДИНЕ
ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	4.582.629,47	4.478.082,79
ОПРЕМА	12.734.540,59	11.265.082,48
УЧЕШЋЕ У КАПИТАЛУ ЗАДУЖБИНА	200.000,00	200.000,00

Дуговања

Стање дуговања према медијима, маркетиншким агенцијама, билборд оглашивачима, на дан 30.6.2014, укључујући дуговања из изборних кампања 2012, 2013. и 2014. године

2012. ГОДИНА	2013. ГОДИНА	2014. ГОДИНА	УКУПНО
1.161.807,20	0,00	40.047.403,37	41.209.210,57

Стање обавеза по кредитима до 2013. године (према ГФИ за 2013. годину), 2014. године и укупно

ДО 2013. ГОДИНЕ	2014. ГОДИНЕ	УКУПНО
-	-	-

V ФИНАНСИРАЊЕ КАМПАЊЕ ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ, ПРЕМА ПОДАЦИМА ИЗ ДОСТАВЉЕНИХ ИЗВЕШТАЈА О ТРОШКОВИМА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ

НИВО ИЗБОРА	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2012	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2014	ИНДЕКС 2014/2012
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	68.239.939,75	8.915.555,00	13,07
УСЛУГЕ И ДОБРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА			
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	4.149.100,00	1.311.146,40	31,60
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	0	11.500.000,00	
СОПСТВЕНА СРЕДСТВА	0,00	1.742.400,00	
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ		30.000.000,00	
УКУПНО ПРИХОДИ	72.389.039,75	53.469.101,40	73,86
ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА	21.958.077,76	25.158.732,01	114,58
ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	5.491.567,58	6.136.151,48	111,74
ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА	38.626.476,74	63.502.121,39	164,40
ОСТАЛИ ТРОШКОВИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	2.034.959,67	1.532.382,00	75,30
УКУПНО РАСХОДИ	68.111.081,75	96.329.386,88	141,43

VI ПРИКАЗ СТРУКТУРЕ НОВЧАНИХ ПРИЛОГА ФИЗИЧКИХ И ПРАВНИХ ЛИЦА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ

		УКУПАН БР. ПРИЛОГ А	УКУПАН ИЗНОС ПРИЛОГА	УДЕО У % ПРИЛОГА ДО 1.000 ДИН	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 1.001 – 45.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 45.001 – 500.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД ПРЕКО 500.001 (МАКСИМАЛНА ДОЗВОЉЕНА ВРЕДНОСТ)
201 2	ФИЗИЧКА ЛИЦА	51	4.149.100,00	0	22,64	42,41	34,95
201 4	ФИЗИЧКА ЛИЦА	22	1.311.146,40	0	11,28	88,72	0
201 2	ПРАВНА ЛИЦА	0	0,00	-	-	-	-
201 4	ПРАВНА ЛИЦА	2	11.500.000,0 0	0	0	0	100,00

8.3. ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА

Либерално демократска партија

(НАЗИВ ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ)

I ОПШТИ ПОДАЦИ

Седиште

Симиња 41

Датум уписа у регистар политичких странака

29.12.2009.-

Матични број:

17639129

ПИБ

Број запослених

8

Организациона структура - број одбора

ОПШТИНСКИ	ГРАДСКИ	ПОКРАЈИНСКИ	ОСТАЛО	УКУПНО
24	11	0	13	48

Обвезник ПДВ

да		не	х
----	--	----	---

II БРОЈ МАНДАТА

Број посланичких мандата у Народној скупштини Републике Србије

0

Број посланичких мандата у Скупштини АП Војводине

1

Број освојених одборничких мандата у градовима

37

III СТРУКТУРА ПРИХОДА И РАСХОДА ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ 2012. И 2013. ГОДИНЕ

	ГФИ 2012.	%	ГФИ 2013.	%
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	162.681.827,6 3	79,00%	74.024.715,0 3	61,39%
УСЛУГЕ И ДОБРА		0,00%		0,00%
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	13.354.167,07	6,49%	171.800,00	0,14%
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	8.720.000,00	4,24%		0,00%
ПРИХОДИ ОД ЧЛАНАРИНЕ	4.280,00	0,00%	5.789,00	0,00%
ПРИХОДИ ОД ИМОВИНЕ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА		0,00%		0,00%
УКУПНО СВИ ДРУГИ ПРИХОДИ	141.818,83	0,07%	4.400,18	0,00%
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ	21.000.000,00	10,20%	46.400.000,0 0	38,47%
УКУПНО ПРИХОДИ СА КРЕДИТИМА И ЗАЈМОВИМА	205.902.093,5 3	100,00%	120.606.704, 21	100,00%
РЕЖИЈСКИ И ТЕКУЋИ ТРОШКОВИ	38.686.264,98	10,96%	28.133.302,0 5	31,12%
ТРОШКОВИ РЕКЛАМНОГ МАТЕРИЈАЛА И ПУБЛИКАЦИЈА	50.009.384,63	14,17%	4.997.740,80	5,53%
ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	14.239.542,64	4,04%	17.846.157,4 6	19,74%
ЗАРАДЕ	8.793.272,00	2,49%	8.383.321,00	9,27%
ТРОШКОВИ СТРУЧНОГ УСАВРШАВАЊА И ОСПОСОБЉАВАЊА, МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА И РАД СА ЧЛАНСТВОМ	5.599.224,42	1,59%	5.586.918,06	6,18%
ДРУГИ ТРОШКОВИ	235.496.432,7	66,75%	25.465.466,1	28,16%

	7		0	
УКУПНО РАСХОДИ	352.824.121,4	100,00%	90.412.905,4	100,00%
	4		7	

IV ИМОВИНА И ДУГОВАЊА

Вредност сталне имовине – извод из ГФИ

ВРСТА ИМОВИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2012. ГОДИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2013. ГОДИНЕ
ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	0,00	0,00
ОПРЕМА	4.677.428,71	3.788.909,15
УЧЕШЋЕ У КАПИТАЛУ ЗАДУЖБИНА	0,00	0,00

Дуговања

Стање дуговања према медијима, маркетиншким агенцијама, билборд оглашивачима, на дан 30.6.2014, укључујући дуговања из изборних кампања 2012, 2013. и 2014. године

2012. ГОДИНА	2013. ГОДИНА	2014. ГОДИНА	УКУПНО
155.782.932, 03	29.468,00	0,00	155.812.400,03

Стање обавеза по кредитима до 2013. године (према ГФИ за 2013. годину), 2014. године и укупно

ДО 2013. ГОДИНЕ	2014. ГОДИНЕ	УКУПНО
31.589.932,03	-	31.589.932,03

V ФИНАНСИРАЊЕ КАМПАЊЕ ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ, ПРЕМА ПОДАЦИМА ИЗ ДОСТАВЉЕНИХ ИЗВЕШТАЈА О ТРОШКОВИМА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ

НИВО ИЗБОРА	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2012	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2014	ИНДЕКС 2014/2012
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	62.696.495,99	8.915.555,00	14,22
УСЛУГЕ И ДОБРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА			
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	11.281.000,00	13.013.970,00	115,36
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	4.715.000,00		0,00
СОПСТВЕНА СРЕДСТВА			
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ			
УКУПНО ПРИХОДИ	78.692.495,99	21.929.525,00	27,87
ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА	38.943.519,94	25.276.489,12	64,91
ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	8.625.334,88	3.218.767,24	37,32
ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА	193.106.483,96	135.153.673,89	69,99
ОСТАЛИ ТРОШКОВИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	1.364.352,32	1.637.587,83	120,03
УКУПНО РАСХОДИ	242.039.691,10	165.286.518,08	68,29

VI ПРИКАЗ СТРУКТУРЕ НОВЧАНИХ ПРИЛОГА ФИЗИЧКИХ И ПРАВНИХ ЛИЦА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ

		УКУПАН БР. ПРИЛОГ А	УКУПАН ИЗНОС ПРИЛОГА	УДЕО У % ПРИЛОГА ДО 1.000 ДИН	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 1.001 – 45.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 45.001 – 500.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД ПРЕКО 500.001 (МАКСИМАЛНА ДОЗВОЉЕНА ВРЕДНОСТ)
201 2	ФИЗИЧКА ЛИЦА	24	11.281.000, 00	0	0,43	12,56	87,01
201 4	ФИЗИЧКА ЛИЦА	25	13.013.970, 00	0	0,52	2,16	97,32
201 2	ПРАВНА ЛИЦА	3	4.715.000,0 0	0	0	0	100
201 4	ПРАВНА ЛИЦА	0	0	-	-	-	-

8.4. НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ЗЕЛЕНИ

**Нова демократска странка -
Зелени²³**

(НАЗИВ ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ)

I ОПШТИ ПОДАЦИ

Седиште

Булевар деспота Стефана 1а, 11000 Београд

Датум уписа у регистар политичких странака

9.3.2010.

Матични број:

17702254

ПИБ

106565855

Број запослених

²³ Подаци за 2012. годину односе се на политичку странку Зелени.

Организациона структура - број одбора

ОПШТИНСКИ	ГРАДСКИ	ПОКРАЈИНСКИ	ОСТАЛО	УКУПНО
-	-	-	-	-

Обвезник ПДВ

да		не	х
----	--	----	---

II БРОЈ МАНДАТА

Број посланичких мандата у Народној скупштини Републике Србије

18

Број посланичких мандата у Скупштини АП Војводине

0

Број освојених одборничких мандата у градовима

0

III СТРУКТУРА ПРИХОДА И РАСХОДА ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ 2012. И 2013. ГОДИНЕ

	ГФИ 2012.	%	ГФИ 2013.	%
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	2.320.724,33	62,28%	4.263.409,64	62,13%
УСЛУГЕ И ДОБРА		0,00%		0,0%
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	539.800,00	14,48%	238.000,00	3,47%
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	865.942,00	23,24%	2.360.500,00	34,40%
ПРИХОДИ ОД ЧЛАНАРИНЕ		0,00%		0,00%
ПРИХОДИ ОД ИМОВИНЕ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА		0,00%		0,00%
УКУПНО СВИ ДРУГИ ПРИХОДИ	0,00	0,00%	0,00	0,00%
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ	0,00	0,00%	0,00	0,00%
УКУПНО ПРИХОДИ СА КРЕДИТИМА И ЗАЈМОВИМА	3.726.466,33	100,00%	6.861.909,64	100,00%
РЕЖИЈСКИ И ТЕКУЋИ ТРОШКОВИ	1.348.558,67	33,29%	4.066.291,86	56,98%
ТРОШКОВИ РЕКЛАМНОГ МАТЕРИЈАЛА И ПУБЛИКАЦИЈА	501.996,28	12,39%	868.889,82	12,18%
ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	191.555,23	4,73%	275.679,00	3,86%
ЗАРАДЕ	1.980.879,24	48,89%	1.920.176,95	26,91%
ТРОШКОВИ СТРУЧНОГ УСАВРШАВАЊА И ОСПОСОБЉАВАЊА, МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА И РАД СА ЧЛАНСТВОМ	28.350,00	0,70%	5.000,00	0,07%
ДРУГИ ТРОШКОВИ	0,00	0,00%	0,00	0,00%
УКУПНО РАСХОДИ	4.051.339,42	100,00%	7.136.037,63	100,00%

IV ИМОВИНА И ДУГОВАЊА

Вредност сталне имовине – извод из ГФИ

ВРСТА ИМОВИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2012. ГОДИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2013. ГОДИНЕ

ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	0,00	0,00
ОПРЕМА	0,00	0,00
УЧЕШЋЕ У КАПИТАЛУ ЗАДУЖБИНА	0,00	0,00

Дуговања

Стање дуговања према медијима, маркетиншким агенцијама, билборд оглашивачима, на дан 30.6.2014, укључујући дуговања из изборних кампања 2012, 2013. и 2014. године

2012. ГОДИНА	2013. ГОДИНА	2014. ГОДИНА	УКУПНО
/	/	0,00	0,00

Стање обавеза по кредитима до 2013. године (према ГФИ за 2013. годину), 2014. године и укупно

ДО 2013. ГОДИНЕ	2014. ГОДИНЕ	УКУПНО

V ФИНАНСИРАЊЕ КАМПАЊЕ ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ, ПРЕМА ПОДАЦИМА ИЗ ДОСТАВЉЕНИХ ИЗВЕШТАЈА О ТРОШКОВИМА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ

НИВО ИЗБОРА	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2012	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2014	ИНДЕКС 2014/2012
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА		57.112.123,34	
УСЛУГЕ И ДОБРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА		0,00	
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ		3.511.406,32	
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ		2.716.459,00	
СОПСТВЕНА СРЕДСТВА		2.288.000,00	
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ			
УКУПНО ПРИХОДИ	0,00	65.627.988,66	
ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА		24.987.375,33	

ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА		7.353.670,94	
ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА		125.962.168,09	
ОСТАЛИ ТРОШКОВИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ		15.760.097,50	
УКУПНО РАСХОДИ	0,00	174.063.311,86	

VI ПРИКАЗ СТРУКТУРЕ НОВЧАНИХ ПРИЛОГА ФИЗИЧКИХ И ПРАВНИХ ЛИЦА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ

		УКУПАН БР. ПРИЛОГ А	УКУПАН ИЗНОС ПРИЛОГА	УДЕО У % ПРИЛОГА ДО 1.000 ДИН	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 1.001 – 45.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 45.001 – 500.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД ПРЕКО 500.001 (МАКСИМАЛНА ДОЗВОЉЕНА ВРЕДНОСТ)
201 2	ФИЗИЧКА ЛИЦА	0	0,00	-	-	-	-
201 4	ФИЗИЧКА ЛИЦА	52	3.263.320,0 0	0,03	20,80	54,66	24,51
201 2	ПРАВНА ЛИЦА	0	0,00	-	-	-	-
201 4	ПРАВНА ЛИЦА	3	1.326.541,0 0	0	2,71	10,03	87,26

8.5. СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА

Српска напредна странка

(НАЗИВ ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ)

I ОПШТИ ПОДАЦИ

Седиште

Палмира Тољатија 5/3, 11000 Београд

Датум уписа у регистар политичких странака

17.2.2010.

Матични број:

ПИБ

17741259

105815954

Број запослених

16

Организациона структура - број одбора

ОПШТИНСКИ	ГРАДСКИ	ПОКРАЈИНСКИ	ОСТАЛО	УКУПНО
48	21	0	15	84

Обвезник ПДВ

да		не	х
----	--	----	---

II БРОЈ МАНДАТА

Број посланичких мандата у Народној скупштини Републике Србије

158

Број посланичких мандата у Скупштини АП Војводине

0

Број освојених одборничких мандата у градовима

321

III СТРУКТУРА ПРИХОДА И РАСХОДА ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ 2012. И 2013. ГОДИНЕ

	ГФИ 2012.	%	ГФИ 2013.	%
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	687.499.365,2 5	84,81%	335.432.908, 50	93,77%
УСЛУГЕ И ДОБРА		0,00%		0,0%
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	66.542.628,09	8,21%	18.241.000,0 0	5,10%
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	701.000,00	0,09%	3.000.000,00	0,84%
ПРИХОДИ ОД ЧЛАНАРИНЕ	1.276.750,00	0,16%	1.034.800,00	0,29%
ПРИХОДИ ОД ИМОВИНЕ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА		0,00%		0,00%
УКУПНО СВИ ДРУГИ ПРИХОДИ	29.029,57	0,00%	53,20	0,00%
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ	54.596.000,00	6,73%	0,00	0,00%
УКУПНО ПРИХОДИ СА КРЕДИТИМА И ЗАЈМОВИМА	810.644.772,9 1	100,00%	357.708.761, 70	100,00%
РЕЖИЈСКИ И ТЕКУЋИ ТРОШКОВИ	27.005.820,89	3,85%	36.914.539,8 2	25,19%
ТРОШКОВИ РЕКЛАМНОГ МАТЕРИЈАЛА И ПУБЛИКАЦИЈА	38.703.368,50	5,52%	25.946.372,1 1	17,70%
ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	2.825.602,84	0,40%	716.780,00	0,49%
ЗАРАДЕ	11.303.656,00	1,61%	17.442.886,0 0	11,90%
ТРОШКОВИ СТРУЧНОГ УСАВРШАВАЊА И ОСПОСОБЉАВАЊА, МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА И РАД СА ЧЛАНСТВОМ	27.394.636,40	3,91%	33.495.190,3 4	22,86%
ДРУГИ ТРОШКОВИ	593.603.681,3 8	84,71%	32.036.422,5 9	21,86%
УКУПНО РАСХОДИ	700.836.766,0 1	100,00%	146.552.190, 86	100,00%

IV ИМОВИНА И ДУГОВАЊА

Вредност сталне имовине – извод из ГФИ

ВРСТА ИМОВИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2012. ГОДИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2013. ГОДИНЕ
ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	0,00	0,00
ОПРЕМА	1.936.463,00	11.057.270,00
УЧЕШЋЕ У КАПИТАЛУ ЗАДУЖБИНА	0,00	0,00

Дуговања

Стање дуговања према медијима, маркетиншким агенцијама, билборд оглашивачима, на дан 30.6.2014, укључујући дуговања из изборних кампања 2012, 2013. и 2014. године

2012. ГОДИНА	2013. ГОДИНА	2014. ГОДИНА	УКУПНО

*нису доставили

Стање обавеза по кредитима до 2013. године (према ГФИ за 2013. годину), 2014. године и укупно

ДО 2013. ГОДИНЕ	2014. ГОДИНЕ	УКУПНО
-	404.079.861,11	404.079.861,11

V ФИНАНСИРАЊЕ КАМПАЊЕ ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ, ПРЕМА ПОДАЦИМА ИЗ ДОСТАВЉЕНИХ ИЗВЕШТАЈА О ТРОШКОВИМА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ

НИВО ИЗБОРА	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2012	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2014	ИНДЕКС 2014/2012
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	212.691.910,43	431.974.321,04	203,10
УСЛУГЕ И ДОБРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА			
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	43.397.886,00	111.724.684,00	257,44
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ		505.000,00	
СОПСТВЕНА СРЕДСТВА			
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ	48.096.000,00	400.000.000,00	831,67
УКУПНО ПРИХОДИ	304.185.796,43	944.204.005,04	310,40
ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА	4.327.272,40	92.260.510,24	2.132,07
ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	20.060,00	5.237.079,94	26.107,08
ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА	305.859.454,24	678.285.210,42	221,76
ОСТАЛИ ТРОШКОВИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	664.518,14	166.364.275,30	25.035,32
УКУПНО РАСХОДИ	310.871.304,78	942.147.075,90	303,07

VI ПРИКАЗ СТРУКТУРЕ НОВЧАНИХ ПРИЛОГА ФИЗИЧКИХ И ПРАВНИХ ЛИЦА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ

		УКУПАН БР. ПРИЛОГ А	УКУПАН ИЗНОС ПРИЛОГА	УДЕО У % ПРИЛОГА ДО 1.000 ДИН	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 1.001 – 45.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 45.001 – 500.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД ПРЕКО 500.001 (МАКСИМАЛНА ДОЗВОЉЕНА ВРЕДНОСТ)
201 2	ФИЗИЧКА ЛИЦА	2.276	43.397.886, 00	0	100	0	0
201 4	ФИЗИЧКА ЛИЦА	2.804	111.724.684 ,00	0,01	98,92	1,07	0
201 2	ПРАВНА ЛИЦА	0	0,00	-	-	-	-
201 4	ПРАВНА ЛИЦА	2	505.000,00	0	0,99	99,01	0

8.6. СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ

Социјалистичка партија Србије

(НАЗИВ ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ)

I ОПШТИ ПОДАЦИ

Седиште

Булевар Михајла Пупина број 6, 11000 Београд

Датум уписа у регистар политичких странака

29.12.2009.

Матични број:

ПИБ

07007647

101677250

Број запослених

78

Организациона структура - број одбора

ОПШТИНСКИ	ГРАДСКИ	ПОКРАЈИНСКИ	ОСТАЛО	УКУПНО
67	18	1	15	101

Обвезник ПДВ

да		не	х
----	--	----	---

II БРОЈ МАНДАТА

Број посланичких мандата у Народној скупштини Републике Србије

44

Број посланичких мандата у Скупштини АП Војводине

12

Број освојених одборничких мандата у градовима

141

III СТРУКТУРА ПРИХОДА И РАСХОДА ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ 2012. И 2013. ГОДИНЕ

	ГФИ 2012.	%	ГФИ 2013.	%
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	278.253.388,0 9	60,90%	130.116.937, 67	50,96%
УСЛУГЕ И ДОБРА		0,00%		0,00%
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	124.775.687,6 2	27,30%	9.660.713,00	3,78%
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	19.470.715,35	4,26%	870.000,00	0,34%
ПРИХОДИ ОД ЧЛАНАРИНЕ	421.860,00	0,10%	847.477,68	0,33%
ПРИХОДИ ОД ИМОВИНЕ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА	26.165.822,00	5,73%	99.138.090,3 0	38,82%
УКУПНО СВИ ДРУГИ ПРИХОДИ	7.811.696,00	1,71%	14.720.645,1 4	5,77%
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ	0,00	0,00%	0,00	0,00%
УКУПНО ПРИХОДИ СА КРЕДИТИМА И ЗАЈМОВИМА	456.899.169,0 6	100,00%	255.353.863, 79	100,00%
РЕЖИЈСКИ И ТЕКУЋИ ТРОШКОВИ	72.399.227,01	15,86%	112.606.950, 62	41,14%
ТРОШКОВИ РЕКЛАМНОГ МАТЕРИЈАЛА И ПУБЛИКАЦИЈА	57.697.528,91	12,64%	10.340.907,3 5	3,78%
ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	263.138.224,3 5	57,65%	14.504.336,6 0	5,30%
ЗАРАДЕ	45.995.607,00	10,08%	54.075.088,4 2	19,75%
ТРОШКОВИ СТРУЧНОГ УСАВРШАВАЊА И ОСПОСОБЉАВАЊА, МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА И РАД СА ЧЛАНСТВОМ	338.937,00	0,07%	1.014.167,25	0,37%
ДРУГИ ТРОШКОВИ	16.910.616,00	3,70%	81.195.778,5 6	29,66%
УКУПНО РАСХОДИ	456.480.140,2 7	100,00%	273.737.228, 80	100,00%

IV ИМОВИНА И ДУГОВАЊА

Вредност сталне имовине – извод из ГФИ

ВРСТА ИМОВИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2012. ГОДИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2013. ГОДИНЕ
ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	35.370.959,00	55.358.867,00
ОПРЕМА	8.345.777,00	7.950.527,00
УЧЕШЋЕ У КАПИТАЛУ ЗАДУЖБИНА	НИЈЕ ИСКАЗАН	НИЈЕ ИСКАЗАН

Дуговања

Стање дуговања према медијима, маркетиншким агенцијама, билборд оглашивачима, на дан 30.6.2014, укључујући дуговања из изборних кампања 2012, 2013. и 2014. године

2012. ГОДИНА	2013. ГОДИНА	2014. ГОДИНА	УКУПНО
10.000,00	6.133.650,77	66.394.363,00	72.538.014,67

Стање обавеза по кредитима до 2013. године (према ГФИ за 2013. годину), 2014. године и укупно

ДО 2013. ГОДИНЕ	2014. ГОДИНЕ	УКУПНО
7.644.895,00	-	7.644.895,00

V ФИНАНСИРАЊЕ КАМПАЊЕ ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ, ПРЕМА ПОДАЦИМА ИЗ ДОСТАВЉЕНИХ ИЗВЕШТАЈА О ТРОШКОВИМА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ

НИВО ИЗБОРА	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2012	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2014	ИНДЕКС 2014/2012
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	132.138.817,00	126.729.388,72	95,91
УСЛУГЕ И ДОБРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА			
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	45.158.410,00	99.089.408,00	219,43
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА	9.700.000,00	52.363.489,00	539,83

ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ			
СОПСТВЕНА СРЕДСТВА	277.000,00	400.000,00	144,40
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ			
УКУПНО ПРИХОДИ	187.274.227,00	278.582.285,72	148,76
ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА	22.886.967,00	55.476.214,00	242,39
ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	39.470.667,00	36.348.647,00	92,09
ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА	122.080.613,00	242.824.632,00	198,91
ОСТАЛИ ТРОШКОВИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	2.807.045,00	6.944.091,00	247,38
УКУПНО РАСХОДИ	187.245.292,00	341.593.584,00	182,43

VI ПРИКАЗ СТРУКТУРЕ НОВЧАНИХ ПРИЛОГА ФИЗИЧКИХ И ПРАВНИХ ЛИЦА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ

		УКУПАН БР. ПРИЛОГА А	УКУПАН ИЗНОС ПРИЛОГА	УДЕО У % ПРИЛОГА ДО 1.000 ДИН	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 1.001 – 45.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 45.001 – 500.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД ПРЕКО 500.001 (МАКСИМАЛНА ДОЗВОЉЕНА ВРЕДНОСТ)
201 2	ФИЗИЧКА ЛИЦА	104	45.158.410,00	0,01	0,43	25,74	73,82
201 4	ФИЗИЧКА ЛИЦА	224	98.976.158,00	0	0,02	38,45	61,53
201 2	ПРАВНА ЛИЦА	4	9.700.000,00	0	0	0	100
201 4	ПРАВНА ЛИЦА	0	0	-	-	-	-

8.7. УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ

Уједињени региони Србије²⁴

(НАЗИВ ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ)

I ОПШТИ ПОДАЦИ

²⁴ Подаци за 2012. годину офносе се на политичку странку Г17 плус.

Седиште

Трг Републике број 5, Београд

Датум уписа у регистар политичких странака

10.6.2013.

Матични број:

ПИБ

17835968

198119118

Број запослених

Организациона структура - број одбора

ОПШТИНСКИ	ГРАДСКИ	ПОКРАЈИНСКИ	ОСТАЛО	УКУПНО
97	22	0	20	139

Обвезник ПДВ

да		не	х
----	--	----	---

II БРОЈ МАНДАТА

Број посланичких мандата у Народној скупштини Републике Србије

0

Број посланичких мандата у Скупштини АП Војводине

0

Број освојених одборничких мандата у градовима

169

III СТРУКТУРА ПРИХОДА И РАСХОДА ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ 2012. И 2013. ГОДИНЕ

	ГФИ 2012.	%	ГФИ 2013.	%
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	167.352.526,9 4	38,57%	83.202.490,1 0	54,83%
УСЛУГЕ И ДОБРА		0,00%	0,00	0,00%
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	15.671.055,74	3,61%	4.911.212,90	3,24%
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	98.492.619,77	22,70%	34.137.000,0 0	22,50%
ПРИХОДИ ОД ЧЛАНАРИНЕ	29.858.526,09	6,88%	11.911.993,6 5	7,85%
ПРИХОДИ ОД ИМОВИНЕ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА	0,00%	0,00%	0,00	0,00%
УКУПНО СВИ ДРУГИ ПРИХОДИ	127.132,71	0,03%	17.581.601,7 3	11,58%
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ	122.426.470,0 0	28,21%	0,00	0,00%
УКУПНО ПРИХОДИ СА КРЕДИТИМА И ЗАЈМОВИМА	433.928.331,2 5	100,00%	151.744.298, 38	100,00%
РЕЖИЈСКИ И ТЕКУЋИ ТРОШКОВИ	68.939.034,56	10,55%	34.265.880,8 9	34,82%
ТРОШКОВИ РЕКЛАМНОГ МАТЕРИЈАЛА И ПУБЛИКАЦИЈА	54.879.869,08	8,40%	4.542.203,12	4,61%
ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	10.117.859,68	1,55%	32.100,00	0,03%
ЗАРАДЕ	18.170.645,66	2,78%	18.608.826,2 0	18,91%
ТРОШКОВИ СТРУЧНОГ УСАВРШАВАЊА И ОСПОСОБЉАВАЊА, МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА И РАД СА ЧЛАНСТВОМ	1.233.203,48	0,20%	1.297.255,26	1,32%
ДРУГИ ТРОШКОВИ	499.801.602,0 6	76,52%	39.665.107,3 6	40,31%
УКУПНО РАСХОДИ	653.142.214,5 2	100,00%	98.411.372,8 3	100,00%

IV ИМОВИНА И ДУГОВАЊА

Вредност сталне имовине – извод из ГФИ

ВРСТА ИМОВИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2012. ГОДИНЕ	НЕТО ВРЕДНОСТ НА ДАН 31.12.2013. ГОДИНЕ
ГРАЂЕВИНСКИ ОБЈЕКТИ	0,00	0,00
ОПРЕМА	0,00	11.956.027,00
УЧЕШЋЕ У КАПИТАЛУ ЗАДУЖБИНА	0,00	0,00

Дуговања

Стање дуговања према медијима, маркетиншким агенцијама, билборд оглашивачима, на дан 30.6.2014, укључујући дуговања из изборних кампања 2012, 2013. и 2014. године.

2012. ГОДИНА	2013. ГОДИНА	2014. ГОДИНА	УКУПНО

*Нису доставили

Стање обавеза по кредитима до 2013. године (према ГФИ за 2013. годину), 2014. године и укупно

ДО 2013. ГОДИНЕ	2014. ГОДИНЕ	УКУПНО
24.220.052,00	92.058.128,37	116.278.180,37

V ФИНАНСИРАЊЕ КАМПАЊЕ ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ, ПРЕМА ПОДАЦИМА ИЗ ДОСТАВЉЕНИХ ИЗВЕШТАЈА О ТРОШКОВИМА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ

НИВО ИЗБОРА	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2012	НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2014	ИНДЕКС 2014/2012
НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	54.363.417,41	8.915.555,00	16,40
УСЛУГЕ И ДОБРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА			
ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ	1.585.800,00	4.415.640,00	278,45
ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУНАРОДНИХ УДРУЖЕЊА	54.932.619,77	9.975.000,00	18,16

ПОЛИТИЧКОМ СУБЈЕКТУ			
СОПСТВЕНА СРЕДСТВА	26.590.460,30	76.762.000,00	288,68
КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ	62.426.470,00		0,00
УКУПНО ПРИХОДИ	199.898.767,48	100.068.195,00	50,06
ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА	28.637.515,84	17.793.349,32	62,13
ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	10.394.991,31	2.525.877,06	24,30
ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА	415.468.401,63	157.265.643,99	37,85
ОСТАЛИ ТРОШКОВИ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	5.396.480,82	3.348.327,50	62,05
УКУПНО РАСХОДИ	459.897.389,60	180.933.197,87	39,34

VI ПРИКАЗ СТРУКТУРЕ НОВЧАНИХ ПРИЛОГА ФИЗИЧКИХ И ПРАВНИХ ЛИЦА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА ЗА ИЗБОР НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА 2012–2014. ГОДИНЕ

		УКУПАН БР. ПРИЛОГ А	УКУПАН ИЗНОС ПРИЛОГА	УДЕО У % ПРИЛОГА ДО 1.000 ДИН	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 1.001 – 45.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД 45.001 – 500.000	УДЕО У % ПРИЛОГА ОД ПРЕКО 500.001 (МАКСИМАЛНА ДОЗВОЉЕНА ВРЕДНОСТ)
201 2	ФИЗИЧКА ЛИЦА	3	1.585.800,0 0	0	0	10,52	89,48
201 4	ФИЗИЧКА ЛИЦА	59	4.415.640,0 0	0	0,70	99,30	0
201 2	ПРАВНА ЛИЦА	12	41.542.000, 00	0	0	0,72	99,28

ПРИЛОГ I: ПРЕГЛЕД ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА КОЈИ СУ УЧЕСТВОВАЛИ У КАМПАЊИ ЗА ИЗБОРЕ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ 2014. ГОДИНЕ

РБ Р.	НАЗИВ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА - ПОДНОСИОЦА ПРОГЛАШЕНЕ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ	НАЗИВ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ
1.	КОАЛИЦИЈА : СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	АЛЕКСАНДАР ВУЧИЋ – БУДУЋНОСТ У КОЈУ ВЕРУЈЕМО (СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА)
2.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	ИВИЦА ДАЧИЋ – СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПАРТИЈА УЈЕДИЊЕНИХ ПЕНЗИОНЕРА СРБИЈЕ, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА, – МИЛАН КРКОБАБИЋ
3.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ – ВОЈИСЛАВ КОШТУНИЦА
4.	КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА САНЏАКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА УНИЈА	ЧЕДОМИР ЈОВАНОВИЋ – ЛДП, БДЗС, СДУ
5.	САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	VAJDASÁGI MAGYAR SZÖVETSÉG - PÁSZTOR ISTVÁN, САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА – ИШТВАН ПАСТОР
6.	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА – ДР ВОЈИСЛАВ ШЕШЕЉ
7.	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ – МЛАЂАН ДИНКИЋ
8.	КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА, БОГАТА СРБИЈА, ДЕМОКРАТСКИ САВЕЗ ХРВАТА У ВОЈВОДИНИ И УДРУЖЕЊЕ СИНДИКАТА СРБИЈЕ „СЛОГА“	СА ДЕМОКРАТСКОМ СТРАНКОМ ЗА ДЕМОКРАТСКУ СРБИЈУ
9.	ГГ ДВЕРИ	ДВЕРИ – БОШКО ОБРАДОВИЋ
10.	СТРАНКА ДЕМОКРАТСКЕ АКЦИЈЕ САНЏАКА	СДА САНЏАКА – ДР СУЛЕЈМАН УГЉАНИН
11.	КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ЗЕЛЕНИ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТА ВОЈВОДИНЕ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ, ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ЗАЈЕДНО ЗА ВОЈВОДИНУ, ДЕМОКРАТСКА ЛЕВИЦА РОМА	БОРИС ТАДИЋ, НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ЗЕЛЕНИ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТА ВОЈВОДИНЕ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ, ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ЗАЈЕДНО ЗА ВОЈВОДИНУ, ДЕМОКРАТСКА ЛЕВИЦА РОМА
12.	ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	ТРЕЋА СРБИЈА - ЗА СВЕ ВРЕДНЕ ЉУДЕ
13.	ЦРНОГОРСКА ПАРТИЈА	ЦРНОГОРСКА ПАРТИЈА – ЈОСИП БРОЗ

14.	КОАЛИЦИЈА: БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА, ГРАЂАНСКИ САВЕЗ МАЂАРА, ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА ХРВАТА, ПОКРЕТ МАЂАРСКЕ НАДЕ, СТРАНКА МАЂАРСКОГ ЈЕДИНСТВА	ЛИСТА НАЦИОНАЛНИХ ЗАЈЕДНИЦА – БДЗ, МПСЗ, ДЗХ, МРМ, МЕР – ЕЛМИР ЕЛФИЋ
15.	ДОСТА ЈЕ БИЛО – САША РАДУЛОВИЋ	ДОСТА ЈЕ БИЛО – САША РАДУЛОВИЋ
16.	КОАЛИЦИЈА: РУСИНСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, СЛОВАЧКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	КОАЛИЦИЈА ГРАЂАНА СВИХ НАРОДА И НАРОДНОСТИ (РДС, СДС)
17.	ГРУПА ГРАЂАНА ПАТРИОТСКИ ФРОНТ – ДР БОРИСЛАВ ПЕЛЕВИЋ	ГРУПА ГРАЂАНА ПАТРИОТСКИ ФРОНТ – ДР БОРИСЛАВ ПЕЛЕВИЋ
18.	РУСКА СТРАНКА	РУСКА СТРАНКА – СЛОБОДАН НИКОЛИЋ
19.	ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ	ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ – РИЗА ХАЛИМИ

ПРИЛОГ II: ПРЕГЛЕД ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА КОЈИ СУ УЧЕСТВОВАЛИ У КАМПАЊИ ЗА ИЗБОРЕ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ГРАДА БЕОГРАДА 2014. ГОДИНЕ

РБ Р.	НАЗИВ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА - ПОДНОСИОЦА ПРОГЛАШЕНЕ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ	НАЗИВ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ
1.	КОАЛИЦИЈА : СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈА, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	АЛЕКСАНДАР ВУЧИЋ –БУДУЋНОСТ У КОЈУ ВЕРУЈЕМО (СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА)
2.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	ИВИЦА ДАЧИЋ – СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПАРТИЈА УЈЕДИЊЕНИХ ПЕНЗИОНЕРА СРБИЈЕ, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА – МИЛАН КРКОБАБИЋ
3.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ - ВОЈИСЛАВ КОШТУНИЦА
4.	КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, СДУ	ЧЕДОМИР ЈОВАНОВИЋ – ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА
5.	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА – ДР ВОЈИСЛАВ ШЕШЕЉ
6.	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ – МЛАЂАН ДИНКИЋ
7.	ГРУПА ГРАЂАНА ЋИРИЛИЦА ЗА БЕОГРАД	ГРУПА ГРАЂАНА ЋИРИЛИЦА ЗА БЕОГРАД
8.	КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА	СА ДЕМОКРАТСКОМ СТРАНКОМ ЗА ДЕМОКРАТСКИ БЕОГРАД – ДРАГАН ЋИЛАС
9.	ГРУПА ГРАЂАНА ДЕМОКРАТИЈА – ЕВРОПА – СРБИЈА	ДЕМОКРАТИЈА – ЕВРОПА – СРБИЈА
10.	ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА – ЗА СВЕ ВРЕДНЕ ЉУДЕ
11.	КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ	БОРИС ТАДИЋ - НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ
12.	ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	ДВЕРИ – ВЛАДАН ГЛИШИЋ
13.	ГРУПА ГРАЂАНА ПАТРИОТСКИ ФРОНТ	ГРУПА ГРАЂАНА ПАТРИОТСКИ ФРОНТ - ДР БОРИСЛАВ ПЕЛЕВИЋ

14.	САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА ИШТВАН ПАСТОР
15.	ГЕПС ЗА БЕОГРАД	ГЕПС ЗА БЕОГРАД - ПРОФ. ДР ЈОВАН ФИЛИПОВИЋ
16.	СТРАНКА РУСА СРБИЈЕ	СТРАНКА РУСА СРБИЈЕ - ДРАГАН ЦВЕТКОВИЋ
17.	ГРУПА ГРАЂАНА ЕКОНОМСКИ ПОКРЕТ	ГРУПА ГРАЂАНА ЕКОНОМСКИ ПОКРЕТ БРАНКО ДРАГАШ
18.	ГРУПА ГРАЂАНА ГРАЂАНСКИ ПОКРЕТ ЈЕСТЕ СВЕЈЕДНО	ГРУПА ГРАЂАНА ГРАЂАНСКИ ПОКРЕТ ЈЕСТЕ СВЕЈЕДНО ИГОР БРАКУС
19.	1389	ПАТРИОТИЗАМ У ПАРЛАМЕНТ - 1389 МИША ВАЦИЋ
20.	ГРУПА ГРАЂАНА СЛОБОДНА СРБИЈА	ГРУПА ГРАЂАНА АКАДЕМИК ДР. ЈОВАН И ДЕРЕТИЋ СЛОБОДНА СРБИЈА
21.	ДОСТА ЈЕ БИЛО	ДОСТА ЈЕ БИЛО- САША РАДУЛОВИЋ
22.	НИЈЕДАН ОД ПОНУЂЕНИХ ОДГОВОРА	НИЈЕДАН ОД ПОНУЂЕНИХ ОДГОВОРА
23.	БЕЛИ ЛИСТИЋИ	БЕЛИ ЛИСТИЋИ

ПРИЛОГ III: ПРЕГЛЕД ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА КОЈИ СУ УЧЕСТВОВАЛИ У КАМПАЊИ ЗА ИЗБОРЕ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ОПШТИНЕ НЕГОТИН 2014. ГОДИНЕ

РБ Р.	НАЗИВ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА - ПОДНОСИОЦА ПРОГЛАШЕНЕ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ	НАЗИВ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ
1.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	ИВИЦА ДАЧИЋ - СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА
2.	КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	АЛЕКСАНДАР ВУЧИЋ –БУДУЋНОСТ У КОЈУ ВЕРУЈЕМ: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА
3.	КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА И ПАРТИЈА УЈЕДИЊЕНИХ ПЕНЗИОНЕРА СРБИЈЕ	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА-ПУПС-ДР КРИСТИЈАН НИКОЛИЋ
4.	ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА	РАДМИЛА ГЕРГОВ – ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА

5.	ВЛАШКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	ВЛАШКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ПРИМАРИЈУС ДР СИНИША ЧЕЛОЈЕВИЋ
6.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ – ВОЈИСЛАВ КОШТУНИЦА

ПРИЛОГ IV: ПРЕГЛЕД ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА КОЈИ СУ УЧЕСТВОВАЛИ У КАМПАЊИ ЗА ИЗБОРЕ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ОПШТИНЕ ПЕЋИНЦИ 2014. ГОДИНЕ

РБР.	НАЗИВ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА - ПОДНОСИОЦА ПРОГЛАШЕНЕ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ	НАЗИВ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ
1.	КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	АЛЕКСАНДАР ВУЧИЋ – БУДУЋНОСТ У КОЈУ ВЕРУЈЕМ: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА
2.	СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ	СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ – ИВИЦА ДАЧИЋ
3.	ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА	ЧЕДОМИР ЈОВАНОВИЋ – ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА
4.	ГРУПА ГРАЂАНА МИЛЕНКО ЂУРЂЕВИЋ – ЗА НАШЕ СЕЛО	ГРУПА ГРАЂАНА МИЛЕНКО ЂУРЂЕВИЋ ЗА НАШЕ СЕЛО
5.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ЖИВКО МАРКОВИЋ
6.	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА – ДР ВОЈИСЛАВ ШЕШЕЉ
7.	ГРУПА ГРАЂАНА ЗА НАПРЕДНУ И СЛОБОДНУ ОПШТИНУ	ГРУПА ГРАЂАНА ЗА НАПРЕДНУ И СЛОБОДНУ ОПШТИНУ
8.	ГРУПА ГРАЂАНА САША РИСТИВОЈЕВИЋ-САЛЕ, МОЈ ШОР, АВЛИЈА И КОМШИЈА	САША РИСТИВОЈЕВИЋ, МОЈ ШОР, АВЛИЈА И КОМШИЈА
9.	СРПСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	СРПСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - БРАНИСЛАВ ШВОЊА

ПРИЛОГ V: ПРЕГЛЕД ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА КОЈИ СУ УЧЕСТВОВАЛИ У КАМПАЊИ ЗА ИЗБОРЕ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ОПШТИНЕ АРАНЂЕЛОВАЦ 2014. ГОДИНЕ

РБ Р.	НАЗИВ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА - ПОДНОСИОЦА ПРОГЛАШЕНЕ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ	НАЗИВ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ
1.	СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА	АЛЕКСАНДАР ВУЧИЋ – БУДУЋНОСТ У КОЈУ ВЕРУЈЕМ
2.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПАРТИЈА УЈЕДИЊЕНИХ ПЕНЗИОНЕРА, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	ИВИЦА ДАЧИЋ – СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПАРТИЈА УЈЕДИЊЕНИХ ПЕНЗИОНЕРА СРБИЈЕ, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА
3.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ
4.	ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА	ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА – ЧЕДОМИР ЈОВАНОВИЋ
5.	ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	ДВЕРИ – ВЛАДАН ГЛИШИЋ
6.	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА – ДР ВОЈИСЛАВ ШЕШЕЉ
7.	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ – ДР АЛЕКСАНДАР ДАМЈАНИЋ
8.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	СА ДЕМОКРАТСКОМ СТРАНКОМ ЗА ДЕМОКРАТСКИ АРАНЂЕЛОВАЦ
9.	ГРУПА ГРАЂАНА ГЕПС – ГРУПЕ ЗА ПРОСПЕРИТЕТ СРБИЈЕ	ГЕПС ЗА АРАНЂЕЛОВАЦ - ДР ГОРАН МИЛИНКОВИЋ
10.	НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ЗЕЛЕНИ	БОРИС ТАДИЋ – НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ЗЕЛЕНИ

ПРИЛОГ VI: ПРЕГЛЕД ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА КОЈИ СУ УЧЕСТВОВАЛИ У КАМПАЊИ ЗА ИЗБОРЕ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ОПШТИНЕ БОР 2014. ГОДИНЕ

РБР	НАЗИВ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА – ПОДНОСИОЦА ПРОГЛАШЕНЕ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ	НАЗИВ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ
1.	КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, НОВА СРБИЈА	АЛЕКСАНДАР ВУЧИЋ – БУДУЋНОСТ У КОЈУ ВЕРУЈЕМ: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, НОВА СРБИЈА
2.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПАРТИЈА УЈЕДИЊЕНИХ ПЕНЗИОНЕРА СРБИЈЕ, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	ИВИЦА ДАЧИЋ – СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПАРТИЈА УЈЕДИЊЕНИХ ПЕНЗИОНЕРА СРБИЈЕ, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА
3.	КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ, ВЛАШКА НАРОДНА СТРАНКА	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ, ВЛАШКА НАРОДНА СТРАНКА - ИСКРЕНО ЗА БОР
4.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ДАРКО МИХАЈЛОВИЋ
5.	ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	ДВЕРИ – ВЛАДАН ГЛИШИЋ
6.	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА – ДР ВОЈИСЛАВ ШЕШЕЉ
7.	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	УЈЕДИЊЕНИ ЗА БОР ГРАД – МЛАЂАН ДИНКИЋ
8.	ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА	ЧЕДОМИР ЈОВАНОВИЋ – ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА
9.	ГРУПА ГРАЂАНА – ВРАТИТИ ДОСТОЈАНСТВО НЕЗАПОСЛЕНИМА	ГРУПА ГРАЂАНА - КЛИМЕ БИТКОСКИ
10.	ГГ ПОКРЕТ ЗА НОВО ДОБА	ГГ ПОКРЕТ ЗА НОВО ДОБА
11.	КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ЗЕЛЕНИ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ	БОРИС ТАДИЋ - НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ЗЕЛЕНИ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ

ПРИЛОГ VII: ПРЕГЛЕД ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА КОЈИ СУ УЧЕСТВОВАЛИ У КАМПАЊИ ЗА ИЗБОРЕ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ СЕВОЈНО 2014. ГОДИНЕ

РБР.	НАЗИВ ПОЛИТИЧКОГ СУБЈЕКТА - ПОДНОСИОЦА ПРОГЛАШЕНЕ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ	НАЗИВ ИЗБОРНЕ ЛИСТЕ
1.	СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА	АЛЕКСАНДАР ВУЧИЋ – БУДУЋНОСТ У КОЈУ ВЕРУЈЕМ (СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА)
2.	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	БРАНИСЛАВ МАРИЋ – УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ
3.	НОВА СРБИЈА	НОВА СРБИЈА – МИЛИВОЈЕ ЈЕРЕМИЋ – ЈЕРЕМИЈА
4.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПАРТИЈА УЈЕДИЊЕНИХ ПЕНЗИОНЕРА СРБИЈЕ, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА, ПОКРЕТ СНАГА СРБИЈЕ - БК	ИВИЦА ДАЧИЋ - СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПАРТИЈА УЈЕДИЊЕНИХ ПЕНЗИОНЕРА СРБИЈЕ, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА, ПОКРЕТ СНАГА СРБИЈЕ - БК
5.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – СЕВОЈНО
6.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	ДР. ВОЈИСЛАВ КОШТУНИЦА – ДСС СЕВОЈНО – СВОЈИ НА СВОМЕ
7.	ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА	ЧЕДОМИР ЈОВАНОВИЋ – ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА

ПРИЛОГ VIII: УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ПРИХОДА И РАСХОДА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА У 2012. И 2014. ГОДИНИ ЗА ИЗБОРЕ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ

РБ Р.	ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ПРИХОДИ 2014	РАСХОДИ 2014	ПРИХОДИ 2012	РАСХОДИ 2012
1.	ЦРНОГОРСКА ПАРТИЈА	76.509,00	76.150,04	10.450.331,6 5	10.427.313, 50
2.	СТРАНКА ДЕМОКРАТСКЕ АКЦИЈЕ САНЦАКА	17.544.089,39	17.544.089, 98	15.442.394,0 0	15.443.440, 00
3.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	53.469.101,40	96.329.386, 88	72.389.039,7 5	68.111.081, 75
4.	ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ	14.270.729,00	14.270.729, 00	-	-
	КОАЛИЦИЈА: ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ, ДЕМОКРАТСКА УНИЈА АЛБАНАЦА, ПОКРЕТ ЗА ДЕМОКРАТСКИ ПРОЦЕС И ДЕМОКРАТСКА УНИЈА ДОЛИНЕ			12.698.023,8 5	12.698.023, 85
5.	РУСКА СТРАНКА	119.950,00	117.291,00	-	-
6.	ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ	9.509.766,35	9.509.765,7 9	-	-
7.	КОАЛИЦИЈА: РУСКИНСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА И СЛОВАЧКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	0,00	0,00	-	-
8.	ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	17.906.541,31	8.936.837,9 5	-	-
9.	КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА САНЦАКА, СОЦИЈАЛДЕМОРАКТСКА УНИЈА	21.929.525,00	165.286,51 8,08	-	-
	КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, СОЦИЈАЛДЕМОРАКТСКА УНИЈА, БОГАТА СРБИЈА, ВОЈВОЂАНСКА ПАРТИЈА, ПАРТИЈА БУГАРА СРБИЈЕ, ЗЕЛЕНА ЕКОЛОШКА ПАРТИЈА – ЗЕЛЕНИ И ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА САНЦАКА	-	-	78.692.495,9 9	242.039.691 ,10
10.	ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	9.330.515,00	9.330.543,0 8	11.810.331,6 5	11.810.331, 65
11.	САВЕЗ БОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	35.614.577,78	25.120.577,	32.698.796,0	23.808.796,

			79	0	00
12.	КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА, ДЕМОКРАТСКИ САВЕЗ ХРВАТА ЗА ВОЈВОДИНУ И БОГАТА СРБИЈА	70.997.935,47	100.385.250,98	-	-
	КОАЛЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, СОПЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТА ВОЈВОДИНЕ, ДЕМОХРИШЋАНСКА СТРАНКА СРБИЈЕ, ЗЕЛЕНИ СРБИЈЕ И ДЕМОКРАТСКИ САВЕЗ ХРВАТА ЗА ВОЈВОДИНУ И БОГАТА СРБИЈА	-	-	488.024.753,22	281.067.981,49
13.	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	100.068.195,00	180.933.197,87	-	-
	КОАЛИЦИЈА: Г17 ПЛУС, ЗАЈЕДНО ЗА ШУМАДИЈУ, ПОКРЕТ ЖИВИМ ЗА КРАЈИНУ И НАРОДНА ПАРТИЈА	-	-	199.898.767,48	459.897.389,60
14.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	278.582.285,72	341.593.584,00	187.274.227,00	187.245.292,00
15.	КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ЗЕЛЕНИ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТА ВОЈВОДИНЕ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ, ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ЗАЈЕДНО ЗА ВОЈВОДИНУ И ДЕМОКРАТСКА ЛЕВИЦА РОМА	65.627.988,66	174.063.311,86	-	-
16.	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	15.171.975,00	14.965.763,92	5.3181.831,65	40.294.166,90
17.	КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈА, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	944.204.005,04	942.147.075,90		
	КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, НОВА СРБИЈА, ПОКРЕТ СНАГА СРБИЈЕ - БК, НАРОДНА СЕЉАЧКА СТРАНКА, БОШЊАЧКА НАРОДНА СТРАНКА, ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА МАКЕДОНАЦА, РОМСКА ПАРТИЈА И ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	-	-	304.185.796,43	310.871.304,78
18.	КОАЛИЦИЈА: БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА, ГРАЂАНСКИ САВЕЗ МАЂАРА, ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА ХРВАТА,	2.006.184,95	1.359.342,05	-	-

	ПОКРЕТ МАЂАРСКЕ НАДЕ И СТРАНКА МАЂАРСКОГ ЈЕДИНСТВА				
	КОАЛИЦИЈА: БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА, ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА ХРВАТА, ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ГРАЂАНСКИ САВЕЗ МАЂАРА И СЛОВАЧКА СТРАНКА	-	-	13.480.024,6 1	14.725213,2 4
19.	НИЈЕДАН ОД ПОНУЂЕНИХ ОДГОВОРА	-	-	1.650.036,13	1.649.911,1 3
20.	РЕФОРМИСТИЧКА СТРАНКА	-	-	0,00	0,00
21.	СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКИ САВЕЗ	-	-	278.407,00	1.168.864,6 0

ПРИЛОГ IX: УПОРЕДНИ ПРИКАЗ ПРИХОДА И РАСХОДА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА У 2012. И 2014. ГОДИНИ ЗА ИЗБОРЕ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ГРАДА БЕОГРАДА

РБР.	ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ПРИХОДИ 2014	РАСХОДИ 2014	ПРИХОДИ 2012	РАСХОДИ 2012
1.	ГРУПА ГРАЂАНА ЕКОНОМСКИ ПОКРЕТ	70.310,00	70.310,00	-	-
2.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	8.580.841,03	8.573.983,43	12.184.303,45	17.074.499,76
3.	ГРУПА ГРАЂАНА НИЈЕДАН ОД ПОНУЂЕНИХ ОДГОВОРА	136.850,00	105.550,00	0,00	0,00
4.	ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	0,00	9.060,00	-	-
5.	ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	684.061,25	654.129,96	-	-
6.	ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ	539.061,25	538.761,25	-	-
7.	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	2.987.061,25	14.555.567,47	6.443.898,00	7.496.393,40
8.	КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ	1.239.061,25	3.519.750,13	-	-
9.	САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	121.120,00	121.120,00	-	-
10.	КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, СДУ	2.289.061,25	18.351.326,44	1.038.500,00	1.003.500,00
11.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	20.793.775,98	49.055.715,00	8.778.537,59	8.764.761,59
12.	КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА	7.978.106,50	21.279.007,05	61.567.909,49	119.389.472,10

13.	КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	29.777.781,74	25.487.684,90	15.651.317,68	15.654.734,95
14.	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	1.038.084,37	538.084,37	11.879.198,90	22.161.673,39
15.	ПОКРЕТ ЗА РАЗВОЈ СРБИЈЕ	-	-	0,00	0,00
16.	СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ	-	-	67.460,34	67.330,00

ПРИЛОГ X: ПРЕГЛЕД СТРУКТУРЕ ПРИХОДА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА У КАМПАЊИ ЗА ИЗБОРЕ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У ПРОЦЕНТИМА

РБР	ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	УСЛУГЕ ДОБАРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА	ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУН. УДРУЖЕЊА	СОПСТВЕНА СРЕДСТВА	ПРИХОДИ (1+2+3+4+5)	КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ	УКУПНО ПРИХОДИ (6+7)
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	ЦРНОГОРСКА ПАРТИЈА	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
2.	СТРАНКА ДЕМОКРАТСКЕ АКЦИЈЕ САНЦАКА	96,58	0,00	3,42	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
3.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	16,67	0,00	2,45	21,51	3,26	43,98	56,11	100,00
4.	ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
5.	РУСКА СТРАНКА	0,00	0,00	8,30	0,00	91,70	100,00	0,00	100,00
6.	ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ	93,75	0,00	0,00	6,25	0,00	100,00	0,00	100,00
7.	КОАЛИЦИЈА: РУСИНСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, СЛОВАЧКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
8.	ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	49,68	0,00	50,32	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
9.	КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА САНЦАКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА УНИЈА	40,66	0,00	59,34	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
10.	ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	95,55	0,00	4,45	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
11.	САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	70,14	0,00	0,38	0,00	1,40	71,92	28,08	100,00
12.	КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА, БОГАТА СРБИЈА, ДЕМОКРАТСКИ САВЕЗ ХРВАТА У ВОЈВОДИНИ И УДРУЖЕЊЕ СИНДИКАТА „СЛОГА“	84,22	0,00	3,64	11,55	0,59	100,00	0,00	100,00
13.	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	8,91	0,00	4,41	9,97	76,71	100,00	0,00	100,00
14.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	45,49	0,00	35,57	18,80	0,14	100,00	0,00	100,00
15.	КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТА ВОЈВОДИНЕ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ, ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ЗАЈЕДНО ЗА ВОЈВОДИНУ, ДЕМОКРАТСКА ЛЕВИЦА РОМА	87,02	0,00	5,35	4,14	3,49	100,00	0,00	100,00
16.	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	58,76	0,00	0,00	0,00	3,01	61,77	38,23	100,00
17.	КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	45,76	0,00	11,83	0,05	0,00	57,64	42,36	100,00

18.	КОАЛИЦИЈА: БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА, ГРАЂАНСКИ САВЕЗ МАЂАРА, ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА ХРВАТА, ПОКРЕТ МАЂАРСКЕ НАДЕ, СТРАНКА МАЂАРСКОГ ЈЕДИНСТВА	67,76	0,00	32,24	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
УКУПНО		48,03	0,00	14,88	5,18	5,00	73,09	26,91	100,00

ПРИЛОГ XI: ПРЕГЛЕД СТРУКТУРЕ ПРИХОДА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА У КАМПАЊИ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ГРАДА БЕОГРАДА У ПРОЦЕНТИМА

РБР.	ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	НОВЧАНА СРЕДСТВА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	УСЛУГЕ ДОБАРА ИЗ ЈАВНИХ ИЗВОРА	ПРИЛОЗИ ФИЗИЧКИХ ЛИЦА	ПРИЛОЗИ ПРАВНИХ ЛИЦА И МЕЂУН. УДРУЖЕЊА	СОПСТВЕНА СРЕДСТВА	ПРИХОДИ (1+2+3+4+5)	КРЕДИТИ И ЗАЈМОВИ	УКУПНО ПРИХОДИ (6+7)
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	ГРУПА ГРАЂАНА ЕКОНОМСКИ ПОКРЕТ	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
2.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	41,75	0,00	0,00	0,00	0,00	41,75	58,25	100,00
3.	ГРУПА ГРАЂАНА НИЈЕДАН ОД ПОНУЂЕНИХ ОДГОВОРА	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
4.	ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
5.	ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	78,80	0,00	21,20	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
6.	ДОСТА ЈЕ БИЛО САША РАДУЛОВИЋ	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
7.	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ	18,05	0,00	0,00	0,00	81,95	100,00	0,00	100,00
8.	КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА-ЗЕЛЕНИ-ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ	43,51	0,00	56,49	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
9.	САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00
10.	КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО-ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, СДУ	23,55	0,65	75,80	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
11.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	28,61	0,00	54,56	16,83	0,00	100,00	0,00	100,00
12.	КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
13.	КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ	73,35	0,00	26,65	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00

	ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА								
14.	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	51,83	0,00	0,00	0,00	0,00	51,83	48,17	100,00
УКУПНО		55,86	0,02	28,95	4,59	3,37	92,79	7,21	100,00

ПРИЛОГ XII: ПРЕГЛЕД ПЕТ ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА СА НАЈВЕЋИМ НОМИНАЛНИМ ИЗНОСОМ РАСХОДА ЗА ИЗБОРЕ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ

РБР.	ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА	ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА	ОСТАЛИ ТРОШКОВИ	УКУПНО РАСХОДИ
1.	КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	92.260.510,24	5.237.079,94	678.285.210,42	166.364.275,30	942.147.075,90
2.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	55.476.214,00	36.348.647,00	242.824.632,00	6.944.091,00	341.593.584,00
3.	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	17.793.349,32	2.525.877,06	157.265.643,99	3.348.327,50	180.933.197,87
4.	КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТА ВОЈВОДИНЕ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ, ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ЗАЈЕДНО ЗА ВОЈВОДИНУ, ДЕМОКРАТСКА ЛЕВИЦА РОМА	24.987.375,33	7.353.670,94	125.962.168,09	15.760.097,50	174.063.311,86
5.	КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА САНЏАКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА УНИЈА	25.276.489,12	3.218.767,24	135.153.673,89	1.637.587,83	165.286.518,08

ПРИЛОГ XIII: ПРЕГЛЕД ПЕТ ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА СА НАЈВЕЋИМ НОМИНАЛНИМ ИЗНОСОМ РАСХОДА ЗА ИЗБОРЕ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ГРАДА БЕОГРАДА

РБР.	ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА	ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА	ОСТАЛИ ТРОШКОВИ	УКУПНО РАСХОДИ
1.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	15.351.496,00	117.800,00	32.851.831,00	734.588,00	49.055.715,00
2.	КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	20.659.876,50	1.541.500,00	2.400.000,00	886.308,40	25.487.684,90
3.	КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА	7.627.408,94	926.704,75	11.564.535,02	1.160.358,34	21.279.007,05
4.	КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, СДУ	7.249.051,74	252.339,30	10.776.785,40	73.150,00	18.351.326,44
5.	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	11.372.964,32	1.020.838,88	2.123.700,01	38.064,26	14.555.567,47

ПРИЛОГ XIV: ПРЕГЛЕД СТРУКТУРЕ РАСХОДА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА ЗА ИЗБОРЕ ЗА НАРОДНЕ ПОСЛАНИКЕ У ПРОЦЕНТИМА

РБР.	ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА	ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА	ОСТАЛИ ТРОШКОВИ	УКУПНО РАСХОДИ
1.	ЦРНОГОРСКА ПАРТИЈА	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00
2.	СТРАНКА ДЕМОКРАТСКЕ АКЦИЈЕ САНЏАКА	61,38	25,91	2,84	9,87	100,00
3.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	26,12	6,37	65,92	1,59	100,00
4.	ПАРТИЈА ЗА ДЕМОКРАТСКО ДЕЛОВАЊЕ	21,95	44,29	12,94	20,82	100,00
5.	РУСКА СТРАНКА	55,45	3,41	0,00	41,14	100,00
6.	ДОСТА ЈЕ БИЛО – САША РАДУЛОВИЋ	11,20	8,70	55,60	24,50	100,00
7.	КОАЛИЦИЈА: РУСИНСКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, СЛОВАЧКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	51,26	6,33	41,96	0,45	100,00
9.	КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА САНЏАКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА УНИЈА	15,29	1,95	81,77	0,99	100,00
10.	ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	12,95	26,78	27,40	32,87	100,00
11.	САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	35,04	5,36	46,47	13,13	100,00
12.	КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА, БОГАТА СРБИЈА, ДЕМОКРАТСКИ САВЕЗ ХРВАТА У ВОЈВОДИНИ И УДРУЖЕЊЕ СИНДИКАТА СРБИЈЕ „СЛОГА“	26,29	8,92	57,46	7,33	100,00
13.	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	9,83	1,40	86,92	1,85	100,00
14.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	16,24	10,64	71,09	2,03	100,00
15.	КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА – ЗЕЛЕНИ, ЛИГА СОЦИЈАЛДЕМОКРАТА ВОЈВОДИНЕ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ, ДЕМОКРАТСКА	14,36	4,22	72,37	9,05	100,00

	СТРАНКА ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА, ЗАЈЕДНО ЗА ВОЈВОДИНУ, ДЕМОКРАТСКА ЛЕВИЦА РОМА					
16.	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	66,75	0,04	12,06	21,15	100,00
17.	КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	9,79	0,56	71,99	17,66	100,00
18.	КОАЛИЦИЈА: БОШЊАЧКА ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА, ГРАЂАНСКИ САВЕЗ МАЂАРА, ДЕМОКРАТСКА ЗАЈЕДНИЦА ХРВАТА, ПОКРЕТ МАЂАРСКЕ НАДЕ, СТРАНКА МАЂАРСКОГ ЈЕДИНСТВА	20,70	0,00	10,34	68,96	100,00
УКУПНО		14,62	4,09	70,80	10,49	100,00

ПРИЛОГ XV: ПРЕГЛЕД СТРУКТУРЕ РАСХОДА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКАТА ЗА ИЗБОРЕ ЗА ОДБОРНИКЕ У СКУПШТИНУ ГРАДА БЕОГРАДА У ПРОЦЕНТИМА

РБР.	ПОЛИТИЧКИ СУБЈЕКАТ	ТРОШКОВИ ИЗБОРНОГ МАТЕРИЈАЛА	ТРОШКОВИ ЈАВНИХ ДОГАЂАЈА	ТРОШКОВИ ОГЛАШАВАЊА	ОСТАЛИ ТРОШКОВИ	УКУПНО РАСХОДИ
1.	ГРУПА ГРАЂАНА ЕКОНОМСКИ ПОКРЕТ	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00
2.	ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ	53,52	0,45	15,51	30,52	100,00
3.	ГРУПА ГРАЂАНА НИЈЕДАН ОД ПОНУЂЕНИХ ОДГОВОРА	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00
4.	ГРУПА ГРАЂАНА ТРЕЋА СРБИЈА	99,34	0,00	0,00	0,66	100,00
5.	ГРУПА ГРАЂАНА ДВЕРИ	0,23	0,00	14,72	85,05	100,00
6.	ДОСТА ЈЕ БИЛО - САША РАДУЛОВИЋ	6,54	0,00	0,00	93,46	100,00
7.	УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ	78,13	7,01	14,60	0,26	100,00
8.	КОАЛИЦИЈА: НОВА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА - ЗЕЛЕНИ, ЗАЈЕДНО ЗА СРБИЈУ	2,64	17,39	73,46	6,51	100,00
9.	САВЕЗ ВОЈВОЂАНСКИХ МАЂАРА	71,74	0,00	0,00	28,26	100,00
10.	КОАЛИЦИЈА: ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА, СДУ	39,50	1,38	58,72	0,40	100,00
11.	КОАЛИЦИЈА: СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ, ПУПС, ЈЕДИНСТВЕНА СРБИЈА	31,29	0,24	66,97	1,50	100,00
12.	КОАЛИЦИЈА: ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА, НОВА СТРАНКА	35,84	4,36	54,35	5,45	100,00
13.	КОАЛИЦИЈА: СРПСКА НАПРЕДНА СТРАНКА, СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА СРБИЈА, НОВА СРБИЈА, СРПСКИ ПОКРЕТ ОБНОВЕ, ПОКРЕТ СОЦИЈАЛИСТА	81,06	6,05	9,41	3,48	100,00
14.	СРПСКА РАДИКАЛНА СТРАНКА	60,15	0,00	0,00	39,85	100,00
УКУПНО		47,18	3,16	44,61	5,05	100,00

ПРИЛОГ XVI: УКУПНА ДУГОВАЊА ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА У ИЗБОРНИМ КАМПАЊАМА 2014. ГОДИНЕ У РСД

УКУПНА ДУГОВАЊА	496.755.204,75
------------------------	-----------------------

УЈЕДИЊЕНИ РЕГИОНИ СРБИЈЕ

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за народне посланике Народну скупштину Републике Србије

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
1.	ТВ ПИНК	46.929.597,24
2.	ТВ ПАЛМА ПЛУС	8.900.000,00
3.	HAPPY TV	1.997.315,97
4.	РТС	2.863.900,00
5.	АС МЕДИА	1.792.488,00
6.	ТИМОЧКА ТЕЛЕВИЗИЈА	1.765.360,00
7.	ТВ КРАГУЈЕВАЦ	819.786,24
8.	ТЕЛЕВИЗИЈА ТРСТЕНИК	576.543,00
9.	НИШКА ТВ	500.000,00
10.	СРЕМСКА ТВ	446.400,00
11.	РТВ ПОДРИЊЕ	436.440,00
12.	КОРЕРНИКУС САВЛЕ NETWORK. НИШ	431.000,00
13.	РТВ ПАНОНИЈА	398.000,00
14.	ТЕЛЕВИЗИЈА КАНАЛ 9	259.200,00
15.	ТВ ПИРОТ	130.000,00
16.	РТВ ПАРАЋИН	299.640,00
17.	ТВ КРУШЕВАЦ	210.000,00
18.	TV CITY. СУБОТИЦА	193.200,00
19.	ВУЛИЋ ТВ	185.600,00
20.	САНТОС ТВ	250.000,00
21.	ТВ ФОРУМ	169.000,00
22.	САТ ТВ	150.000,00
23.	ТВ ДУГА. ПОЖАРЕВАЦ	150.000,00

24.	РТВ МЕЛОС. КРАЉЕВО	120.000,00
25.	ТВ 5. УЖИЦЕ	124.800,00
26.	ЛОТЕЛ ТВ	120.000,00
27.	ТВ ЈЕРИНА	109.200,00
28.	ТЕЛЕВИЗИЈА ТЕЛЕМАРК	108.304,00
29.	ТВ ГАЛАКСИЈА	106.000,00
30.	ГЕМ РТВ	97.440,00
31.	ТВ ЈЕФИМИЈА	93.000,00
32.	СЕЗАМ БОР	100.000,00
33.	РТВ ЦАРИБРОД	89.200,00
34.	РТВ МЛАВА ПЕТРОВАЦ	74.000,00
35.	РТВ БАНАТ	72.000,00
36.	РТВ ПАРАЋИН	299.640,00
37.	ТВ ВЛАСОТИНЦЕ	63.000,00
38.	ТВ ЛАВ	60.000,00
39.	ТВ КРАЉЕВО	58.800,00
40.	ТВ ЛЕСКОВАЦ	54.000,00
41.	РТВ 4С. БОЈНИК	50.400,00
42.	ТВ РАЧА	49.200,00
43.	ТВ КЊАЖЕВАЦ	38.000,00
44.	ТВ АЛТ. АЛЕКСИНАЦ	37.584,00
45.	ТВ ПЛУС. КРУШЕВАЦ	36.720,00
46.	РТВ БРУС	30.250,00
47.	ТВ ПРИМА. БАЈИНА БАШТА	20.000,00
48.	ТВ СМЕДЕРЕВО	19.730,00
49.	РАДИО ПОДРИЊЕ	54.900,00
50.	РАДИО БАТОЧИНА	50.000,00
51.	РАДИО БЕЛА ПАЛАНКА	45.000,00
52.	РАДИО БУС. КОВИН	40.000,00
53.	РАДИО FLASH	40.000,00
54.	РАДИО СМЕДЕРЕВО	30.600,00
55.	РТВ М	29.400,00
56.	РАДИО ПИРОТ	25.111,60
57.	РАДИО МАГНУМ	20.000,00
58.	РАДИО САН	10.300,00
59.	РАДИО ШИД	8.400,00

60.	РАДИО БАЈИНА БАШТА	6.400,00
61.	РАДИО АЛЕКСИНАЦ	6.000,00
62.	АЛТ РАДИО	3.888,00
63.	НОВИНЕ КРАГУЈЕВАЧКЕ	114.000,00
64.	СРЕМСКЕ НОВИНЕ	100.000,00
65.	ЧАЧАНСКИ ГЛАС	57.600,00
66.	ЕСО PRINT	60.000,00
67.	НАШЕ НОВИНЕ. СМЕДЕРЕВО	14.400,00
68.	ПАРТИЗАНСКА ШТАМПА. НОВИНЕ И МАГАЗИН (КИКИНДСКЕ НОВИНЕ)	20.000,00
69.	РЕЧ НАРОДА	10.400,00
70.	ЧАЧАК ВИДЕО	30.000,00
71.	ALMA QUATTRO	6.217.481,67
72.	DIGITAL PRINTING CENTER	4.722.138,94
73.	М ГРАФ	90.000,00
74.	ADVERCITY D.O.O. NIŠ	509.285,04
75.	BABBLERMEDIA MARKETING	284.942,00
76.	ОФК АРСЕНАЛ. КРАГУЈЕВАЦ	145.840,00
77.	АНГЕРОНА. ПОЖАРЕВАЦ	170.118,60
78.	NEW PR TEAM. ТРСТЕНИК	200.000,00
79.	БАХУС. ПАРАЋИН	108.000,00
80.	VACORA. НОВО МИЛЕШЕВО	35.000,00
81.	PRINTEX. СУБОТИЦА	33.480,00
82.	BACKGROUND PRINT	25.000,00
83.	БМ ТРГОВИНА, ПАРАЋИН	24.000,00
84.	СЗТР GRAFICS, ПРОКУПЉЕ	24.000,00
85.	ПР ДУЛЕК, ЗРЕЊАНИН	23.170,00
86.	СТОЈАНОВИЋ ПРОДУКЦИЈА, РАЧА	20.800,00
87.	ЕКОПРИМ СЗТР, СЕНТА	18.720,00
88.	MEDIALINE. СРЕМСКА МИТРОВИЦА	16.600,00
89.	ТРГОЦЕНТАР, ПЕТРОВАРАДИН	29.635,00
90.	ПРОМЕДИА, НИШ	30.201,00
91.	ШТАМПАРИЈА СЛОГ, ЖИВКОВО	4.000,00
92.	PRINT REPUBLIC, КИКИНДА	3.648,00
93.	СТУДИО АРДЕС	600.000,00
94.	МОС Д.О.О. БЕОГРАД	877.760,00

95.	ВИДЕО РЕНТ. БЕОГРАД	173.830,00
96.	СЦ ЧАИР	360.000,00
97.	MEGATON PRODUCTION	139.648,00
98.	НОВОСАДСКИ САЈАМ	86.400,00
99.	SPORTSKI CENTAR PIROT	40.000,00
100.	НАРОДНИ УНИВЕРЗИТЕТ ТРСТЕНИК	18.000,00
УКУПНО		87.692.835,03

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за одборнике у Скупштину града Београда

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
1.	DIGITAL PRINTING CENTER	2.931.666,43
2.	ALMA QUATRO	8.413.469,89
3.	МОС Д.О.О. БЕОГРАД	139.680,00
4.	ЕЛЕКТРОДИСТРИБУЦИЈА БЕОГРАД	6.148,00
5.	СТУДИО МАГ ОБРЕНОВАЦ	50.000,00
УКУПНО		11.540.964,32

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за одборнике у Скупштину општине Аранђеловац

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
1.	РТВ ШУМАДИЈА	50.000,00
2.	РТВ СУНЦЕ	364.000,00
3.	РЕПУБЛИЧКЕ И АДМИНИСТРАТИВНЕ ТАКСЕ	47.500,00
УКУПНО		461.500,00

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за одборнике у Скупштину општине Бор

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
1.	СЗР ТАУРУС	218.818,20
2.	PRINTING HOUSE MAGNUS	48.000,00
3.	ЈП ШТАМПА. РАДИО И ФИЛМ	58.644,00

4.	ТВ СЕЗАМ	120.024,00
5.	РТВ КЛАДОВО	57.600,00
6.	ММ ВОНЕД	40.000,00
7.	ОСНОВНИ СУД У БОРУ	62.300,00
УКУПНО		605.386,20

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за одборнике у Скупштину градске општине Севојно

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
1.	СЗТР ПРЕЗЕНТ	84.000,00
2.	ГРАД УЖИЦЕ – ТРОШКОВИ ОВЕРЕ ПОТПИСА ПОДРШКЕ БИРАЧА	13.500,00
УКУПНО		97.500,00

ВЛАШКА ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за одборнике у Скупштину општине Неготин

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
1.	ДЕРКС СГШР	54.000,00
УКУПНО		54.000,00

КОАЛИЦИЈА ОКО ДЕМОКРАТСКЕ СТРАНКЕ

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за народне посланике у Народну скупштину РС

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
1.	PRAMAC ADVERTISING	21.130.546,21
2.	ФУТУРА	6.752.506,91
3.	ИНПРИНТ ГРАФ ДОО	117.600,00
4.	ТВ 5 ДОО УЖИЦЕ	24.000,00
УКУПНО		28.024.653,12

КОАЛИЦИЈА ОКО НОВЕ ДЕМОКРАТСКЕ СТРАНКЕ

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за народне посланике у Народну скупштину РС

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
1.	MEDIA POOL	108.917.976,46
2.	SCORPION PRODUCTION	1.545.600,00
3.	ДАЖ Д.О.О. ЗВОРНИК	1.040.959,00
4.	АД ТИМОЧКА ТЕЛЕВИЗИЈА И РАДИО	626.000,00
УКУПНО		111.504.535,46

КОАЛИЦИЈА ОКО ДЕМОКРАТСКЕ СТРАНКЕ

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за одборнике у Скупштину града Београда

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
1.	PRAMAC ADVERTISING	13.300.976,10
2.	ABEEDSIGN	480.000,00
УКУПНО		13.780.976,10

КОАЛИЦИЈА ОКО НОВЕ ДЕМОКРАТСКЕ СТРАНКЕ

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за одборнике у Скупштину града Београда

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
1.	СТУДИО Б	2.285.741,06
УКУПНО		2.285.741,06

КОАЛИЦИЈА ОКО ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКЕ ПАРТИЈЕ

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за народне посланике у Народну скупштину РС

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
1.	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СРБИЈЕ	47.819.257,50
2.	ПРВА ТВ	4.629.524,59
3.	ТВ Б92	26.234.465,92
4.	ПИНК ТВ	28.840.471,16
5.	РТВ	2.776.800,00
6.	СТУДИО Б	960.119,00
7.	ALMA QUATTRO	14.360.703,43
8.	DIGITAL PRINTING CENTER	9.273.977,00
УКУПНО		134.895.318,60

ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за народне посланике у Народну скупштину РС

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
------------------------	--	----------------

1.	ПИНК ТВ	20.921.473,00
2.	ТВ ПАЛМА	5.054.000,00
3.	ДПЦ	2.036.572,58
4.	ALMA QUATTRO	12.732.808,28
УКУПНО		40.744.853,86

КОАЛИЦИЈА ОКО СОЦИЈАЛИСТИЧКЕ ПАРТИЈЕ СРБИЈЕ

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за народне посланике у Народну скупштину РС

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
1.	ДПЦ	17.199.000,00
2.	WATCHOUT	6.500.000, 00
3.	ЕНТИТЕТ NEW MEDIA ДОО. БЕОГРАД	1.455.871,00
4.	ТИМОЧКА ТВ И РАДИО	1.350.000,00
5.	ПАЛМА ЕКСПОРТ-ИМПОРТ ДОО. ЈАГОДИНА	9.000.000,00
6.	НИШКА ТВ	1.000.000,00
7.	РТВ БЕЛА МИ. НИШ	1.000.000,00
8.	АС МЕДИА ДОО. БЕОГРАД	1.000.000,00
УКУПНО		38.504.871,00

Листа дуговања према правним лицима за робу и услуге које су извршене у сврху изборне кампање за изборе за одборнике у Скупштину града Београда

НАЗИВ ИЗВРШИОЦА УСЛУГЕ		ИЗНОС ДУГОВАЊА
1.	WATCHOUT	19.419.070,00
2.	ДПЦ	6.595.000,00
3.	АДРИА МЕДИА	548.000,00
УКУПНО		26.562.070,00

ПРИЛОГ ХVIA: УПОРЕДНИ ПРЕГЛЕД НАЈВЕЋИХ ДУГОВАЊА ЗА ЧЕТИРИ ПОЛИТИЧКА СУБЈЕКТА ЗА 2012, 2013. И 2014. ГОДИНУ У РСД

НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ ПРЕМА МЕДИЈСКИМ КУЋАМА, ИЗДАВАОЦИМА БИЛБОРДА И МАРКЕТИНШКИМ АГЕНЦИЈАМА У РСД										
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА										
РБР	НАЗИВ ПРАВНИХ ЛИЦА ИЛИ ПРЕДУЗЕТНИКА	НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ НАСТАЛЕ У ПЕРИОДУ ДО 31.12.2011, СТАЊЕ НА ДАН 30.6.2014.		НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ НАСТАЛЕ У 2012, СТАЊЕ НА ДАН 30.06.2014.		НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ НАСТАЛЕ У 2013, СТАЊЕ НА ДАН 30.6.2014.		НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ НАСТАЛЕ У 2014, СТАЊЕ НА ДАН 30.6.2014.		САЛДО ДУГОВАЊА, НА ДАН 30.6.2014
		У СВРХУ РЕДОВНОГ РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	У СВРХУ РЕДОВНОГ РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	У СВРХУ РЕДОВНОГ РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	У СВРХУ РЕДОВНОГ РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	
1.	МССАНН БЕОГРАД	0,00	48.283.057,93	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48.283.057,93
2.	COMMUNIS БЕОГРАД	0,00	0,00	0,00	62.100.000,01	0,00	0,00	0,00	0,00	62.100.000,01
3.	PRAMAC ADVERTISING ДОО БЕОГРАД	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34.431.522,30	34.431.522,30
4.	АГЕНЦИЈА РТВ ЛАВ УЖИЦЕ	0,00	0,00	0,00	0,00	9.600,00	0,00	0,00	0,00	9.600,00
5.	РАДИО ЛАВ ДУЊА СТАРЧЕВИЋ ПР УЖИЦЕ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	156.000,00	156.000,00
6.	ТВ 5 ДОО УЖИЦЕ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24.000,00	24.000,00
7.	ИМД „ВЕСТИ“ ДОО УЖИЦЕ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.000,00	0,00	0,00
8.	ТВ „ВЕЛЕАМИЕ“ УЖИЦЕ	0,00	0,00	0,00	150.022,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150.022,00

9.	НИШКА ТЕЛЕВИЗИЈА	0,00	0,00	0,00	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200.000,00
10.	МАРКЕТИНГ ЦЕНТАР ПРТИЦА	0,00	0,00	0,00	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200.000,00
11.	ADVER CITY НИШ	0,00	0,00	0,00	45.000,01	0,00	0,00	0,00	0,00	45.000,01

НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ ПРЕМА МЕДИЈСКИМ КУЋАМА, ИЗДАВАОЦИМА БИЛБОРДА И МАРКЕТИНШКИМ АГЕНЦИЈАМА У РСД										
ДЕМОКРАТСКА СТРАНКА СРБИЈЕ										
РБР	НАЗИВ ПРАВНИХ ЛИЦА ИЛИ ПРЕДУЗЕТНИКА	НАЗИВ ПРАВНИХ ЛИЦА ИЛИ ПРЕДУЗЕТНИКА		НАЗИВ ПРАВНИХ ЛИЦА ИЛИ ПРЕДУЗЕТНИКА		НАЗИВ ПРАВНИХ ЛИЦА ИЛИ ПРЕДУЗЕТНИКА		НАЗИВ ПРАВНИХ ЛИЦА ИЛИ ПРЕДУЗЕТНИКА		САЛДО ДУГОВАЊА, НА ДАН 30.6.2014
		У СВРХУ РЕДОВНО Г РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	У СВРХУ РЕДОВНО Г РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	У СВРХУ РЕДОВНО Г РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	У СВРХУ РЕДОВНО Г РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	
1.	TNS GALLUP MEDIUM ДОО	0,00	657.669,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	657.669,80
2.	BEOGRAF GROUP ДОО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	153.150,42	0,00	153.150,42
3.	ПРОМОАРТ СТУДИО	0,00	0,00	0,00	11.623,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.623,00
4.	WATCHOUT PRODUKCIJA ДОО	0,00	4.621.814,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.621.814,69
5.	ТВ БАНАТ Бела Црква	0,00	56.066,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	56.066,00
6.	AGENCIJA PROMO PR- Нови Сад	0,00	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60.000,10
7.	MEDIJADIZAJN GRAFIČKI DIZAJN	0,00	11.800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200.000,00	200.000,00
8.	GEM РТВ ДОО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.800,00
9.	ALMA QUATTRO ДОО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.32.808,11	12.732.808,11
10.	PINK INTERNATIONAL COMPANY ДОО БЕОГРАД	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.921.473,11	20.921.473,11
11.	DIGITAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	995.722,15	995.722,15

	PRINTING CENTAR DOO									
12.	ВИДЕОНЕТ DOO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.000,00	45.000,00
13.	PRO VISION DOO	0,00	0,00	0,00	1.100.000,0 0	0,00	0,00	0,00	0,00	1.100.000,00
14.	РТВ СИГНАЛ- НС DOO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.400,00	14.400,00
15.	RTV-RTV DOO НОВИ САД	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36.000,00	36.000,00
16.	РТВ АС	0,00	0,00	0,00	50.184,20	0,00	0,00	0,00	0,00	50.184,20
17.	АТР ПАЛМА DOO ТЕЛЕВИЗИЈА ПАЛМА ПЛУС	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.054.000,00	5.054.000,00
18.	SATTV DOO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48.000,00	48.000,00

НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ ПРЕМА МЕДИЈСКИМ КУЋАМА, ИЗДАВАОЦИМА БИЛБОРДА И МАРКЕТИНШКИМ АГЕНЦИЈАМА У РСД										
ЛИБЕРАЛНО ДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА										
РБР	НАЗИВ ПРАВНИХ ЛИЦА ИЛИ ПРЕДУЗЕТНИКА	НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ НАСТАЛЕ У ПЕРИОДУ ДО 31.12.2011, СТАЊЕ НА ДАН 30.6.2014.		НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ НАСТАЛЕ У 2012, СТАЊЕ НА ДАН 30.06.2014.		НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ НАСТАЛЕ У 2013, СТАЊЕ НА ДАН 30.6.2014.		НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ НАСТАЛЕ У 2014, СТАЊЕ НА ДАН 30.6.2014.		САЛДО ДУГОВАЊА, НА ДАН 30.6.2014
		У СВРХУ РЕДОВНОГ РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	У СВРХУ РЕДОВНОГ РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	У СВРХУ РЕДОВНОГ РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	У СВРХУ РЕДОВНОГ РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	
1.	FOX ТЕЛЕВИЗИЈА	0,00	0,00	0,00	48.966.054,00	0,00	0,00	0,00	0,00	48.966.054,00
2.	PINK INTERNATIONAL COMPANY ДОО БЕОГРАД	0,00	0,00	0,00	41.738.393,60	0,00	0,00	0,00	0,00	41.738.393,60
3.	РАДИО ДИФУЗНА УСТАНОВА РТС	0,00	0,00	0,00	35.889.256,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35.889.256,00
4.	G-COMMUNICATIONS GROUP ДОО БЕОГРАД	0,00	0,00	0,00	18.395.710,00*	0,00	0,00	0,00	0,00	11.895.710,00
5.	РАДИО Б92 АД	0,00	0,00	0,00	5.859.630,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.859.630,00
6.	GREY WORLDWIDE ДОО	0,00	0,00	0,00	3.767.097,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.767.097,00
7.	НОВИНСКО ИЗДАВАЧКО ДРУШТВО КОМПАНИЈА НОВОСТИ АД	0,00	0,00	164.885,00	700.005,00	0,00	0,00	0,00	0,00	864.890,00
8.	STRATEGIC MARKETING ДОО	0,00	0,00	249.999,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	249.999,99
9.	ТВ БАНАТ	0,00	0,00	0,00	51.899,00	0,00	0,00	0,00	0,00	51.899,00
10.	ТЕМПО РАДИО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.734,00	0,00	0,00	15.734,00
11.	ЗА МЕДИА ДОО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.734,00	0,00	0,00	13.734,00

* Напомена: Подаци наведени у табели достављени су од стране Либерално демократске партије а увидом у аналитичку картицу добављача G-Communications Group doo утврђено је да салдо дуговања на дан 30.6.2014. године износи 11.895.710,00 динара.

НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ ПРЕМА МЕДИЈСКИМ КУЋАМА, ИЗДАВАОЦИМА БИЛБОРДА И МАРКЕТИНШКИМ АГЕНЦИЈАМА У РСД										
СОЦИЈАЛИСТИЧКА ПАРТИЈА СРБИЈЕ										
РБР	НАЗИВ ПРАВНИХ ЛИЦА ИЛИ ПРЕДУЗЕТНИКА	НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ НАСТАЛЕ У ПЕРИОДУ ДО 31.12.2011, СТАЊЕ НА ДАН 30.6.2014.		НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ НАСТАЛЕ У 2012, СТАЊЕ НА ДАН 30.6.2014.		НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ НАСТАЛЕ У 2013, СТАЊЕ НА ДАН 30.6.2014.		НЕИЗМИРЕНЕ ОБАВЕЗЕ НАСТАЛЕ У 2014, СТАЊЕ НА ДАН 30.6.2014.		САЛДО ДУГОВАЊА, НА ДАН 30.6.2014
		У СВРХУ РЕДОВНОГ РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	У СВРХУ РЕДОВНОГ РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	У СВРХУ РЕДОВНОГ РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	У СВРХУ РЕДОВНОГ РАДА	У СВРХУ ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ	
1.	ТВ „ВЕЛЕАМИЕ“ УЖИЦЕ	0,00	0,00	0,00	0,00	1.150.000,00	0,00	0,00	0,00	1.150.000,00
2.	АС МЕДИА	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.000,00	0,00	0,00	12.000,00
3.	ТВ ЈЕРИНА	122.908,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	122.908,00
4.	МЕДИА ЦЕНТАР БЕОГРАД	28.025,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28.025,00
5.	МЕДИА ЦЕНТАР ОЦАЦИ	69.030,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	69.030,00
6.	PRESS PUBLISHING	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60.000,00
7.	РАДИО РАШКА	20.750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.750,00
8.	РТВ ЛАВ УЖИЦЕ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	653.800,00	0,00	0,00	653.800,00
9.	РТВ СУ СИТИ	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.000,00
10.	ТВ СРБА	23.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23.500,00
11.	ТЕЛЕВИЗИЈА БАП	0,00	0,00	10.000,00	0,00	6.000,00	0,00	0,00	0,00	16.000,00
12.	ТИМОЧКА ТВ ЗАЈЕЧАР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.311.850,00	0,00	0,00	4.311.850,00
13.	FOX TELEВИЗИЈА	15.585,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.585,00
14.	ADVER CITY НИШ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	753.630,00	753.630,00
15.	АДРИА МЕДИА	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.433.422,00	2.433.422,00
16.	РТВ „ВЕЛЕАМИЕ“ НИШ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000.000,00	1.000.000,00

17.	WATCHOUT ПРОДУКЦИЈА ДОО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.919.069,9 9	25.919.069,9 9
18.	DIGITAL PRINTING СЕНТАР ДОО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23.794.000,0 0	23.794.000,0 0
19.	ИНСАЈДЕР ТИМ ДОО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	343.200,00	343.200,00
20.	КОПЕРНИКУС НИШ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	510.000,00	510.000,00
21.	МЗ АУДИО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	104.400,00	104.400,00
22.	НТВ НИШ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000.000,00	1.000.000,00
23.	ПАЛМА ПЛУС ЈАГОДИНА	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.000.000,00	9.000.000,00
24.	РТВ ГМЦ ТРЕЈД ЛАЗАРЕВАЦ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	145.920,00	145.920,00
25.	РТВ МАРШ ВАЉЕВО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	140.000,00	140.000,00
26.	РТВ СИТИ УБ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.000,00	13.000,00
27.	РТВ ТРСТЕНИК	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	313.680,00	313.680,00
28.	РТВ ВАЉЕВО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00	5.000,00
29.	ТВ АПАТИН	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	306.000,00	306.000,00
30.	ТЕЛЕМАРК ЧАЧАК	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60.000,00	60.000,00
31.	ШТАМПАРИЈА РАДИО И ФИЛМ БОР	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	143.020,80	143.020,80
32.	РАДИО БАРАЈЕВО	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.800,00	7.800,00